

GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

PRÉSENTATION

Dispensé sur le campus de la ville de Cholet, le B.U.T. GACO délivre aux étudiants des enseignements dans les domaines de la gestion, de la comptabilité, du commerce, de la vente, mais aussi du marketing, du management, de la communication et des ressources humaines. Il propose également une ouverture sur la création d'entreprise et l'entrepreneuriat responsable.

Mots clés de la formation : Gestion de projet, pilotage interne de l'organisation, démarche marketing.



UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

• PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL (PPP) ET PORTFOLIO

Dès les premières semaines, l'étudiant est amené à réfléchir à son avenir à travers le Projet Personnel et Professionnel (PPP). Valeurs, centres d'intérêt, expériences, projets, autant d'éléments qui permettent de construire une identité professionnelle et de mieux appréhender la construction du parcours à venir.

Le module Portfolio est un espace structurant qui permet à l'étudiant d'être l'acteur de sa formation, d'en comprendre et de s'en approprier les contenus, les objectifs et les compétences ciblées. Il encourage l'étudiant à définir sa propre stratégie personnelle d'apprentissage et à construire son identité professionnelle.

• STAGE / ALTERNANCE

Les compétences professionnelles s'enrichissent largement pendant les stages et l'apprentissage.

Le stage de 1^{ère} année, obligatoire, est l'occasion de découvrir une organisation pendant 4 semaines.

Le stage de 2^e année, pour les étudiants en formation à temps plein, est de 8 semaines. Il s'agit alors de s'engager dans un projet porté par l'organisation.

Enfin, dès la 2^e année ou à partir de la 3^e année, l'apprentissage est ouvert aux étudiants désireux de s'engager plus durablement aux côtés d'un maître d'apprentissage.

• MISES EN SITUATION

Les étudiants sont invités à réfléchir à plusieurs Situations d'Apprentissage et d'Evaluation (SAE) chaque semestre. Ces situations leur offrent l'opportunité de construire de nouvelles compétences, le plus souvent au contact d'organisations locales et de leurs collaborateurs.

Preuve du poids de ces travaux... ils pèsent 40% de la moyenne de chaque Unité d'Enseignement.

PUBLIC VISÉ

- Bac général :
- spécialités très adaptées : Sciences économiques et sociales | Histoire, géographie, sciences politiques
- Bac STMG

Sélection des candidats sur dossier.

candidature : www.parcoursup.fr



OBJECTIFS

Le B.U.T. Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO) forme de futurs cadres intermédiaires en vue d'occuper des postes de gestionnaires polyvalents, d'assistants managers rattachés à la direction générale d'une PME-PMI ou à une direction fonctionnelle d'une organisation de grande taille (entreprises, administrations...).



ACCOMPAGNEMENT À LA RÉUSSITE

La réussite des étudiants est favorisée par :

- Une pédagogie adaptée avec une large place aux travaux dirigés et pratiques en petits groupes (30 en TD et 15 en TP) ;
- Une référente «accompagnement à la réussite», présente de façon permanente sur le campus et engagée dans des actions individuelles et collectives pour répondre aux besoins de chacun.
- Un médecin et une psychologue disponibles (gratuitement) chaque semaine sur le campus.

• ADAPTATIONS LOCALES

La formation à Cholet est complétée par certains modules, hors programme national. Ils sont jugés nécessaires pour offrir aux étudiants les meilleures chances, non seulement de préparer la suite de leur parcours, mais avant tout de comprendre leur environnement et ses évolutions rapides. A titre d'exemple : la conduite de changement, le management d'équipe, la psychologie sociale des organisations, la supply chain, l'Intelligence Artificielle (3 semestres).

UNE OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

L'ouverture à l'international est l'un des piliers du département. Au-delà de l'apprentissage de 2 langues vivantes étrangères, les étudiants sont confrontés à des thématiques internationales, en particulier lors de la semaine internationale (semestre 2) et de la semaine à l'étranger (semestre 3 et semestre 5).

Par ailleurs, les étudiants du parcours MCMO peuvent réaliser leur semestre 4 ou leur 3^{ème} année à l'étranger dans une université partenaire.

ET APRÈS ?

• INSERTION PROFESSIONNELLE

Les métiers à l'issue de la formation : Assistant de direction, commercial, chef de rayon, assistant RH, chef de projet, créateur d'entreprise.

• POURSUITES D'ÉTUDES

Le B.U.T. GACO, délivré à l'issue des 3 années du cursus, permet aux étudiants de poursuivre des études à l'Université (ex : Master RH, Finance, Immobilier, Marketing) ou encore dans une école de commerce, notamment.

À NOTER

• PARCOURS BUT

Après une première année organisée en tronc commun, les étudiants choisissent un parcours parmi les deux parcours proposés à l'IUT Angers-Cholet :

- Management des fonctions supports (spécialisation dans le pilotage des RH ou l'activité de conseil à une organisation).
- Management commercial et marketing omnicanal (spécialisation dans le déploiement de la stratégie marketing et le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation).

• LA VIE ASSOCIATIVE

En complément des projets proposés dans le cadre du Programme Pédagogique National, les étudiants sont invités à développer l'univers associatif local. Organisés autour de l'ACEG (Association Choletaise des Etudiants GACO), les étudiants ont l'opportunité de multiplier leurs expériences en se confrontant aux exigences de la gestion de projet, de la prospection commerciale, de la communication, de la gestion ou du management par exemple.

+ D'INFOS SUR
L'ORGANISATION
DU B.U.T.

CONTACT

Scolarité GACO
gaco.iut@univ-angers.fr
Tél. : 02 44 68 82 03

Contact journées d'immersion :
ludovic.nieul@univ-angers.fr

Responsable de la formation
M. Ludovic NIEUL

WWW.IUT.UNIV-ANGERS.FR

