

- **V**otre aptitude à **exprimer qui vous êtes et ce que vous cherchez** vous permettra de **construire un réseau efficace**.
- **S**ignalez toutes **vos qualités essentielles** dans un **énoncé accrocheur et succinct**.
- **P**ré sentez-vous en donnant  **votre nom** et en mentionnant  **vos compétences, vos réalisations** ainsi que  **vos objectifs professionnels**.
- **C**ette technique porte également le nom de **message publicitaire** (ou de **discours d'ascenseur**, car il peut être prononcé pendant le temps qu'il faut en moyenne pour prendre l'ascenseur, soit moins d'une minute).
- **R**édigez  **votre texte** et  **répétez-le** jusqu'à ce que vous le connaissiez  **par cœur**.
- **C**omme vous voulez être bref,  **omettez tout détail sans importance**, mais  **ne parlez pas à une vitesse telle** que personne ne pourra vous comprendre.
- **F**aites  **bonne impression**, tout en présentant une  **histoire réaliste** (n'exagérez pas trop!).
- **U**n  **modèle vierge à remplir** pour vous aider à  **coordonner vos idées** se trouve ci-dessous.



## Modèle vierge de présentation éclair

### Préparation de votre présentation éclair, message commercial de 30 secondes, énoncé accrocheur

**Introduction** (Votre nom, votre objectif d'emploi, etc.) :

**Section un** : Arguments de vente ( tudes, compétences, années d'expérience – ce qui vous rend intéressant pour ce contact) :

**Section deux** : Traits de caractère (Qu'est ce qui vous aidera à fournir un apport constructif ou à donner à votre contact une idée de ce que vous pouvez accomplir en collaboration avec lui? Citez des exemples qui soulignent vos réalisations.) :

**V**oici certaines compétences très générales dont vous pouvez parler : *degré de connaissance des logiciels; aptitudes à communiquer à l'oral et par écrit; bon relationnel, diplomatie; sens de l'organisation; aptitude à analyser et à résoudre des problèmes; souplesse et adaptabilité; compétences linguistiques; aptitude à jongler avec des tâches multiples; et, votre esprit d'équipe.*

**V**eillez aussi à inclure les domaines particuliers d'expertise qui vous distinguent des concurrents, notamment l'expérience que vous avez acquise lors de vos précédents stages et/ou emplois étudiants.