

# LICENCE MENTION TOURISME (3ÈME ANNÉE) ENTREPRENDRE DANS LE TOURISME LITTORAL

📍 Les Sables d'Olonne

Formation en alternance

*La 3ème année de Licence Tourisme « Entreprendre dans le tourisme littoral » constitue une offre de formation originale à l'échelle nationale. Celle-ci entend répondre aux besoins identifiés sur les littoraux français (et internationaux) : création ou reprise d'entreprise touristique et plus largement entrepreneurial. L'objectif de cette formation, qui se veut très professionnalisante, vise à donner vie aux projets d'entreprise et aux projets innovants.*

**Christophe Guibert**

Responsable pédagogique de la Licence 3 Entreprendre dans le Tourisme Littoral



## OBJECTIFS DE FORMATION

L'objectif principal de la 3ème année de Licence Tourisme « Entreprendre dans le tourisme littoral » vise à donner aux étudiant.e.s des outils à la fois pratiques et techniques puis intellectuels pour répondre à leurs ambitions professionnelles. Loisirs, sports, culture, hébergement de plein air, hôtellerie et restauration sont autant de secteurs qui peuvent être appréhendés et découverts par les étudiant.e.s pour répondre à leurs projets et leur envie de métier « passion ».

**Unique en France en termes de contenus et d'objectifs pédagogiques, la L3 est une formation pluridisciplinaire en alternance.** Elle ambitionne de professionnaliser les étudiantes et étudiants au monde de l'entreprise en prenant en compte les spécificités littorales (saisonnalités, clientèles, types d'offres de services touristiques, etc.). L'alternance vise à insérer les étudiant.e.s dans les entreprises touristiques littorales, au plus près de leurs modes de fonctionnement et de développement, mais aussi en lien avec les nouvelles tendances.

**Proposée sur le campus des Sables d'Olonne en Vendée,** département qui constitue une des destinations préférées des Français pour les vacances, cette formation est inscrite au sein d'un réseau dense d'entreprises (TPE et PME) et dans un territoire dont le dynamisme entrepreneurial dans le secteur du tourisme a déjà largement fait ses preuves.

La formation est ouverte aux étudiants en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) et aux créateurs d'entreprises (nous contacter).



## LES DÉBOUCHÉS

Gérant ou co-gérant d'entreprise touristique littorale.  
Fonctions d'encadrement dans les métiers du Tourisme, de l'hébergement touristique, des loisirs nautiques et culturels (groupes, TPE/PME).  
Fonctions commerciales et de communication, conception de produits touristiques innovants.



## PROFIL D'ADMISSION

- Être titulaire d'une L2 dans le domaine du tourisme, de l'économie/gestion, des sciences humaines et sociales (histoire, sociologie, géographie, ethnologie), des langues.
- Être titulaire d'un BTS ou d'un DUT dans le champ du Tourisme (120 Crédits ECTS).

**Modalités de recrutement : dossier + entretien.**

## + d'informations

**INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME**  
45 Ter rue de l'ancienne Sous-Préfecture  
85100 Les Sables d'Olonne  
02 51 04 76 01

**Responsable de la formation :**  
Christophe Guibert  
christophe.guibert@univ-angers.fr

**Scolarité :**  
esthua.lessables@univ-angers.fr

## Gardons le contact



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua



## Semestre 5

- **Acteurs et territoires littoraux** : Tendances et innovation en tourisme littoral, Spécificités des territoires littoraux, Spécificités des hébergements touristiques littoraux, Connaissance de l'écosystème des services sportifs et culturels, Sciences sociales et tourisme littoral.
- **Création et reprise d'entreprise touristique (TPE/PME)** : Benchmarking et concurrence en milieu territorial, Business model (modèles économiques), Méthodologie et conduite de projet, Conférences professionnelles, Projet tutoré.
- **Gestion opérationnelle des entreprises touristiques littorales (TPE/PME)** : Établir des prévisions des prévisions financières et budgétiser, Management d'équipes, GRH et droit du travail, Informatique appliquée, Prospection des prestataires et RSE, Gestion de la relation client.
- **Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme** : Développement durable, transitions et protection du littoral, Réhabilitation, restauration, rénovation d'une structure, Droit du tourisme, Droit du commerce et de la fiscalité, contrat et mandat de gestion.
- **Langues et compétences interpersonnelles** : LVI Anglais, LV2 (Allemand, Espagnol ou Anglais renforcé), Projet personnel universitaire et professionnel, Cultiver son capital conversationnel.

## Au programme

### Semestre 6

- **Acteurs et territoires littoraux** : Opportunités d'affaires sur le littoral, Marketing expérientiel, Comportements des clientèles touristiques littorales, Méthodologies d'enquêtes, Traitements statistiques et analyse des données.
- **Création et reprise d'entreprise touristique (TPE/PME)** : Financements et dispositifs d'aide et d'accompagnement, Reprise et franchises, Stratégies entrepreneuriales, Aspects financiers de la création et de la reprise d'entreprise, Conférences professionnelles, Projet tutoré.
- **Gestion opérationnelle des entreprises touristiques littorales (TPE/PME)** : Gestion de l'hôtellerie de plein air, éco-lodge, Gestion des entreprises et associations de services nautiques, Gestion des conciergeries d'hôtel, locatives et privées, Communication et marketing digital.
- **Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme** : Gérer les litiges clients, Gestion de l'hygiène, Management de la qualité, Maintenance / sécurité.
- **Langues et compétences interpersonnelles** : LVI Anglais, LV2 (Allemand, Espagnol ou Anglais renforcé), Attitude, savoir-être et potentiel entrepreneurial.
- **Projet professionnel / projet tutoré** : Note entreprise, Suivi d'apprentissage, Rapport d'apprentissage, Grand oral professionnel.



## LES SABLES D'OLONNE

Les Sables d'Olonne, ville du Vendée Globe mais aussi destination touristique balnéaire dès la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, est un territoire dynamique qui alterne entre patrimoines et modernité. Les offres touristiques et de loisirs en font dorénavant sa réputation au-delà des frontières nationales pour l'ouvrir à l'international. Plages, sports nautiques, patrimoines architectural et naturel, animations culturelles variées, etc. contribuent à rendre la destination active et animée tout au long de l'année.