

Workshop collaboratif, multithématique et international

INTERACTIONS RECHERCHE-PÉDAGOGIE-INNOVATION À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Organisé dans le cadre du projet Pulsar DIGI PME avec le soutien du GRANEM et de l'ESTHUA

Le Jeudi 09 mars 2023, de 9h à 16h

Amphi Jean Monnier, ESTHUA - Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité

Au Programme

9h00 - 9h15 : Accueil des participants, café d'accueil
(*Amphi Jean Monnier, près des escaliers de la BU*).

9h15 - 9h30 : Mot d'accueil par **Nathalie DEBSKY**, Vice-présidente à la Transformation Pédagogique de l'Université d'Angers, **Sandra CAMUS**, Directrice du Laboratoire GRANEM, **Dominique PEYRAT-GUILLARD**, Directrice-adjointe à la Recherche, ESTHUA - Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité.

9h30 - 9h40 : Présentation du projet PULSAR DIGI PME et les recherches en cours, par **Sourou MEATCHI** (MCF à l'ESTHUA, responsable du projet).

9h40 - 10h00 : Présentation d'un projet d'outil expérimental de réservation de restaurants et de recommandation par IA sur la base du contexte et du profil du consommateur (par les étudiants du Master MOTD de l'ESTHUA).

10h00 - 10h20 : Présentation des résultats d'une étude exploratoire sur la perception de l'application Pass-Culture. Etude réalisée par les étudiants du Master MOTD pour le compte du projet E. PACT porté par Chloé Langeard.

10h20 - 10h30 : Pause-café.

10h30 - 11h15 : **Communication 1** : "Forecasting and monitoring tourism activities with big data", **Pr Bing PAN**, Université d'Etat de Pennsylvanie (Etats-Unis).

11h15 à 12h30 : Pause déjeuner (sur inscription, nombre limité).

12h30 - 13h30 : **Communication 2** : Enseigner et diffuser la recherche grâce aux séries TV : les leçons du projet « Le Marketing selon Mad Men », **Emeline MARTIN** (IAE Angers) et **Albéric TELLIER** (Université Paris-Dauphine).

13h30 - 14h00 : **Communication 3** : The role of brick-and-mortar exterior atmospherics in post-COVID era shopping experience: a systematic review and agenda for future research, **Danielle LECOINTRE** (IUT Angers).

14h00 - 15h00 : **Présentation de quelques revues américaines** (Tourism Management, Tourism Analysis, Journal of Information Technology and Tourism), discussions sur les critères d'évaluation avec le **Pr Bing PAN**.

15h - 16h00 : Temps de convivialité (café et boissons), échanges informels dans le but de stimuler des collaborations futures.

Clôture du Workshop.



Guest Speaker

BING PAN,
Professor of Commercial Recreation and Tourism
Pennsylvania State University (USA)

Comité d'organisation : *Chloé LANGEARD* (MCF Sociologie, IUT Angers, co-responsable de l'axe 2 du GRANEM), *Danielle LECOINTRE* (MCF Sciences de gestion, IUT Angers), *Emeline MARTIN* (MCF Sciences de gestion IAE Angers), *Sourou MEATCHI* (MCF Sciences de gestion, ESTHUA, co-responsable de l'axe 2 du GRANEM).

Informations pratiques

ESTHUA - Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité
de l'Université d'Angers,
7 allée François Mitterrand, 49 004 Angers.

Amphi Jean Monnier - entrée proche des escaliers accès Bibliothèque Universitaire.

Accessibilité : tramway direct depuis la *gare SNCF Angers Saint-Laud* (15 minutes), accès rocade direct Nantes, Le Mans, Paris.

événement gratuit, sur inscription
CLIQUEZ ICI

Pour plus d'informations :

Clara Stoltz

Chargée de la valorisation et de l'appui à la Recherche au GRANEM
clara.stoltz@univ-angers.fr