



## FORMATION CONTINUE

# ACCOMPAGNER LES STRUCTURES TOURISTIQUES DANS LEUR TRANSITION ECOLOGIQUE

FORMATION EN LIGNE  
LES 18-19-20 NOVEMBRE 2025

Plus d'informations :  
[cecile.heveline@univ-angers.fr](mailto:cecile.heveline@univ-angers.fr)





La formation permet de **s'approprier les outils** pour conduire une **démarche de développement durable adaptée à sa structure** allant du diagnostic à la réalisation totale, en tenant compte des **enjeux économiques, environnementaux** et sociaux et en **combinant une démarche de labellisation** et une **démarche RSE**.

## PRÉSENTATION

Cette formation concerne tous les professionnels du secteur du tourisme qui souhaitent réaliser une démarche de progrès d'une structure ou d'un organisme touristique pour réduire leurs impacts sur l'environnement dans le respect des principes du développement durable.

La formation permet de s'approprier les outils pour conduire une démarche de développement durable adaptée à sa structure allant du diagnostic à la réalisation totale, en tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et sociaux et en combinant une démarche de labellisation et une démarche RSE.

Afin de permettre aux professionnels et organismes de bénéficier d'un état des lieux de leur niveau de maturité en matière de transition écologique, l'objectif est aussi d'être d'accompagner pour un autodiagnostic afin de construire sa démarche de transition.

Cette formation professionnelle est ouverte à distance proposée par l'université d'Angers. Elle est suivie en ligne, au moyen d'une plate-forme de formation sur laquelle les stagiaires professionnels accèdent aux cours, consignes, ressources pédagogiques, exercices, et classes virtuelles avec les intervenants.

**La formation peut être adaptée et proposée sur mesure à toute entreprise ou organisme qui en fera la demande. Dans ce cas, nous contacter.**

## ATOUTS DE CETTE FORMATION

- Outiller les professionnels qui souhaitent mieux maîtriser une démarche de développement durable et monter en compétence
- Cette formation fait intervenir des *universitaires et des experts dans le domaine*.

### CONDITIONS D'ADMISSION :

- Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation.
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Partage d'expériences interactif entre stagiaires et intervenants.
- Supports théoriques et pratiques.
- Mises en situation.
- Plan d'action pour la mise en conformité de son organisme.
- Une vidéo pratico-pratique réalisée au château de la Turmelière (EcoLabel Européen depuis 2022 et remise du prix «Tourisme durable» lors des Printemps du tourisme 2024)

### MODALITÉ D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

Le stagiaire sera amené à prendre conscience de ses acquis et de ses points de progression à travers une évaluation des acquis tout au long de la formation.

Une attestation de fin de formation et d'évaluation des acquis reprendra l'ensemble des objectifs pédagogiques de la formation et sanctionnera l'acquisition des savoirs du participant à l'issue de la formation.



### DATE

18, 19 et 20 novembre 2025



### DURÉE

19 heures (3 jours)

(18h d'enseignements à distance et 1h d'évaluation en ligne)  
2h d'estimation de temps personnel



### INSCRIPTION

Du 10/06 au 11/07 2025  
Du 01/09 au 17/10 2025

(en ligne : <https://fua.univ-angers.fr/fua/Formulaire/AfficherFormulaire?idE=0025138CFDDCC-C89902DDC42822919BE>)



### COÛT

1 875 € \*

\* Possibilité de demander le plan de développement des compétences. Non éligible au CPF.

# LE PROGRAMME DE FORMATION

**MARDI 18 NOVEMBRE 2025**

**MATIN - 3H**

## LES ENJEUX DU TOURISME DURABLE

Par *Sylvine Pickel-Chevalier*, Professeur des Universités, ESTHUA

- Qu'est-ce que le développement durable ? Un changement de paradigme et non un modèle « parfait » de développement ;
- Comment le tourisme peut-il contribuer au développement durable des territoires ? Forces, limites, ambiguïtés.
- Les impacts négatifs du tourisme sur l'environnement et le dérèglement climatique ;
- Les apports du tourisme sur les politiques de valorisation environnementales et socio-culturelles.
- Le « surtourisme » : De quoi parle-t-on ? Confrontation des enjeux socio-économiques, culturels et environnementaux.
- L'adaptation de l'offre touristique

**APRÈS MIDI - 4H**

## MENER UNE DÉMARCHE RSE

Par *Julia Thibault*, Enseignante à l'ESTHUA, référente Acteurs du Tourisme Durable (ATD) Pays de la Loire, consultante indépendante

- Comprendre la RSE : Quels sont les avantages ? Quels sont les freins ?
- Savoir identifier et cartographier ses parties prenantes.
- Aider les structures touristiques à agir de manière raisonnée, à choisir ses enjeux prioritaires (externes ou internes) en matière de développement durable, à faire évoluer les métiers dans leurs pratiques.
- Comprendre la norme RSE (ISO26 000) pour développer un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, facteur clé de la réussite de l'entreprise et les labels associés tels que Engagé RSE et le label Lucie.
- Découvrir des exemples inspirants en matière de RSE dans le secteur touristique.
- Cas pratique : Construire le plan d'amélioration continue des pratiques de RSE dans une structure touristique.

**JEUDI 20 NOVEMBRE 2025**

**MATIN - 4H**

## METTRE EN OEUVRE LES BONNES PRATIQUES (ECOGESTES, ÉQUIPEMENTS)

Par *Olivier Bernard*, Directeur de l'association du Château de la Turmelière

### Enseignement théorique/Partage d'expérience :

- Savoir réduire l'empreinte environnementale dans sa structure touristique et adopter les bonnes pratiques (gestion de l'eau, de l'énergie, des déchets, préservation de la biodiversité, des achats responsables, du transports, etc.) pour éventuellement obtenir un écolabel.
- Sensibiliser les employés à la gestion environnementale

### Enseignement pratique sous forme de vidéo interactive

- Présentation des bonnes pratiques dans le château de la Turmelière (EcoLabel Européen depuis 2022 et remise du Prix "Tourisme durable" lors des Printemps du tourisme 2024)

**MERCREDI 19 NOVEMBRE 2025**

**MATIN - 4H**

## ENTRER DANS UNE DÉMARCHE DE TOURISME DURABLE : LA LABÉLISATION EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE

Par *Caroline Mignon*, Consultante en tourisme durable - Maîtresse de conférences associée à l'ESTHUA - Présidente de Acteurs du Tourisme Durable (ATD)

- Comprendre les labels dans le tourisme durable : quels sont-ils ? Faire le diagnostic, comprendre l'audit.
- Entreprendre une démarche d'analyse avant et après la labellisation :  
Avant : Réaliser un diagnostic pré-labellisation ?  
Après : Savoir valoriser l'obtention de sa reconnaissance
- Panorama des labels

**APRÈS MIDI - 3H**

## COMMUNICATION RESPONSABLE

Par *Caroline Mignon*, Présidente de Acteurs du Tourisme Durable (ATD) - Consultante en tourisme durable - Maîtresse de conférences associée à l'ESTHUA

- Intégrer les enjeux de responsabilité tant dans la conception des campagnes que dans les messages à communiquer
- Être capable de développer des stratégies de communication visant à sensibiliser les clients et les parties prenantes aux initiatives écologiques mises en place par la structure touristique et promouvoir une image positive.
- Maximiser l'impact de son engagement et construire un discours responsable.
- Créer une cohérence entre les valeurs de l'organisation touristique, sa mission et ses engagements.
- Être capable d'analyser ses besoins et l'impact environnemental de sa consommation de ressources d'informations touristiques.
- Savoir développer une communication informationnelle plus que promotionnelle.
- Identifier le risque de « greenwashing »

**EVALUATION**

**JEUDI 20 NOVEMBRE 2025 -**

OUVERTURE DE LA PLATEFORME  
D'EXAMEN DE 8H À 22H

Évaluation (1h) sous le format de QCM en ligne à faire dans la journée.





## Connaissez-vous l'ESTHUA ?

L'ESTHUA - Institut National de Tourisme de l'Université d'Angers, propose près de 50 formations de Bac à Bac+5, préparant ses étudiants à l'ensemble des métiers du Tourisme. Pôle unique en Europe, l'ESTHUA regroupe près de 3200 étudiants, 80 enseignants et plus de 450 intervenants professionnels...

En 40 ans, l'ESTHUA a formé plus de 20 000 étudiants, a su adapter son offre de formation en fonction des évolutions des secteurs d'activité du Tourisme (révolution digitale, développement durable, interculturalité...) et des attentes des professionnels (15 formations en alternance, stages de 3 à 6 mois en France ou à l'étranger, séjours d'étude à l'international...).

L'ESTHUA compte près de 2000 entreprises partenaires à travers le monde, évoluant dans l'ensemble des domaines du tourisme. Enfin, l'ESTHUA soutient et valorise les activités de Recherche et d'Innovation, comptant plus de 60 enseignants-chercheurs, et porteuse de nombreux projets tels que le GIS Études Touristiques labellisé CNRS ou encore la Chaire Tourisme, mais aussi en organisant de nombreux cycles de séminaires et colloques.

**L'ESTHUA est présente à Angers, Saumur, les Sables d'Olonne et Cholet, pour plus d'informations : [www.univ-angers/esthua](http://www.univ-angers/esthua)**

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Identifier les enjeux du tourisme durable** ainsi que les enjeux pour un organisme touristique dans une société en transition.
- **Définir un plan d'action** et savoir construire une démarche opérationnelle de développement durable.
- **Créer une entreprise touristique** respectant les principes du tourisme durable.
- **Apprendre à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de développement durable** adaptées aux besoins spécifiques des structures touristiques, en tenant compte des particularités locales.
- **Intégrer des critères de durabilité et de RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
- **Mettre en œuvre une démarche qualité** dans une perspective de tourisme durable en vue d'obtenir un label.
- **Piloter un système de management environnemental** et déployer l'amélioration continue de sa démarche.
- **Appliquer les bonnes pratiques du développement durable** pour responsabiliser sa structure touristique et identifier les écogestes.
- **Développer des compétences en communication** pour sensibiliser les clients, les partenaires et les parties prenantes aux initiatives de tourisme durable, et promouvoir une image positive.
- **Savoir évaluer, analyser une situation précise** en discernant les forces et les faiblesses d'un organisme, d'une structure, d'un produit, d'un territoire touristique en fonction des critères de la transition écologique.

## CONTACTS ET INSCRIPTION :

### Responsable de la formation :

**Sylvine Pickel-Chevalier,**

*Professeur des Universités,*

*ESTHUA - Institut National de tourisme de l'Université d'Angers*

### Contact :

**Cécile Heveline** - 02 44 68 86 75

## INSCRIPTION EN LIGNE :

