

CHARTER ERASMUS+ : DECLARATION DE STRATEGIE

Stratégie internationale de l'Université d'Angers

L'Université d'Angers (UA) a fixé quatre objectifs politiques majeurs dans sa stratégie d'internationalisation :

1. Pédagogie et insertion professionnelle des étudiants : l'UA fait partir annuellement près de 1200 étudiants. Pour les personnels, l'UA reconnaît que leur mobilité a un effet démultiplicateur de recrutement et de projet. De fait, il y a eu un doublement des double-diplômes passant de 15 en 2013 à 30 en 2020. L'UA est en outre partenaire d'un master conjoint Erasmus Mundus en nanomédecine (EMJMD Nanomed).
2. Recrutement des étudiants internationaux : l'UA compte aujourd'hui plus de 3000 étudiants internationaux et développe des cours en anglais. Elle crée des parcours de formation associant du distanciel et du présentiel et propose aussi des écoles d'été (10 programmes courts).
3. Accueil des étudiants et à leur réussite : L'UA détient en France le plus haut taux de réussite en licence en trois ans. Depuis 2019, deux labels sont associés à l'université : Bienvenue en France et HRS4R. L'université a aussi développé son système de parrainage pour les étudiants internationaux et fait la promotion de l'interculturalité et du multiculturalisme. Pour les personnels, l'UA considère les *staff weeks* comme un excellent vecteur de promotion et d'échange de bonnes pratiques.

4. Objectif organisationnel : les défis liés à la modernisation de l'établissement tiennent d'abord au maintien d'une Direction de l'international (DI). Elle intègre un centre de langue française, un pôle de mobilité entrante, un pôle de mobilité sortante et un centre d'ingénierie de projets européens et internationaux. L'UA reconnaît l'importance de travailler en transversalité avec les autres directions centrales et ses 8 composantes disciplinaires. L'enjeu pour l'UA est de définir collectivement son profil d'internationalisation en y intégrant des priorités partenariales et des pics de visibilité relevant de la recherche.

Le développement des partenariats est un moyen d'atteindre tous ces objectifs. Les 400 partenaires, dont 250 européens, constituent une composante intrinsèque de la mise en œuvre de la stratégie internationale. La coopération est un moyen d'amoinrir les compétitions et elle crée de la valeur ajoutée avec des diplomations conjointes, des cotutelles, des co-

publications, etc... L'UA ambitionne aujourd'hui de poursuivre son projet d'alliance européenne car elle y voit un terrain d'expérimentation pour de nouvelles formes de coopérations en matière de formation.

Développement et accompagnement d'actions et coopération européenne et internationale

L'UA affiche sa volonté de participer au programme Erasmus : dans le cadre de l'Action clé 1. L'UA souhaite accéder davantage aux mobilités d'échanges intra-européennes car elle cherche à maintenir l'attractivité de toutes ses formations en Europe. L'UA souhaite également revoir ses partenariats : envisager des coopérations nouvelles ou renforcer des liens avec des partenaires. De ce fait, elle aimerait se positionner sur des projets de renforcement des capacités et des partenariats stratégiques, en répondant aux appels à projets de l'Action clé 2. L'avantage est de pouvoir échanger sur le partage de bonnes pratiques, d'expériences et de savoir-faire avec des organisations qui sollicitent l'UA pour son positionnement sur des thématiques fortes. Répondre aux appels à projets Erasmus+, c'est globalement rester ouvert à toutes les demandes de coopération de ses partenaires, et notamment sur des activités Jean Monnet.

Impact du programme Erasmus+ sur les objectifs de la politique internationale

Le programme Erasmus+ a plusieurs impacts sur les objectifs de la politique internationale :

1. Impacts quantitatifs et qualitatifs sur la mobilité des étudiants : l'UA souhaite faire partir au moins un étudiant sur deux. Pour cela, des soutiens à l'échelle locale et régionale sont disponibles, ce qui devient un atout dans les campagnes de sensibilisation adressées aux étudiants. Pendant leur mobilité, ces derniers développent des compétences transversales. L'UA reconnaît toutefois sa faiblesse sur l'exploitation des informations qui peuvent être récoltées. L'objectif sur la période 2021-2027 est d'être plus performant sur la production d'indicateurs.

2. Impacts quantitatifs et qualitatifs sur le personnel enseignant et administratif : 90% des STA et 100% des STT estiment avoir renforcé la coopération avec l'organisme

partenaire. Ces mobilités ont permis à l'UA d'étendre ses accords Erasmus+ à d'autres disciplines. Les missions Erasmus+ STT sont souvent l'occasion de rencontrer d'autres établissements européens et de nouer des relations. L'UA a créé plus de 30 nouveaux partenariats sur la dernière année universitaire, dont une partie a été initiée lors des mobilités STA ou STT.

3. Impacts sur le développement de projets européens et internationaux : l'UA affiche une réelle volonté d'accentuer son internationalisation pour tous ses usagers. La DI et la Direction de la recherche ont créé ensemble deux cartographies dynamiques des partenariats internationaux qui font apparaître l'évolution des activités entreprises avec les partenaires universitaires et leur poids dans la stratégie puisqu'elles sont graduées, les unes sont exploratoires, les autres structurantes ou consolidées.

4. Impacts structurels sur l'établissement : depuis 2020, la DI intègre un pôle d'ingénierie et de gestion de projets européens. Son rôle est de mobiliser et d'accompagner les enseignants-chercheurs sur Erasmus+ ainsi que de porter les efforts en matière de formations pour l'international sur les pics de visibilité recherche pour maximiser les impacts. Aussi, la DI déploie depuis quelques années un dispositif d'accompagnement à l'élaboration d'une offre de formation en anglais. Pour l'apprentissage du français, l'UA dispose d'un centre de français langue étrangère (CeLFE). L'université fait aussi partie des établissements pionniers en matière d'approche neurolinguistique (ANL). Des modules à distance sont disponibles et des capsules vidéo sont proposées dans le cadre des cours de Relations Interculturelles du CeLFE. L'UA cherche à améliorer son *buddy programme* pour offrir aux étudiants entrants de meilleures conditions d'accueil, y compris avant leur mobilité, ce qui améliorera leur intégration à leur arrivée et les mettra dans des conditions optimales pour leur réussite universitaire. L'UA est en conquête d'un substrat pour développer les alumni et générer des réseaux à partir des nouvelles générations d'étudiants Erasmus.