



 Campus de CHOLET

# GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

*Ouverture à la rentrée 2022 sous réserve de validation finale prévue fin janvier.*

## PRÉSENTATION

Le B.U.T. GACO dispense aux étudiants des enseignements dans les domaines de la gestion, de la comptabilité, du commerce, de la vente, mais aussi du marketing, du management, de la communication et des ressources humaines. Il propose également une ouverture sur la création d'entreprise et l'entrepreneuriat responsable.

**Mots clés de la formation :** Gestion de projet, pilotage interne de l'organisation, démarche marketing.

## PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux titulaires d'un :

- Bac général
- Bac technologique

**Candidature :** [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

## OBJECTIFS

Le B.U.T. Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO) forme de futurs cadres intermédiaires en vue d'occuper des postes de gestionnaires polyvalents, d'assistants managers rattachés à la direction générale d'une PME-PMI ou à une direction fonctionnelle d'une organisation de grande taille (entreprises, administrations...). Les compétences développées durant la formation permettront aux diplômés d'accéder aux nombreux métiers de la gestion commerciale et administrative dans les domaines du commerce, de l'administration, des activités financières ou dans les secteurs culturel ou sportif.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

**Le B.U.T. :** une formation en trois ans destinée à l'insertion professionnelle.

**Les métiers :** Assistant de direction, assistant commercial, chef de rayon, assistant RH, chef de projet, créateur d'entreprise.

## UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

### Stages

Stages obligatoires, en structures pour une durée de 22 à 26 semaines au total, durant les trois années du cursus. Il est possible de réaliser un stage à l'étranger.

### Alternance

A partir de la deuxième année les étudiants peuvent suivre la formation en alternance.

## LA DÉMARCHE PORTFOLIO

Accompagnée par l'ensemble des acteurs de l'équipe pédagogique, la démarche « portfolio » (ou « portefeuille de compétences ») est un processus continu d'autoévaluation qui doit permettre à l'étudiant d'adopter une posture réflexive et critique vis-à-vis des compétences acquises ou en voie d'acquisition. Elle lui offre donc la possibilité d'engager une démarche de démonstration, de progression, d'évaluation et de valorisation des compétences qu'il acquiert tout au long de son cursus.

## LE PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

Le Projet Personnel et Professionnel (PPP) est un élément structurant qui permet à l'étudiant d'être l'acteur de sa formation, d'en comprendre et de s'en approprier les contenus, les objectifs et les compétences ciblées. Il encourage l'étudiant à définir sa propre stratégie personnelle et à construire son identité professionnelle en cohérence avec les métiers et les situations professionnelles couverts notamment par la spécialité GACO.

## POURSUITE D'ÉTUDES

Le B.U.T. GACO, délivré à l'issue des 3 années du cursus, permet aux étudiants de poursuivre des études à l'Université (ex: Master RH, Finance, Immobilier, Marketing) ou encore dans une école de commerce.

## À NOTER

### Parcours B.U.T.

Afin de développer des compétences complémentaires, à partir de la 2<sup>ème</sup> année les étudiants s'orientent vers un parcours dont 2 sont proposés à l'IUT Angers-Cholet :

- **Management des fonctions supports :** ce parcours offre une spécialisation dans le pilotage des RH ou le conseil (en comptabilité ou en finance) à une organisation.
- **Management commercial et marketing omnicanal :** ce parcours permet une spécialisation dans le déploiement de la stratégie marketing et le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.

## CONTACT

### Responsable de la formation

M. Ludovic Nieul

[ludovic.nieul@univ-angers.fr](mailto:ludovic.nieul@univ-angers.fr)

Formation dispensée  
sur le  
Campus de Cholet