

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

PRÉSENTATION

Le Bachelor Universitaire de technologie (B.U.T.) Techniques de Commercialisation ouvre aux bacheliers un horizon à BAC+3 vers les métiers du commerce, du marketing, de la communication. En six semestres, le B.U.T. TC forme des étudiants capables de s'adapter, d'évoluer et d'innover dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service.

Mots-clés : marketer ; vendre ; acheter ; communiquer

PUBLIC VISÉ

Bacheliers généraux et technologiques.

Candidature : www.parcoursup.fr

Une formation généraliste et professionnalisante

Le titulaire du B.U.T. TC est un collaborateur commercial polyvalent, autonome et évolutif, capable de vendre, acheter, distribuer, gérer des stocks, communiquer.

La professionnalisation de l'étudiant durant son B.U.T. TC passe notamment par :

- Des mises en situations professionnelles (SAÉ).
- Des projets tutorés tout au long de la formation, en lien avec les acteurs socio-économiques d'Angers et de sa région.
- Des stages obligatoires en entreprise d'une durée de 22 à 26 semaines au total, durant le cursus. Ces stages peuvent avoir lieu en France ou à l'étranger.
- Un suivi rapproché à travers le Projet Personnel et Professionnel : dès la 1^{ère} année, l'étudiant est accompagné dans la construction de son projet professionnel (rencontre de professionnels, découverte des métiers et des poursuites d'études...).
- L'alternance ouverte aux étudiants durant le cursus.

AIDE À LA RÉUSSITE

La réussite des étudiants est favorisée par plusieurs dispositifs :

- Intégration des étudiants de 1^{ère} année
- Dispositif d'aide à la réussite et tutorat
- Portfolio (individualisation des parcours de formation)

- Forums des métiers et des formations
- Projets transversaux sur l'entrepreneuriat

Un enseignement encadré

Un enseignement organisé essentiellement par petits groupes : 28 étudiants en travaux dirigés (TD), 14 étudiants en travaux pratiques (TP). L'équipe pédagogique est composée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs, de professionnels intervenants extérieurs.

Un suivi personnalisé des étudiants

Contrôle continu, contrôle de l'assiduité, Projet Personnel et Professionnel, suivi des résultats, rencontres avec les anciens étudiants, cérémonie de remise des diplômes, ouverture à la culture...

APPRENTISSAGE

La formation Techniques de commercialisation est ouverte à l'alternance (une semaine en entreprise, une semaine à l'IUT), en B.U.T. 2 et en B.U.T. 3.

POURSUITES D'ÉTUDES

Le B.U.T. est un diplôme au grade de Licence, à vocation professionnalisante. Les étudiants qui le souhaitent peuvent aussi poursuivre leurs études en Masters d'économie-gestion, marketing, commerce, communication, en IAE ou en écoles de commerce.

Poursuites d'études à l'IUT Angers-Cholet en 2022 :

Deux licences professionnelles proposant l'alternance sont également portées à l'IUT Angers-Cholet par le département TC (recrutement sur dossier et entretien) :

- Licence professionnelle Commerce et Distribution (DISTRISUP MANAGEMENT) : distribution, management et gestion de rayon des grandes surfaces
- Licence professionnelle Gestion des achats et des approvisionnements (ACHATS) : formation au métier d'acheteur

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les orientations métiers

Commercial, chargé de développement commercial, gestionnaire de portefeuille client, assistant export, acheteur, retail manager, manager de rayon, assistant marketing, assistant web marketing, chargé de développement e-commerce, chargé de projet événementiel, brand assistant manager, etc.

Les secteurs d'activité

Banque, assurance, gestion de patrimoine, immobilier, import-export, transport, communication, événementiel, grande distribution, commerce de détail, industrie, ou tout secteur d'activité public ou privé ayant une activité commerciale.

À NOTER

Parcours B.U.T. 2 et 3

Dès la 2^{ème} année, l'étudiant fait le choix d'un parcours. Les parcours proposés à l'IUT Angers-Cholet sont au nombre de 4 :

1. Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
2. Business international : achat et vente
3. Business développement et management de la relation client
4. Stratégie de marque et événementiel

Pour plus d'informations sur la formation B.U.T. TC à l'IUT Angers-Cholet, rendez-vous sur :

www.iut.univ-angers.fr

Une ouverture à l'international

- Deux langues vivantes, dont anglais obligatoire
- Certification en langue étrangère obligatoire
- Stages à l'étranger et mobilités sortantes (partenariats internationaux)
- Modules en langues étrangères (semestre international)
- Semaine internationale

CONTACT

Secrétariat TC
 tc.iut@univ-angers.fr
 Tél. : 02 44 68 88 31

Responsable de la formation

Mme Margot DEMARBAIX

WWW.IUT.UNIV-ANGERS.FR