



# LETTRE DE LA RECHERCHE EN TOURISME

*édition 2020*

*La lettre de la recherche en tourisme de l'UFR ESTHUA, Tourisme et Culture de l'Université d'Angers, a pour objectif de valoriser l'ensemble des principales activités scientifiques (publications, communications, promotion de la recherche, encadrements de thèses) des enseignants-chercheurs, quels que soient leurs ancrages disciplinaires respectifs.*

*Pour en savoir plus :*

**[Consultez la page Recherche de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture.](#)**

p.1

**ARTICLES DANS  
DES REVUES  
INTERNATIONALES  
OU NATIONALES**

avec comité de lecture  
répertoriées dans les  
classements ou dans les  
bases de données  
internationales.

p.2

**ARTICLES DANS DES REVUES**  
sans comité de lecture ou non répertoriées.

p.3

**OUVRAGES SCIENTIFIQUES  
ET COORDINATION  
DE DOSSIERS OU NUMÉROS  
SPÉCIAUX DE REVUES**

# AU SOMMAIRE

p.4

CHAPITRES  
D'OUVRAGES  
SCIENTIFIQUES

p.5

RECENSIONS ET  
PRÉFACES  
D'OUVRAGES

p.7

CONFÉRENCES  
ET COMMUNICATIONS AVEC  
OU SANS ACTES DANS UN  
CONGRÈS INTERNATIONAL  
OU NATIONAL

p.9-10

PROJETS DE  
RECHERCHE

COMMUNICATIONS  
ORALES ET PARTICIPATION  
À DES JOURNÉES D'ÉTUDES,  
TABLES RONDES  
ET SÉMINAIRES DE RECHERCHE

p.8

p.11-12

RESPONSABILITÉS  
SCIENTIFIQUES

p.12 EXPERTISES  
SCIENTIFIQUES  
EN 2020

p.13

ACTIVITÉS ÉDITORIALES  
DANS DES REVUES

ACTIVITÉS DE RELECTURE  
DANS DES REVUES

p.14

ACTIONS DE PROMOTION DE LA SCIENCE,  
ACTIONS DE VALORISATION ET DE TRANSFERT,  
INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS

p.15

JURY DE THÈSES  
ET HDR  
(HORS UA)

THÈSES SOUTENUES,  
DIRIGÉES PAR DES  
ENSEIGNANTS-  
CHERCHEURS DE  
L'ESTHUA

p.16

THÈSES EN COURS, DIRIGÉES PAR  
DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS  
DE L'ESTHUA

p.19

SOCIÉTÉS SAVANTES DONT LES  
ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE  
L'ESTHUA SONT MEMBRES ACTIFS

# ARTICLES DANS DES REVUES INTERNATIONALES OU NATIONALES

avec comité de lecture répertoriées dans les classements ou dans les bases de données internationales.

BATES, S. (2020). A Glance at Tourism Economics over the last decade. *Mondes du tourisme*, 18.  
<https://doi.org/10.4000/tourisme.3366>

ANGEON, V. et BATES, S. (2020). Mettre en œuvre la transition agroécologique : une analyse des règles de décision dans les systèmes bananiers aux Antilles françaises. *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, 3, 503-529.  
<https://doi.org/10.3917/revu.203.0503>

COËFFÉ, V. et MORICE, J.-R. (2020). The Parisian department store as a paradigmatic place for interactions between tourism and shopping: the production of a heterotopia. *Belgeo*, 1.  
<https://doi.org/10.4000/belgeo.43367>

FADEL, Y. et MONDOU, V. (2020). Place des compagnies aériennes low cost dans l'évolution de la hiérarchie aéroportuaire française. *GéoTransports*, 14.  
<http://geotransports.fr/>

FLEURET, S. (2020). Développer un territoire par le tourisme revient-il également à un développement dans le champ de la santé ? Récit de terrain à Bali. *Carnets de géographes*, 14.  
<https://doi.org/10.4000/cdg.5406>

GREFE, G. et COËFFÉ, V. (2020). Les interactions entre l'hôtellerie française et le patrimoine : une relation à l'épreuve de l'"économie de l'enrichissement". *Mondes du tourisme*, 17.  
<https://doi.org/10.4000/tourisme.2703>

GREFE, G. et PEYRAT-GUILLARD, D. (2020). L'après d'une violation des contrats tacites : une proposition de modèle à partir du cas des pilotes Air France. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 1(115), 19-40.  
<https://doi.org/10.3917/grhu.115.0019>

ERRAJAA, K., LEGOHÉREL, P., DAUCÉ, B. et BILGIHAN, A. (2020). Scent Marketing: Linking the Scent Congruence with Brand Image.

*International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(2), 402-427.  
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2020-0637>

ERRAJAA, K., LEGOHÉREL, P. et DAUCÉ, B. (2020). Consumer reactions to olfactory congruence with brand image. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52.  
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101898>

MÉATCHI, S. et CAMUS, S. (2020). Stratégie de tarification par le revenue management : Réduire l'injustice perçue pour favoriser le CAP. *Recherche et Applications en Marketing* (French Edition), 35(3), 109-131.  
<https://dx.doi.org/10.1177/0767370120918447>

MONDOU, V. (2020). La croisière en Chine : de l'engouement à la désillusion? *Études caribéennes*, 47.  
<https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.20197>

MORICE, J.-R., LIU, Y.-D. et LIN, C.-F. (2020). Tourism development at World Heritage Site: The case of Loire Valley in France. *Tourism and Heritage Journal*, 2.  
<http://dx.doi.org/10.1344/THJ.2020.2.6>

GALLEN, C., PANTIN-SOHIER, G. et PEYRAT-GUILLARD, D. (pré-publication 2020). Familiarisation et diffusion de l'entomophilie en France. *Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation*, 2021, 1(64), 153-182.  
<https://doi.org/10.3917/inno.pr2.0094>

PICKEL-CHEVALIER, S. (2020). Tourisme et patrimoines immatériels du cheval. *Mondes du tourisme*, 18.  
<https://doi.org/10.4000/tourisme.3014>

PICKEL-CHEVALIER, S. (2020). Tourism as an agent of reinvention for European equestrian intangible heritages. The case of three great public Classical Riding Schools. *Mondes du tourisme*, 18.  
<https://journals.openedition.org/tourisme/3019>

PICKEL-CHEVALIER, S. (2020). Mise en tourisme des Haras nationaux : de la perpétuation à la réinvention? *Économie Rurale - Agricultures. Alimentations. Territoires*, 374, 35-51.  
<https://doi.org/10.4000/economierurale.8247>

GUILLARD, S. et SONNETTE, M. (2020). Introduction : légitimité et authenticité du hip-hop. Rapports sociaux, espaces et temporalité de musiques en recomposition. *Volume ! La revue des musiques populaires*, 17(2), 7-23.  
<https://doi.org/10.4000/volume.8482>

HAMMOU, K. et SONNETTE, M. (2020). Mesurer les processus d'(il)légitimation des musiques hip-hop en France. Méthodologie et premiers résultats d'une recherche en cours sur la période 1990-2019. *Volume ! La revue des musiques populaires*, 17(2), 99-127.  
<https://doi.org/10.4000/volume.8573>

VINCENT, J., SAUZEAU, T., SURVILLE, F., POIRIER, C. et KACZMAREK, C. (2020). Solliciter la donnée historique pour mieux comprendre les catastrophes (La Rochelle, 6 septembre 1785). *Annales de Bretagne et des Pays de l'Ouest*, 127(4), 183-203.  
<https://doi.org/10.4000/abpo.6501>

## ARTICLES DANS DES REVUES

sans comité de lecture ou non répertoriées

FLEURET, S. et MARIE DIT CHIROT, C. (2020, 6 décembre). Vivir y malvivir en el país de las vacaciones: desarrollo turístico y salud mental en Quintana Roo, México. *Alba Sud*.  
<http://www.albasud.org/blog/en/1282/vivir-y-malvivir-en-el-pais-de-las-vacacio>

FLEURET, S. et MARIE DIT CHIROT, C. (2020, 6 décembre). Life and pain of life in holiday regions: mental health and the development of tourism in Quintana Roo, Mexico. *Alba Sud*.  
<http://www.albasud.org/blog/en/1282/vivir-y-malvivir-en-el-pais-de-las-vacacio>

VINCENT, J. (2020, septembre). Littoral : territoire du vide, territoire du plein. *Fonciers en débat*.  
<https://fonciers-en-debat.com/littoral-territoire-du-vide-territoire-du-plein/>

VINCENT, J. (2020, août). Rattraper la saison : l'ouverture des commerces balnéaires de l'avenue de la Mer en 2020 en pleine crise sanitaire. *Fonciers en débat*.  
<https://fonciers-en-debat.com/rattraper-la-saison-louverture-des-commerces-balneaires-de-lavenue-de-la-mer-en-2020-en-pleine-crise-sanitaire/>

EVANNO, Y.-M. et VINCENT, J. (2020, juillet). Espoirs et désillusions des sorties de crise. L'importance d'être patient. *Espaces tourisme et loisirs*, 355, 104-108.  
<https://www.tourisme-espaces.com/doc/10502.espoirs-desillusions-sorties-crise-necessite-etre-patient.html>



24 ARTICLES PUBLIÉS  
DANS DES REVUES.

# OUVRAGES SCIENTIFIQUES ET COORDINATION DE DOSSIERS OU NUMÉROS SPÉCIAUX DE REVUES

**ETCHEVERRIA, O. (2020). *The Restaurant, A Geographical Approach. From Invention to Gourmet Tourist Destinations*, ISTE Ltd et John Wiley & Sons.**

**ISBN 978-1-119-72136-9.**

<https://doi.org/10.1002/9781119721376>

**CSERGO, J. et ETCHEVERRIA, O. (dir.). (2020). *Imaginaires de la gastronomie*, Menu Fretin.**

**ISBN 979-10-96339-60-0.**

<https://www.menufretin.fr/produit/imaginaires-gastronomie/>

**GREFE, G. et PEYRAT-GUILLARD, D. (dir.). (2020). *Shapes of Tourism Employment. HRM in the Worlds of Hotels and Air Transport*. ISTE Ltd et John Wiley & Sons.**

**ISBN 9781786303547.**

<https://doi.org/10.1002/9781119751342>

**GUIBERT, C. (dir.). (2020). *Les mondes du surf. Transformations historiques, trajectoires sociales, bifurcations technologiques*, Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine.**

**ISBN 978-2-85892-614-5.**

<https://www.msha.fr/msha/publication.php?menu=detail&id=P461>

**PICKEL-CHEVALIER, S. (dir.). (2020). *Tourisme et patrimoine immatériel du cheval. De la conservation à la réinvention [numéro thématique]*. *Mondes du Tourisme*, 18.**

<https://doi.org/10.4000/tourisme.2989>

**GUILLARD, S. et SONNETTE, M. (dir.). (2020). *Le monde ou rien. Légitimité et authenticité des musiques hip-hop [numéro thématique]*. *Volume ! La revue des musiques populaires*, 17(2).**

**ISBN 9782913169661.**

<https://doi.org/10.4000/volume.8408>

**VINCENT, J. (2020). *Le périple en Espagne d'un curé en exil. Journal de l'abbé Paillaud (1792-1797)*. Centre vendéen de recherches historiques (CVRH).**

**ISBN 978-2-491575-02-1.**

<https://www.histoire-vendee.com/>

**VIOLIER, P. et TAUNAY, B. (2020). *The Tourist Places of the World*, ISTE Ltd et John Wiley & Sons.**

**ISBN 9781786304353.**

<https://doi.org/10.1002/9781119706953>

COEFFÉ, V. (2020). De quoi Hawaï est-il le nom ? Le surf et ses images dans la production d'un haut lieu du tourisme. In C. Guibert (dir.), *Les mondes du surf. Transformations historiques, trajectoires sociales, bifurcations technologiques* (pp. 123-147). Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine. ISBN 978-2-85892-614-5.  
<https://www.msha.fr/msha/publication.php?menu=detail&id=P461>

COEFFÉ, V. (2020). Mise en tourisme. In *Hypergeo*.  
<http://www.hypergeo.eu/spip.php?article777>

GREFE, G. (2020). The Upgrading of Skills for the Back Office, Middle Line and Support Staff. In G. Grefe et D. Peyrat-Guillard (dir.), *Shapes of Tourism Employment. HRM in the Worlds of Hotels and Air Transport* (pp. 39-54). ISTE Ltd et John Wiley & Sons. ISBN 9781786303547.  
<https://doi.org/10.1002/9781119751342.ch3>

GREFE, G. (2020). Rebuilding of Flag Carrier Airline Companies and Historical Value Violations. In G. Grefe et D. Peyrat-Guillard (dir.), *Shapes of Tourism Employment. HRM in the Worlds of Hotels and Air Transport* (pp. 115-130). ISTE Ltd et John Wiley & Sons. ISBN 9781786303547.  
<https://doi.org/10.1002/9781119751342.ch8>

GREFE, G. (2020). Ground Personnel Exposed to Headwinds: Restructuring on Land in Response to Air Deregulation. In G. Grefe et D. Peyrat-Guillard (dir.), *Shapes of Tourism Employment. HRM in the Worlds of Hotels and Air Transport* (pp. 155-172). ISTE Ltd et John Wiley & Sons. ISBN 9781786303547.  
<https://doi.org/10.1002/9781119751342.ch10>

GREFE, G. (2020). The World of Companies Pro Social No Frills. In G. Grefe et D. Peyrat-Guillard (dir.), *Shapes of Tourism Employment. HRM in the Worlds of Hotels and Air Transport* (pp. 187-207). ISTE Ltd et John Wiley & Sons. ISBN 9781786303547.  
<https://doi.org/10.1002/9781119751342.ch12>

GREFE, G. (2020). Hybrid Companies, Inclined to Reasoned Human Resource Management. In G. Grefe et D. Peyrat-Guillard (dir.), *Shapes of Tourism Employment. HRM in the Worlds of Hotels and Air Transport* (pp. 209-224). ISTE Ltd et John Wiley & Sons. ISBN 9781786303547.  
<https://doi.org/10.1002/9781119751342.ch13>

GREFE, G. et PEYRAT-GUILLARD, D. (2020). Aircrew Conflict Management: Divisions and Continuity within the Ranks of the Majors. In G. Grefe et D. Peyrat-Guillard (dir.), *Shapes of Tourism Employment. HRM in the Worlds of Hotels and Air Transport* (pp. 131-154). ISTE Ltd et John Wiley & Sons. ISBN 9781786303547.  
<https://doi.org/10.1002/9781119751342.ch9>

GUIBERT, C. (2020). Le surf comme objet d'étude en France : une activité sociale composite et hétérogène. In C. Guibert (dir.), *Les mondes du surf. Transformations historiques, trajectoires sociales, bifurcations technologiques* (pp. 19-34). Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine. ISBN 978-2-85892-614-5.  
<https://www.msha.fr/msha/publication.php?menu=detail&id=P461>

GUIBERT, C. (2020). Négociier sa présence, négociier son absence. La double contrainte des salariés de l'univers du surf à Toucheng, Taiwan. In C. Guibert (dir.), *Les mondes du surf. Transformations historiques, trajectoires sociales, bifurcations technologiques* (pp. 189-212). Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine. ISBN 978-2-85892-614-5.  
<https://www.msha.fr/msha/publication.php?menu=detail&id=P461>

PEYRAT-GUILLARD, D. et GREFE, G. (2020). The Psychological Bonds between Airline Pilots and their Work: From Passion to Reason. In G. Grefe et D. Peyrat-Guillard (dir.), *Shapes of Tourism Employment. HRM in the Worlds of Hotels and Air Transport* (pp. 173-186). ISTE Ltd et John Wiley & Sons. ISBN 9781786303547.  
<https://doi.org/10.1002/9781119751342.ch11>

PICKEL-CHEVALIER, S. (2020). The Invention of the Contemporary Human-Horse Relationship. In H. Peeters, *Horse* (pp. 204-207). The Eriskay Connection. ISBN 978-9492051561.  
<https://dx.doi.org/10.17265/2332-7839/2017.02.007>

GUILLARD, S. et SONNETTE, M. (2020). De la position à la posture : Assignations et revendications genrées hors et dans le monde du rap en France. In S. Octobre et F. Patureau (dir.), *Sexe et genre des mondes culturels* (pp. 43-54). ISBN 979-10-362-0214-8. ENS Éditions.  
<https://doi.org/10.4000/books.enseditions.15317>

## RECENSIONS ET PRÉFACES D'OUVRAGES

PLARD, M. (2020). Résultat d'une recension d'articles de presse sur les conséquences du COVID 19 sur le secteur du running. [Other] Nakala. <https://nakala.fr/11280/54d68190>

VINCENT, J. (2020). E. Devienne, La ruée vers le sable. Une histoire environnementale des plages de Los Angeles au XXe siècle. [Recension], *Mondes du tourisme*, 18. <https://doi.org/10.4000/tourisme.3423>

VINCENT, J. (2020). Préface. In E. Chouinard, *Fromentine : naissance d'une station*. E. Chouinard.

CHAPÎTRES,  
RECENSIONS ET  
PRÉFACES :

 16

CONTRIBUTIONS

.....





# CONFÉRENCES ET COMMUNICATIONS AVEC OU SANS ACTES DANS UN CONGRÈS INTERNATIONAL OU NATIONAL

CLERGEAU, C. et ETCHEVERRIA, O. (2020, 27-29 mai). *La scène gastronomique*, 7ème conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT), UQUAM, Québec, Canada, en visioconférence.

ETCHEVERRIA, O. (2020, 13-14 février). [Conférence inaugurale], ATLAS Gastronomy and Tourism Research Group Meetings. *Gastronomy and tourism: the dynamics of construction of gourmand tourist destinations in the world*, université d'Angers-UFR ESTHUA Tourisme et culture, Angers.

<https://www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/ufr-esthua-tourisme-et-culture/actualites/colloque-atlas.html?search-keywords=Atlas>

GUIBERT, C. (2020, 6 mai). *Le tourisme : sociologie des goûts et action politique*. Colloque « Partons en vacances chez nous : éco-tourisme en Essonne », université d'Evry-Val d'Essonne, en visioconférence.  
<https://prefigurations.com/video-colloque-slow-tourisme-2020-du-6-mai-avec-luniversite-evry-paris-saclay/>

GUIBERT, C. (2020, 17-19 février). *For an assumed methodological pluralism in Tourism Studies*. Critical Tourism Studies-Asia Pacific Congress, Wakayama, Japon.

MÉATCHI, S. (2020, 27-29 mai). *La diffusion du revenu management dans le secteur de la restauration : état de l'art et voies de recherches futures*. 7ème conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT), UQUAM, Québec, Canada, en visioconférence.



GALLEN, C., PANTIN-SOHIER, G. et PEYRAT-GUILLARD, D. (2020, 14-19 décembre). *How to counter the reasons for rejecting insects as food? From Micro to Macro: Dealing with Uncertainties in the Global Marketplace*. Academy of Marketing Science (AMS), en visioconférence.

PICKEL-CHEVALIER, S. (2020, 9 octobre). *L'équitation européenne héritière des patrimoines militaires*. [Introduction] Journées cheval et patrimoines. De la diffusion des patrimoines équestres militaires dans la société civile. Entre conservation, adaptation et réinvention. Mission française de la culture équestre, ministère de la Culture et ministère des Armées, Théâtre municipal de Fontainebleau.  
<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Patrimoine-culturel-immateriel/Actualites/Journees-cheval-et-patrimoine-editions-2020-Fontainebleau-9-oct>

VINCENT, J. (2020, 4 novembre). *Migrations des colonies de vacances après la guerre. Une perspective à partir de l'exemple des colonies implantées ou s'implantant sur le littoral vendéen (France)*. Colloque « Regards croisés sur les colonies de vacances », université d'Angers, en visioconférence.  
<http://enfance-jeunesse.fr/regards-croises-sur-les-colonies-de-vacances/>



# COMMUNICATIONS ORALES ET PARTICIPATION À DES JOURNÉES D'ÉTUDES, TABLES RONDES ET SÉMINAIRES DE RECHERCHE

---

BATES, S. (2020, 7 décembre). *La théorie mathématique de la viabilité : Intérêts et méthode pour l'analyse économique*. Séminaire du LARES, Saint-Louis, Sénégal, en visioconférence.

GUIBERT, C. (2020, 7 janvier). *Tenir les saisons touristiques. Travailler l'été en station balnéaire*. Séminaire collectif « Emploi et Travail dans le tourisme », Astres-CNAM, Paris.

GUIBERT, C., JACQUART, N., RÉAU, B. et RIMBERT, G. (2020, 26 novembre). *Covid19 & mise à l'épreuve de l'emploi touristique*. Séminaire T.R.I.P. « Tourisme et pandémies », université de Paris-Descartes, Paris, en visioconférence.

<https://www.veilleinfotourisme.fr/files/2021-01/Tourisme-et-pandemies-4-02-21.pdf>

VINCENT, J. (2020, 10 décembre). *Des corps sur le sable : de l'impossible bronzage à l'impossible plage dynamique ?* Journée d'études « Des vies avec des plages : expériences, interactions, gestion », Institut Universitaire Européen de la Mer (IUEM), université de Brest, en visioconférence.

<https://www.umr-amure.fr/des-vies-avec-des-plages/>

PROJETS DE

RECHERCHE



**ANDREEVA-JOURDAIN, E. (2018-2020).** **Projet de recherche « Les "nouvelles" formes du tourisme en Russie contemporaine »,** financement commission Recherche de l'université d'Angers.

**BATES, S. (2016-2020).** **Responsable scientifique dans le projet ANR du Programme Sécurité alimentaire et démographique : INSSICCA.**

**BATES, S. (2019, 16 septembre-2020, 15 septembre).** **Coordinateur du projet de recherche RFI Angers TourismLab. « Modélisation de la viabilité de destinations touristiques ».** Post-doctorant : Florian Navarro.

**CAMUS, S. (2020-2021).** **Co-direction avec P. ALLAIN (LPPL), du projet de recherche « MeeDig-MÉsurer les Effets indésirables de la DIGitalisation », dans le cadre d'un financement « Maturation » de la MSH Ange-Guépin.**

**ETCHEVERRIA, O. (2017-2020).** **Responsable scientifique du projet de recherche « DeTourGo (DEstinations TOURistiques GOurmandes) », soutenu par la Région Pays de la Loire dans le cadre du RFI Angers TourismLab.**

**ETCHEVERRIA, O. (2017-2020).** **Membre de l'équipe scientifique du projet de recherche « Cœnobiotour », soutenu par la Région Pays de la Loire dans le cadre du RFI Angers TourismLab.**

**GUIBERT, C. (2019-2020).** **Direction du programme de recherche « Emplois et tourisme : catégorisations, régulations, trajectoires », acronyme : 2TE (Tourisme, Travail et Emplois), financé par le GIS Études touristiques.**

**GUIBERT, C. (2020-2021).** **Programme de recherche « APR COVID. L'impact de la crise sanitaire sur les compétences et la formation professionnelle », dirigé par B. Réau (CNAM), financé par la DARES, ministère du Travail.**

**MARIE DIT CHIROT, C. (2018-2022).** **Projet ECOS-Nord « Développement local et conservation : une analyse des enjeux des politiques de lutte contre la pauvreté par le tourisme alternatif, dans l'État du Yucatan, Mexique ».** Co-porté par l'université d'Angers et l'université nationale autonome du Mexique (ENES-Morelia). Responsables scientifiques : P. Duhamel et M. Kieffer.

**MÉATCHI, S. (2019-2021).** **Coordinateur scientifique du Projet REV-PME « Étude sur la diffusion du digital et du revenue management dans les PME ».** **Coordination d'un consortium de 8 chercheurs (gestionnaires, économistes, géographes, juristes) impliqués dans le projet.** **Projet soutenu par la Maison des Sciences de l'Homme (MSH) de Nantes.**

**MONDOU, V. et PÉBARTHE-DÉSIRÉ, H. (2015-2022).** **Coordinatrices de l'axe Tourisme de l'Observatoire Ligne à Grande Vitesse ferroviaire (LGV) Bretagne-Pays de la Loire (BPL) ; volet socio-économique, avec G. Billard, UMR ESO.**

**PEYRAT-GUILLARD, D. (2019-2022).** **Participation à l'ANR CRI-KEE (projet dirigé par Gaëlle Pantin-Sohier), « Consommation et représentations des insectes – État des connaissances sur leur comestibilité en Europe (Consumption and Representations of Insects – Knowledge on their Edibility in Europe). » AAPG2019. CE26 Innovation, travail. PRC. <https://cri-kee.com/>**

**PICKEL-CHEVALIER, S. (2019, avril-2021, avril).** **« Tourism Education and Women in Bali (TEWD) ». Post-doctorante : Putu Sucita Yanthy.** **Collaboration ESTHUA, Angers TourismLab., Udayana University, Bali State Polytechnic.**

**PICKEL-CHEVALIER, S. (2019, avril-2021, avril).** **« De l'émergence des clusters touristiques en France ? »** **Post-doctorant : Thomas Apchain, financé par l'IFCE et Angers TourismLab.**

**PLARD, M. (2019, mars-2021, février).** **« Ultra-Trail Running et territoires ». Post-doctorant : Aurélien Martineau, financé par Angers TourismLab. et la Chaire Tourisme Transat (ESG, UQAM, Canada).**

**PLARD, M. (2020-2021).** **Membre de l'équipe scientifique, projet de recherche « Ultra Trail Sciences de Clécy », principalement financé par l'université de Caen-Normandie et le département du Calvados.**

**SONNETTE, M. (2021, janvier-2022, janvier).** **« Les publics du hip-hop ». Traitement des données issues de l'enquête Pratiques culturelles du DEPS du ministère de la Culture.** **Projet de recherche financé par le DEPS du ministère de la Culture dans le cadre d'un appel à projet de recherche sur le thème « Pratiques culturelles ».**

**SONNETTE, M. (2018, novembre-2021, mars).** **« Économie des musiques hip-hop ». Traitement des données GfK.** **Projet de recherche financé par le DEPS du ministère de la Culture dans le cadre d'un appel à projet de recherche sur le thème « La diversité consommée sur les marchés du livre, de la musique enregistrée et de la vidéo ».**

# RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES

(Comité Scientifique de revues et de colloques, directions de laboratoires, co-animation d'axes de recherche de laboratoires, évaluations, organisations de colloques, etc.)

---

## **BATES Samuel :**

- Membre du conseil de laboratoire du GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management).
- Membre du comité de rédaction de la revue *Mondes du Tourisme*.

## **CAMUS Sandra :**

- Directrice du laboratoire GRANEM
- Coprésidente du comité d'organisation du Congrès de l'AFM 2021 (Association Française de Marketing).
- Co-porteur du GIT-AFM « Innovations et Marketing de la Culture et du Tourisme » (Groupe d'Intérêt Thématique de l'Association Française du Marketing).

## **COÛFFÉ Vincent :**

- Membre du comité de rédaction de la revue *L'Information géographique*.

## **DUHAMEL Philippe :**

- Directeur du GIS Études touristiques.
- Directeur du FIT-Festival International du Tourisme.
- Membre du comité scientifique de la revue *Mondes du tourisme*.

## **GUIBERT Christophe :**

- Membre du comité de rédaction de la revue *Mondes du tourisme*.
- Trésorier de l'association Mondes du tourisme.
- Membre du réseau international Center for Surf Research.
- Organisation et animation des « Rencontres Surf et Cultures », ESTHUA Tourisme & Culture, Espaces et Sociétés, UMR 6590, Les Sables d'Olonne, 16 décembre 2020 (en visioconférence).

## **LEGOHÉREL Patrick :**

- Membre de la commission Recherche de l'université d'Angers.
- Membre de la Direction européenne (European Board) du réseau TTRA/Travel & Tourism Research Association.
- Membre permanent du comité scientifique des revues :
  - *Journal of Travel and Tourism Marketing* (Editorial Board).
  - *Journal of Travel Research* (Editorial Board).
  - *Journal of China Tourism Research* (Advisory Board).
  - *Journal of Vacation Marketing* (Editorial Board).
  - *Journal of Hospitality and Tourism Research* (Editorial Board).
  - *Journal of Destination Marketing Management* (Editorial Board).
  - *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (Editorial Board).
  - *Journal of Pricing and Revenue Management* (Editorial Board).

## **MARIE DIT CHIROT Clément :**

- Membre de l'équipe d'animation de l'axe 5 de la SFR Confluences, "Tourisme, Développement, Territoires".

## **MÉATCHI Sourou :**

- Lecteur ad hoc pour le Congrès international de l'AFM (Association Française du Marketing), Biarritz, 5-7 mai 2020.

#### **MOISY Laurence :**

- Co-organisatrice avec Yves Denechère du colloque « Regards croisés sur les colonies de vacances », Angers, 4 novembre 2020, en visioconférence.
- Présidente du Conseil Scientifique de l'Accès aux Vacances.
- Directrice éditoriale de la revue *Partances – Recherche et études sur l'accès au départ en vacances*.

#### **MONDOU Véronique :**

- Membre du comité de rédaction de *Mondes du tourisme*.

#### **PÉBARTHE-DÉSIRÉ Hélène :**

- Membre élue du Conseil d'unité de l'UMR CNRS ESO (Espaces et sociétés).
- Membre du Conseil de laboratoire ESO Angers.

#### **PEYRAT-GUILLARD Dominique :**

- Directrice-adjointe de l'école doctorale EDGE (sciences Economiques et sciences De GEstion) pour le site d'Angers.
- Membre de la direction du GIS Études touristiques. Adjointe à la coordinatrice de l'axe 1 « Le tourisme comme clef de compréhension des permanences et des transformations sociétales et économiques ».

#### **PICKEL-CHEVALIER Sylvine :**

- Présidente du comité scientifique de la Mission française pour la culture équestre, depuis 2019, placée sous le haut patronage du ministère de la culture.
- Présidente de l'Association for Tourism Research and Education on Indonesia (ATREI)
- Membre du Comité National Français de Géographie (CNFG), commission Tourisme et Loisirs.
- Membre du GIS Asie, CNRS Réseau Asie Pacifique.
- Membre de l'EAAP (European Federation of Animal Sciences).
- Membre du comité scientifique du Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine.
- Membre du comité de rédaction de la revue *Mondes du Tourisme*.
- Membre du comité scientifique de la Route européenne d'Artagnan (co-présidente commission économique & patrimoine).

#### **PLARD Mathilde :**

- Membre du comité scientifique du Congrès international sur l'ultra endurance et les conditions extrêmes.

#### **SONNETTE Marie :**

- Membre élue du bureau du RT 14 (Réseau Thématique « Arts et culture ») de l'AFS (Association Française de Sociologie).
- Membre fondatrice du réseau H-Herc (Hip-hop dans l'enseignement, la recherche et la culture).

#### **VINCENT Johann :**

- Membre du comité éditorial de la revue *Fonciers en débat*.

#### **VIOLIER Philippe :**

- Directeur de la série *Tourisme et systèmes de mobilité*, éditions ISTE.
- Membre du comité scientifique de la revue *Mondes du tourisme*.
- Secrétaire de l'association Mondes du tourisme.

## **EXPERTISES SCIENTIFIQUES EN 2020**

**LEGOHÉREL, P. Expert pour l'évaluation de la demande de financement du dossier LabEx ITTEM (Innovation et Transition Territoriale en Montagne) (Investissements d'Avenir).**  
Projet déposé par l'université Savoie-Mont-Blanc, laboratoire IREGE.



**Les enseignants-chercheurs de l'ESTHUA Tourisme et Culture interviennent dans les activités suivantes, dans le domaine du tourisme :**

## **ACTIVITÉS ÉDITORIALES DANS DES REVUES**

- *Fonciers en débat* ;
- *International Journal of Contemporary Hospitality Management (Editorial Board)*; *International Journal of Hospitality and Tourism Marketing (Editorial Board)* ;
- *Journal of China Tourism Research (Advisory Board)* ; *Journal of Destination Marketing & Management (Editorial Board)* ; *Journal of Global Marketing (AMA publication) (Editorial Board)* ; *Journal of Hospitality and Tourism Insights (Editorial Advisory Board)* ; *Journal of Hospitality and Tourism Research (Editorial Board)* ; *Journal of Pricing and Revenue Management (Editorial Board)* ; *Journal of Travel and Tourism Marketing (Editorial Board)* ; *Journal of Travel Research (Editorial Board)* ; *Journal of Vacation Marketing (Editorial Board)* ;
- *Les Annales de géographie* ; *L'information géographique* ;
- *Mappemonde* ; *Mondes du tourisme* ;
- *Norois* ;
- *Partances – Recherche et études sur l'accès au départ en vacances* ;
- *Recherche Transports Sécurité* ; *Revue de Gestion des Ressources Humaines* ;
- *The Service Industry Journal (Editorial Board)*.

## **ACTIVITÉS DE RELECTURE DANS DES REVUES**

- *@GRH* ;
- *Belgé*, *revue Belge de Géographie* ;
- *Cahiers de géographie du Québec* ; *Canadian Journal of Behavioral Science* ; *Current Issue in Tourism* ; *Current journal of Applied Science and Technology* ;
- *Décision marketing* ; *Dimensiones Turísticas (Mexique)* ;
- *EchoGéo* ; *Économie Rurale* ; *EspaceTemps.net* ; *European Journal of Marketing* ;
- *Gender and Society* ; *Géographie, Économie et Société* ; *Géotransport* ;
- *International Journal of Contemporary Hospitality Management* ; *International Journal of Hospitality Management* ; *International Journal of Revenue Management* ;
- *Journal of Consumer Marketing* ; *Journal de la Société des Océanistes* ; *Journal of Consumer Marketing* ; *Journal of Global Marketing* ; *Journal of Hospitality and Tourism Research* ; *Journal of the International Society for Southeast Asian Agricultural Sciences (JISSAAS)* ; *Journal of Sustainable Tourism* ; *Journal of Travel Research* ;
- *Les Annales de géographie* ; *L'information géographique* ; *Loisir et Société* ;
- *Management et Avenir* ; *Mappemonde* ; *Mondes du tourisme* ;
- *Norois* ; *Nouvelles perspectives en sciences sociales* ;
- *Ocean & Coastal Management* ; *Organizational Research Methods* ;
- *Psychology & Marketing* ;
- *Recherche et Applications en Marketing* ; *Relations Industrielles/Industrial Relations* ; *Revue de Gestion des Ressources Humaines (RGRH)* ; *Revue Européenne de Management du Sport* ;
- *Sciences sociales et sport* ;
- *Téoros. Revue de recherche en tourisme* ; *Territoire en mouvement* ; *Tourism Geographies* ; *Tourism Management* ; *Tourism Management Perspectives* ; *Tourism Review* ;
- *Volume ! La revue des musiques populaires*.



## ACTIONS DE PROMOTION DE LA SCIENCE, ACTIONS DE VALORISATION ET DE TRANSFERT, INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS

- GUIBERT, C., RÉAU, B. et RIMBERT, G. (2020, 15 juillet). Enquête Covid : une crise "catastrophique", mais des pros toujours prêts à rebondir ! *Tourmag*.  
[https://www.tourmag.com/Enquete-Covid-une-crise-catastrophique--mais-des-pros-toujours-prets-a-rebondir-\\_a104600.html](https://www.tourmag.com/Enquete-Covid-une-crise-catastrophique--mais-des-pros-toujours-prets-a-rebondir-_a104600.html)
- GUIBERT, C. (2020, 25 septembre). Le surf n'est pas uniquement ce que l'on peut lire dans la presse spécialisée. *Surf Session*.  
<https://www.surfsession.com/articles/interview/christophe-guibert-surf-nest-uniquement-on-peut-lire-presse-specialisee-922206315.html>
- GUIBERT, C. et RÉAU, B. (2020, juillet). Des loisirs à la chaîne. Dossier « Tourisme, Année zéro ». *Le Monde Diplomatique*, 13.
- LEGOHÉREL, P. (2020, novembre). Organisateur et animateur de la session d'automne « internationale » du Revenue Management Club France (accueillant les conférenciers Cindy Heo, Ecole Hôtelière de Lausanne, et Zvi Schwartz, University of Delaware, USA).
- MOISY, L. (2020, 28 décembre). Les colonies de vacances [Chronique radio. Vulgarisation scientifique à destination d'un public d'enfants]. In *SUN Junior*. SUN Le Son Unique.
- PICKEL-CHEVALIER, S. (2020, septembre). Entretien avec Marianne Bourgeois pour l'article « Le tourisme alternatif, l'alter tendance ». *Anjou éco*, n°60.  
<https://www.maineetloire.cci.fr/anjou-eco?article=/anjou-eco/commerce-tourisme/le-tourisme-alternatif-lalter-tendance>
- PICKEL-CHEVALIER, S. (2020, 2 mars). Entretien avec Rahma Adjadj pour le dossier « La place du développement durable dans les formations tourisme ». *Le Monde-Campus*.  
[https://www.lemonde.fr/campus/article/2020/03/02/les-formations-en-tourisme-plus-vertes-que-la-realite-du-secteur\\_6031549\\_4401467.html](https://www.lemonde.fr/campus/article/2020/03/02/les-formations-en-tourisme-plus-vertes-que-la-realite-du-secteur_6031549_4401467.html)
- PLARD, M., (2020, 8 septembre). Adaptation en temps de pandémie : le cas Ultra-Trail Harricana. *Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat*.  
<https://veilletourisme.ca/2020/09/08/adaptation-en-temps-de-pandemie-le-cas-ultra-trail-harricana/>
- VINCENT J. et EVANNO Y.-M. (2020, 9 novembre). 11 novembre : la (déjà) longue histoire du tourisme mémoriel. *The Conversation*.  
<https://theconversation.com/11-novembre-la-deja-longue-histoire-du-tourisme-memoriel-149466>
- VINCENT, J. et EVANNO, Y.-M. (2020, 1<sup>er</sup> avril). Pourquoi le Covid-19 ne mettra pas en péril le tourisme en France. *The Conversation*.  
<https://theconversation.com/pourquoi-le-covid-19-ne-mettra-pas-en-peril-le-tourisme-en-france-135131>

## JURY DE THÈSES ET HDR (HORS UA)

- LEGOHÉREL, P. Rapporteur pour la thèse de Fahimeh Hateftabar, *The Study of Development in the Tourism. Iran as a destination with special attributes*. 9 décembre 2020 et pré-soutenance octobre 2020, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Thèse dirigée par Jean-Michel Chapuis, MCF HDR.
- PEYRAT-GUILLARD, D. Rapporteur pour la thèse de M.S. Kamalaveni, *Problems and prospects of faculty retention at self-financing engineering colleges in Coimbatore region with special reference to generation X and Y*. Mars 2020, Anna University (Chennai, Inde). Thèse dirigée par le Professeur S. Ramesh.
- PICKEL-CHEVALIER, S. Rapporteur pour la thèse de Honorine Tellier, *Le centaure dans l'art équestre ou l'intégration d'un mythe dans une pratique artistique et sa littérature du XVIII<sup>e</sup> siècle au XXI<sup>e</sup> siècle*. 8 décembre 2020, université de Limoges. Thèse dirigée par Irène Langlet.
- VIOLIER, P. Membre du jury pour l'HDR de Anne Gaugue, *Les plaisanciers au long cours, des habitants de la mer*. 16 mars 2020, université Picardie Jules Verne.

## THÈSES SOUTENUES, DIRIGÉES PAR DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'ESTHUA

Nom de l'étudiant	Directeur de thèse, co-directeur, co-encadrant.s	Date de soutenance	Titre de la thèse
Léa POTIN	S. Fleuret	22/10/2020	Caractériser les déterminants pluriels de la santé en Région Pays de la Loire : construction d'indices composites pour une typologie des territoires.
Catherine BOURELLY	D. Peyrat-Guillard (60%) Y. Dolais (40%)	19/11/2020	L'impact du contrat de travail sur la relation d'emploi en Chine. Étude auprès de jeunes Chinois nés post-réformes.
Marine L'HOSTIS	P. Violier (40%) B. Taunay (60%)	10/12/2020	La diffusion du tourisme chinois en France. Influence des représentations et du capital spatial.
Tesnim HAMROUNI	P. Violier V. Coëffé	8/12/2020	Enquête sur la location meublée par les étrangers en court séjour en Tunisie. Le cas de la métropole de Tunis.

## THÈSES EN COURS, DIRIGÉES PAR DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'ESTHUA

Nom de l'étudiant	Directeur de thèse, co-directeur, co-encadrant.s	Année de soutenance prévue	Titre de la thèse
Mirna BASSILY	S. Camus	2021	Effet des images interactives sur l'expérience de l'internaute.
Cédric GAUTIER	S. Camus	2021	Effet des images des sites hôteliers sur l'imagerie mentale et l'expérience anticipée.
Pierre-Henri LEVEAU	S. Camus	2022	Effet(s) des visites virtuelles sur l'attitude et le comportement du consommateur - Application à un lieu touristique et commercial.
Mohamad HASAN	S. Camus (50%) co-direction avec G. Pantin-Sohier (50%)	2023	The role of Internet of things (IoT) applications in smart tourism in senior consumer's attitudes.
Sarah PERONNE	S. Camus	2023	L'économie de transformation : le besoin d'accomplissement de soi et l'expérience dans le processus de décision des consommateurs.
David ARIAS HIDALGO	P. Duhamel co-direction avec M. Kieffer (université nationale autonome du Mexique)	2021	L'intégration du développement du tourisme et des dynamiques agricoles en territoire indigène. Analyse en termes d'impacts sur les moyens d'existence à Talamanca, Costa Rica.
Yoann FADEL	P. Duhamel (60%) co-direction avec V. Mondou en co-tutelle avec J-M. Decroly et F. Dobruszkes (ULB-Université Libre de Bruxelles)	2021	L'impact des compagnies aériennes à bas coûts sur le développement touristique local.
Rabii LEOUIFOUDI	P. Duhamel (60%) co-direction avec C. Arab, co-tutelle internationale entre la France (université d'Angers) et le Maroc (université de Settat)	2021	Le Tourisme Rural dans la Zone Montagnarde de la Région "Béni-Mellal - Khénifra" ex. Tadla Azilal (Maroc). Quelles perspectives pour un système de développement territorial axé sur le Tourisme ?

Danna LUO	P. Duhamel	2021	Trois modes de développement du Wulong : Patrimoine naturel de l'UNESCO. Site de compétition internationale des sports de plein air et site de tournage.
Dénali BOUTAIN	P. Duhamel (60%) co-direction avec O. Etcheverria (40%)	2022	Dynamiques comparées des destinations touristiques gourmandes.
Mohamadou SAMB	S. Fleuret co-direction avec I. DIONE (Sénégal, université de Ziguinchor)	2022	Tourisme, développement durable et santé au Sénégal : Saly Portudal et la Petite Côte.
Capucine DAO	S. Fleuret	2024	Interconnecter deux systèmes de santé à leurs confins : l'exemple de la frontière franco-brésilienne.
Thibaud SPZYRKA	S. Fleuret co-direction avec Y. Murray, université des Îles Baléares (Espagne)	2024	Travailler au pays du soleil.
Brahim BELGHITI ALAOUI	C. Guibert	2021	Les stratégies de développement du golf dans les pays du bassin méditerranéen. Étude comparative entre le Maroc, l'Espagne et le Portugal.
Thelma BACON	C. Guibert	2022	Les usages sociaux du naturisme en France.
Sijié CHEN	C. Guibert	2022	La mise en tourisme des minorités ethniques dans le Yunnan, Chine. Enjeux politiques, sociaux et économiques.
Yara ALATAR	D. Peyrat-Guillard (40%) G. Grefe (30%) A. Sachet-Milliat (30%)	2022	Perte d'implication, comportements citoyens et contre-productifs : une étude dans le secteur du tourisme.
Deni ENDRIANI	S. Pickel-Chevalier	2021	Can tourism be a vector of local identity construction: the Minangkabau case.
Ni Putu SARTIKA SARI	S. Pickel-Chevalier (60%) B. I.K.G. (40%)	2021	Globalization of tourism, factor of standardization? Study case of the tourist practices in Bali.

Volahanta BESILY	S. Pickel (40%) co-direction avec E. Mandrara (40%) L. Moisy (20%)	2022	Tourisme écologique et solidaire : Essai de structuration d'acteurs de l'espace local dans la pratique touristique. Cas de Diego- Suarez, Madagascar.
Joséphine COMTE	S. Pickel-Chevalier (60%) E. Andreeva-Jourdain (40%)	2022	De l'influence des représentations socio- culturelles étrangères dans l'invention et l'évolution des destinations touristiques internationales. Le cas de la Russie au prisme des représentations touristiques françaises entre continuité et rupture.
Putu Ratih PERTIWI	S. Pickel-Chevalier	2022	Can Homestay Be an Agent of Sustainable Tourism in Bali?
Wayan Sukma WINARYA PRABAWA	S. Pickel-Chevalier	2022	Can the Running Event Stimulates Sustainable tourism in Bali?
Kadek WIWEKA S.ST	S. Pickel-Chevalier	2022	Tourism resilience and adaptation: The Baduy Tribe, South Banten.
Maxime DEJEAN	P. Violier (40%) B. Taunay (60%)	2021	Les pratiques touristiques des habitants d'une ville de l'intérieur de la Chine en pleine mutation : Wuhan.
Frédéric GIRANI	P. Violier (40%) J.R. Morice (60%)	2021	Les pratiques touristiques des diasporas. Le cas de Chinois de la Réunion.
Ying LI	P. Violier (50%) B. Taunay (50%)	2021	Au tournant de l'histoire : d'une ville historique a la capitale des rencontres amoureuses - étude du cas de Lijiang.



**27** THÈSES  
EN COURS



## SOCIÉTÉS SAVANTES DONT LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'ESTHUA SONT MEMBRES ACTIFS

- Academy of Management (AOM)
- Association Française d'Études Chinoises (AFEC)
- Association Française de Sociologie (AFS)
- Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)
- Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT)
- Association des Géographes Français (AGF)
- Association for Tourism Research and Education in Indonesia (ATREI)
- Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur (ASTRES)
- CIST (Collège International des Sciences du Territoire)
- Comité Cheval et Patrimoine (ministère de la Culture)
- Comité National Français de Géographie (CNFG)
- Comité Recherche SHS IFCE (Institut Français du Cheval et de l'Équitation)
- European Academy of Management (EURAM)
- European Marketing Academy (EMAC)
- Revenue Management Club France
- Société de Sociologie du Sport de Langue Française (3SLF)
- Travel & Tourism Research Association (TTRA)





# CONTACTS



**Dominique PEYRAT-GUILLARD**

Directrice Adjointe à la Recherche  
[dominique.peyrat-guillard@univ-angers.fr](mailto:dominique.peyrat-guillard@univ-angers.fr)

**Thérèse ROULEAU-RACCO**

Chargée d'appui à la Recherche  
[therese.racco@univ-angers.fr](mailto:therese.racco@univ-angers.fr)



**UFR ESTHUA  
TOURISME  
ET CULTURE**

UNIVERSITÉ D'ANGERS