

La Lettre de la recherche en tourisme

- 2015 -

La Lettre de la recherche en tourisme 2015 de l'UFR ESTHUA Tourisme & Culture de l'université d'Angers a pour objectif de compiler et de classer l'ensemble des principales activités scientifiques (publications, communications, promotion de la recherche, encadrements de thèses) des enseignants-chercheurs, quels que soient leurs ancrages disciplinaires respectifs.

(Lien internet : <http://www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/esthua.html>)

Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées par l'AERES ou dans les bases de données internationales

- PANTIN-SOHIER G., MILTGEN C. & CAMUS S., 2015, « Innover dans le secteur traditionnel : l'importance de l'authenticité et de la typicalité perçues », *Décisions Marketing*, n° 77, p. 63-84.
- COÛFFÉ V., MORICE J.-R., 2015, « Les grands magasins parisiens saisis par le tourisme », *Juristourisme*, n° 172, p. 44-47.
- COÛFFÉ V., MORICE J.-R., 2015, « Les interactions entre tourisme et luxe : la stratégie croisée de la maison Cointreau », *Juristourisme*, n° 171, p. 35-38.
- GUIBERT C., « Représentations et usages sociaux de la musique metal. Le cas du festival Hellfest », *Volume ! La revue des musiques populaires*, n° 11-2, juin 2015, p. 7-27.
- BESBES A. & LEGOHÉREL P., "Tourism Web Acceptance Model (TWAM): A study of intention to book e-tourism product", *Journal of Vacation Marketing*.
- WANG X.L., HEO C., SCHWARTZ Z., & LEGOHÉREL P., 2015, "Revenue Management: progress, challenges, and research prospects", *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 32 (7), 797-811.
- LEGOHÉREL P., HSU C.S. & DAUCÉ B., 2015, Using the CHAID Segmentation Approach in Analyzing the International Traveler Market, *Tourism Management*, 359-366.
- KUCUKUSTA D., LAW R., BESBES SAHLI A., & LEGOHÉREL P., 2015, "Re-examining perceived usefulness and ease of use in online booking: The case of Hong Kong online users", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(3).
- PICKEL-CHEVALIER S., 2015, "Can equestrian tourism be a solution for sustainable tourism development in France?", *Loisir et Société / Society and Leisure*, Volume 38, Issue 1.
- SHEN S. & VIOLIER P., 2015, "A study on the activities of western tourists in China: based on an analysis of product manual of western travel wholesalers", *Tourism Management*, n° 5, p.23-35.

Articles dans des revues avec comité de lecture non répertoriées dans des bases de données internationales

- PIOT-TRICOIRE F., 2015, « Design de l'existence », *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, N°7, « Le baroque », p. 278-281.
- VIOLIER P. & GIFFON S., 2015, « Voyages dans le monde : une figure de l'habiter mobile », *L'information géographique*, n° 3/2015, p.17-33.

Articles dans des revues sans comité de lecture

- B. TAUNAY, 2015, « Le tourisme intérieur chinois, prisme de compréhension des transformations de la société depuis la politique d'ouverture », *GEO* (revue de la fédération des professeurs de géographie), n°77, p. 65-73

Ouvrages scientifiques et chapitres d'ouvrages

- GREFE G. et PICKEL-CHEVALIER S., 2015, "The equine business: the spectacularly growth of a new segment market in France" in Céline Vial and Rhys Evans, *The New Equine Economy in the 21st Century*, EAAP Editions, 2015, p. 61- 76.
- GREFE G & PICKEL-CHEVALIER S., 2015, « De la transformation des établissements équestres en France lorsqu'ils intègrent la société des loisirs et de consommation » in : PICKEL-CHEVALIER S. & EVANS R. (DIR), 2015, Cheval, Tourisme et Sociétés/ Horse, Tourism and Societies, *Mondes du Tourisme*, Hors-Série, p. 136-149.
- GUIBERT C., GUIBERT G., « Metalheads characteristics. Some statistics from the main french metal event (Hellfest) », *Modern heavy metal: markets, practices and cultures*, Helsinki: Aalto University Press, 2015, p. 64-69.
- JOURDAIN E., « Le tourisme domestique en Russie : une affaire d'Etat. Approche historico-géographique à partir de l'exemple de la région du Caucase du Nord » In : SACAREAU I., PEYVEL E. & TAUNAY B. *La mondialisation du tourisme. Les nouvelles frontières d'une pratique*, Rennes : PUR, collection Espaces et Territoires, 2015, p. 195-210.
- MONDOU V., PEBARTHE-DESIRE H., « Dépendance économique au tourisme et accessibilité aérienne des espaces insulaires : exemples des Maldives, des Seychelles, de l'île Maurice et de la Réunion », in *Réalités et enjeux pour le développement soutenable des petits territoires insulaires* (dir. Hoarau J.-F.), Paris : L'Harmattan, coll. Tourismes et sociétés, 2015, 382 p.
- PICKEL-CHEVALIER S., 2015, *Une histoire touristique des côtes atlantiques françaises : Saint-Trojan modèle de station oléronaise dans un monde en évolution*, Le Croif Vif, Saintes, 192 p.
- PICKEL-CHEVALIER S. & PARANTIKA A., 2015, « Expériences touristiques et ludiques sur les littoraux en Indonésie : des vecteurs de mutation du rapport au corps ? Etude de cas des plages de Bali, Yogyakarta, Jakarta et Manado » in DECROLY J.-M., *Le tourisme comme expérience touristique. Regards interdisciplinaire sur le vécu touristique*, Presses de l'Université du Québec, p. 187-202.
- PICKEL-CHEVALIER S. & PARANTIKA A., 2015, "Bali, in the confluence of the domestic and western tourism: spaces and tourist practices shared?" in LILIK STUDIAJENG & Alii, *Proceeding international conference on tourism in Indonesia*, Polytechnic Negeri Bali, Denpasar, Indonesia, p. 6-11.
- PICKEL-CHEVALIER S. & PARANTIKA A., 2015, "The Indonesian tourist practices of the beach, between transfer and invention (case study of the beach of Bali, Yogyakarta, Jakarta, Manado)" in LILIK STUDIAJENG & Alii, *Proceeding international conference on tourism in Indonesia*, Polytechnic Negeri Bali, Denpasar, Indonesia, p. 152-155.
- CLERGEAU C., PICKEL-CHEVALIER S., VIOLIER P. & GREFE G., 2015, « Naissance d'un cluster touristique équin ? L'exemple de Saumur (France), in PICKEL-CHEVALIER S. ET EVANS R. (DIR), 2015, Cheval, Tourisme et Sociétés/ Horse, Tourism and Societies, *Mondes du Tourisme*, Hors-Série, juin 2015, Paris, p. 188-204.
- PICKEL-CHEVALIER S. & GREFE G., 2015, « Le cheval réinventé par la société des loisirs en Occident ; une mythologie révolutionnée ? (XVIII-XXIe siècle) » in PICKEL-CHEVALIER S. & EVANS R. (DIR), 2015, Cheval, Tourisme et Sociétés/ Horse, Tourism and Societies, *Mondes du Tourisme*, Hors-Série, p. 26-49.
- SHEN S., PICKEL-CHEVALIER S. & VIOLIER P., 2015, « L'émergence de l'équitation de loisir en Chine : entre redécouverte et réinvention d'une culture équestre. Exemple à partir de la province de Zhejiang » in PICKEL-CHEVALIER S. & EVANS R. (DIR), 2015, Cheval, Tourisme et Sociétés/ Horse, Tourism and Societies, *Mondes du Tourisme*, Hors-Série, p. 64-77.
- TAUNAY B., VIOLIER P., 2015, « Un modèle chinois des pratiques touristiques ? Analyse des spécificités et des invariants au niveau des pratiques et des lieux fréquentés par les touristes chinois et internationaux en Chine », in I. SACAREAU, B. TAUNAY, E. PEYVEL (Dir.) 2015, *La mondialisation du tourisme. Les nouvelles frontières d'une pratique*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, p. 99-116.
- TAUNAY B., 2015, « Comment faire avec les espaces des bains de mer en Chine contemporaine ? », in P. DUHAMEL, M. TALANDIER, B. TOULIER (Dir.) *Le balnéaire. De la Manche au monde. Actes du colloque de Cerisy*, Collection Art & Société, Presses Universitaires de Rennes, 2015, p. 207-222.

Directions d'ouvrages ou de revues

- DUHAMEL P., TALANDIER M. et TOULIER B., 2015, *Le balnéaire : de la Manche au monde*, Rennes : Presses Universitaires, colloque de Cerisy, coll. Art & Société, 390 p.
- LEGOHÉREL P., SCHWARTZ Z., E., HEO C. & WANG X.L. (Guest Editors), *Journal of Travel and Tourism Marketing*, Special Issue: Revenue Management in Tourism Industry, 2015.
- PICKEL-CHEVALIER S. et EVANS R. (dir), 2015, *Cheval, Tourisme et Sociétés/ Horse, Tourism and Societies*, Mondes du Tourisme, Hors-Série, juin 2015, Paris, 270 pages.
- I. SACAREAU, B. TAUNAY, E. PEYVEL (Dir.) 2015, *La mondialisation du tourisme. Les nouvelles frontières d'une pratique*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, 228 p., + « Introduction générale ».

Conférences plénières données à l'invitation du Comité d'organisation dans un congrès national ou international

- GUIBERT C., TAUNAY B., Introduction générale du colloque, 4ème colloque sino-européen du tourisme, « Épistémologie et recherche en tourisme » Angers, 1er - 3 juillet 2015.
- PICKEL-CHEVALIER S., 2015, « Le cheval comme agent de transmission d'un patrimoine européen ? », colloque *Cheval, ses patrimoines et la vie des territoires*, colloque co-organisé par la ville de Saumur (Château Musée), l'Université d'Angers (ESTHUA) et le Ministère de la Culture et de la Communication, Saumur, 16 octobre 2015.

Communications avec actes dans un congrès international

- CAMUS S. (2015), "The strategic role of places in consumer experiences: the case of cultural places", 6th International Research Meeting in Business and Management, Nice, 2-3 July.
- COÛFFÉ V., « Appréhender le corps des touristes en géographie, est-ce bien raisonnable ? Propositions pour quelques chantiers de recherche », 4ème colloque sino-européen du tourisme, *Épistémologie et recherche en tourisme*, Université d'Angers (UFR ESTHUA Tourisme et Culture), juillet 2015.
- GUIBERT C. & GUIBERT G., *Metalheads characteristics. Some statistics from the main french metal event (Hellfest)*, "Modern heavy metal: markets, practices and cultures", International Academic Research Conference, Helsinki, Finlande, 8-12 juin 2015.
- C. ANDREYS, B. TAUNAY, « Comment approcher l'origine des pratiques touristiques chinoises en situation de plage ? Recherche pluridisciplinaire exploratoire à partir du cas de Qingdao », 4ème colloque sino-européen du tourisme, « Épistémologie et recherche en tourisme », Angers, 01-03 juillet 2015

Communications orales sans actes dans un congrès international ou national

- BONNEAU M.-C., 2015, « L'imaginaire touristique de la "Gold Coast Hinterland": quelles interactions avec l'aménagement du territoire? », Poster Scientifique, Festival International de la Géographie, Saint-Dié.
- GREFE, G, PEYRAT-GUILLARD, D, 2015, « La violation de contrat, et après ? Le cas de la grève des pilotes d'Air France », Communication au Congrès de l'AGRH, Montpellier, 4-6 novembre et Conférence TEPP, Université Panthéon-Assas Paris II, 21-22 septembre.
- GUIBERT C., « Prédilections sociales et pratiques touristiques : « penser par cas » », 5ème colloque international de l'Association ASTRES, Association Tourisme, Recherche et Enseignement Supérieur, « Observer les touristes pour mieux comprendre les tourisms », Université de La Rochelle, 9-12 juin 2015.
- GUIBERT C., *Dissonances culturelles et intensités culturelles : le cas de la musique metal en France (festival Hellfest)*, sixième congrès international de l'Association Française de Sociologie (AFS), La sociologie, une science contre nature ?,

RT14, (Sociologie des arts et de la culture), « Les logiques sociales du goût », Université de Versailles Saint-Quentin, 29 juin - 2 juillet 2015.

- GUIBERT C., TAUNAY B., *Les usages du corps sur les plages en Chine*, Atelier « Lire, décrire, interpréter. La société chinoise au prisme du tourisme » (co-animation avec Taunay B.), Colloque international GIS Asie, INALCO, Paris, 9-11 septembre 2015.
- GUIBERT C., TAUNAY B., “*Surfing in Hainan: a challenge to social body norms*”, 3rd World Research Summit for Tourism and Hospitality and 1st USA-China Tourism Research Summit: Transforming Partnerships, UCF Rosen College of Hospitality Management, Orlando, Florida, USA, December 15-19, 2015.
- JOURDAIN E., « *Le rôle de la connaissance linguistique dans l'étude du fait touristique en Russie* », 4^{ème} colloque sino-européen « Épistémologie et recherche en tourisme », UFR ESTHUA Tourisme et Culture, Angers, 1-3 juillet 2015.
- LE SERRE D., WEBER K., LEGOHÉREL P. & DAUCÉ B., “*The influence of the subjective age on the senior consumers: An exploratory study with Asian and Western seniors*”, CPTHL (9th Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research Symposium), Namur, 1-4 juillet 2015.
- BEN MOUSSA E. & LEGOHEREL P., « *L'association de la technologie mobile et des réseaux sociaux dans la recherche d'information touristique* », AFMAT, Strasbourg, 12-13 mai 2015
- PICKEL-CHEVALIER S. & VIOLIER P., 2015, “*Convergence of the domestic and international tourist practices in Indonesia? Comparative analysis of the destinations and the practices of the domestic and international tourism*”, Colloque international “Asie et Pacifique”, 5^{ème} congrès, CNRS Asie Pacifique et GIS, 9-11 septembre 2015, Institut national des langues et civilisations orientales, Paris.
- PICKEL-CHEVALIER S., BUDARMA K. & VIOLIER P., 2015, « *Bali, à la convergence de flux touristiques domestiques et internationaux. Observer les touristes ; identifier les tourisms : entre transfert, diversification et innovation* » in : Observer les touristes pour mieux comprendre les tourisms 5^{ème} Colloque International Pluridisciplinaire ASTRES, Université de La Rochelle (France), du 9 au 12 juin 2015.
- PICKEL-CHEVALIER S. et PARANTIKA A., 2015, « *The appropriation of the tourism by the Indonesians: of the emergence of a new model, between transfer and invention*”, Colloque international “Asie et Pacifique”, 5^{ème} congrès, CNRS Asie Pacifique et GIS, 9-11 septembre 2015, Institut national des langues et civilisations orientales, Paris.
- C. ANDREYS, B. TAUNAY, « *Origine des pratiques balnéaires chinoises à travers l'exemple de Qjngdao* ». 5^{ème} Congrès Asie et Pacifique, Paris, 09-11 septembre 2015, Institut national des langues et civilisations orientales, Paris.

Communications orales et participation à des journées d'études, tables rondes et séminaires de recherche

- GUIBERT C., SLIMANI H., « *Les précarités de l'emploi sportif touristique saisonnier : quand le social vient au secours du politique* », deuxième journée de l'action « Chômage, sous-emploi et activité flexible » du CPER 10 LLSHS, réseau universitaire de recherche en Pays de la Loire, Angers, 6 février 2015.
- GUIBERT C., « *Propriétés sociales et effets de lieu : le cumul des pratiques touristiques, sportives et culturelles chez les adolescents* », Séminaire ESO « Tourisme », Angers, 27 avril 2015.
- GUIBERT C., « *Sports, tourisme et ESS* », animation de l'atelier, Angers, 13 novembre 2015.
- GUIBERT C., invité dans le cadre du Séminaire des doctorants du laboratoire ESO (UMR CNRS 6590), « *Méthodologie d'enquêtes en sciences sociales* », Rennes, 23 novembre 2015.
- MOISY L., GUILLEMOT L., « *Enjeux des mobilités de loisirs chez les jeunes et les enfants* », journée de lancement du programme de recherche Enjeu[X], 25 juin 2015, Angers.
- PEBARTHE-DESIRE H., « *La recherche en tourisme en sciences sociales (géographie, sociologie) : d'hier à aujourd'hui* ». Séminaire UMR ESO « Tourisme », 27 avril 2015.
- PIOT-TRICOIRE F., « *Design contemporain : sens et valeurs* », Colloque le design : une nouvelle culture ?, janvier 2015, Université d'Angers, <http://canal-ua.univ-angers.fr/avc/courseaccess?id=1241&type=hq>
- TAUNAY B., « *Bronzer en Chine : une norme corporelle émergente ?* » Séminaire ESO, Le Mans, 9 novembre 2015.

Projets de recherche

- CAMUS S., Programme « *L'hôtellerie et la restauration : quelles stratégies pour quelles expériences* », financement Angers Tourism Lab, 2015-2017.
- GREFE G., D. PEYRAT, Programme « *Tourisme, Travail et Emotions* ». Projet de recherche international (France, Pologne, Chine), financement Angers Tourism Lab. Blog du projet : <http://blog.univ-angers.fr/2teproject/>
- GUIBERT C., Participation au programme « *Sexualités juvéniles et transgressions. Perspectives transnationales (18e-21e siècle)* », dirigé par N. HANAFAI et D. NIGET, financé par le conseil scientifique de l'université d'Angers, 2015-2016.
- GUIBERT C., Participation au programme de recherche, « *Quels littoraux pour demain ? Savoirs, pratiques, vision et représentations de l'avenir* », dirigé par L. Martel, financé par la Fondation de France, Programme Environnement Littoral 2015, 2016-2018.
- MOISY L., Participation au contrat de recherche EnJeu[x] - Enfance & Jeunesse, 2015-2019.
- PEBARTHE-DESIRE H. & DUCROQUET A., Programme CREER (Créativité et innovations dans les rencontres d'affaires), Financement Angers Tourism Lab, 2015-2018.
- PICKEL-CHEVALIER S., Participation au programme de recherche « *Cheval et Territoires* », dirigé par Céline Vial, IFCE/INRA.

Responsabilités scientifiques (CS de revue et de colloque, direction de laboratoire, co-animation d'axe de recherche de laboratoire, etc.)

- GUIBERT C., Membre du comité scientifique 5ème Colloque International pluridisciplinaire ASTRES (Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur), Université de La Rochelle (France), 9 au 12 juin 2015.
- GUIBERT C. & TAUNAY B., Responsables du comité scientifique et du comité d'organisation, Colloque international « *Epistémologie et recherche en tourisme* », 4ème colloque Sino-Européen du tourisme, Université d'Angers, UFR ESTHUA Tourisme et Culture, 01 au 03 juillet 2015.
- GUIBERT C. & PEBARTHE-DESIRE H., co-animateurs d'axe (respectivement 2 et 1) de l'UMR ESO (UMR CNRS 6590).
- LEGOHEREL P., Conférence REMAPS (Revenue Management and Pricing Services), Paris 17 & 18 Décembre 2015 - organisée par le Granem et l'Essca. Membre du Comité d'Organisation, et Co-Chair (Responsable Comité Scientifique) de la conférence, <http://remaps2015.sciencesconf.org>
- MOISY L., Lancement de la revue *Partances*, Recherche et études sur l'accès au départ en vacances.
- PIOT-TRICOIRE F., responsabilité scientifique du colloque « *Le design : une nouvelle culture ?* », modération de l'axe « *Design et innovation* », janvier 2015, Université d'Angers.
- PICKEL-CHEVALIER S., présidente de l'association ATREI (*Association for Tourism Research and Education on Indonesia*). Association internationale, fondée avec trois universités indonésiennes.

Expertises scientifiques en 2015

Les enseignants-chercheurs de l'ESTHUA Tourisme & Culture interviennent dans les activités suivantes, dans le domaine du tourisme :

Activités éditoriales dans des journaux

Les Annales de géographie; Mappemonde; Norois; Mondes du tourisme; L'information géographique ; Recherche Transports Sécurité; Mondes du Tourisme ; Journal of Travel and Tourism Marketing (Editorial Board) - CNRS-AERES; Journal of China Tourism Research (Advisory Board); Journal of Vacation Marketing (Editorial Board); Journal of Destination Marketing & Management (Editorial Board); Journal of Global Marketing (AMA publication) (Editorial Board);

Activités de relecture dans des journaux

Téoros. Revue de recherche en tourisme ; Sciences sociales et sport ; Volumes ! autour des musiques populaires ; Tourism Management ; Decision marketing ; Journal of Hospitality and Tourism Research ; Recherche et Applications en Marketing ; Revue Européenne de Management du Sport ; Loisirs et société ; Mappemonde ; Norois ; Les Annales de géographie ; European Journal of Marketing ; Tourism Management ; Journal of Travel Research ; Tourism Management perspective ; International Journal of Contemporary Hospitality Management ; International Journal of Hospitality Management ; Canadian Journal of Behavioral Science ; Belgéo, Revue Belge de Géographie ; EchoGéo ; Géotransport ; Territoire en mouvement ; Gender and Society.

Activités de relecture pour des congrès scientifiques

- PICKEL-CHEVALIER S., Relecture de deux articles pour l'ouvrage scientifique « De l'imaginaire universel du cheval aux enjeux prospectifs des chevaux dans les territoires » dirigé par Rhys Evans & Céline Vial (ouvrage scientifique extrait du colloque 2014 du même nom). Sortie prévue 2016.

Jury de thèses (hors UFR ESTHUA)

- CAMUS S., Rapporteur dans un jury de thèse. Dir. de thèse : Pr Joël Brée, IAE de Caen, Basse-Normandie. Doctorante : Dorsaf Belaid. Titre de la thèse : Pour une meilleure compréhension des réponses des jeunes adultes à un questionnaire : l'impact des styles de réponse, 1er décembre 2015.

Actions de promotion de la science, actions de valorisation et de transfert, interventions dans les médias

- GUIBERT C., Conférence « Sociologie de la musique metal », Médiathèque de Clisson, 17 juin 2015.
- VIOLIER P., « Dynamique des pratiques des touristes chinois en France », Conférence Guy Raffour, 29 juin 2015, Paris.

Thèses soutenues, dirigées par des enseignants-chercheurs de l'ESTHUA

Nom de l'étudiant	Directeur de thèse, co-encadrant(s)	Date soutenance (mm/aaaa)	Titre de la thèse
Mohammed Hellal	P. Duhamel	Février 2015	La station touristique intégrée de Yasmine-Hammamet (Tunisie). Enjeux, stratégies et système d'action, 1989-2009
Asep Parantika	S. Pickel Chevalier (60%) P. Violier (40%)	Mars 2015	Domestic tourism in Indonesia : how indonesians learn to become tourists ?
Yuejiao Wang	P. Duhamel, V. Coeffé	Juillet 2015	Le développement touristique de la montagne chinoise : le cas du Yunnan
Budarmat Ketut	S. Pickel Chevalier (60%) P. Violier (40%)	Septembre 2015	Tourism corporate social responsibility in Bali. Relation between Trans National Companies and Bali's Tourism Sustainable Development
Mariana Chindris	C Latu 50% P. Violier 50% Codirection U de Lasi Roumanie	Décembre 2015	Tourisme et stratégies des acteurs dans les Monts Apuseni (Transylvanie)

Thèses en cours, dirigées par des enseignants-chercheurs de l'ESTHUA

Nom de l'étudiant	Directeur de thèse, co-encadrant(s)	Date soutenance prévue (aaaa)	Titre de la thèse
Mai Horikori	P. Legohérel	2015	
Worou Agbachi	P. Duhamel	2015	Le rôle de la diaspora dans le développement touristique du Bénin
Mejia Ayala Vladimir	P. Duhamel	2016	Classement UNESCO et développement touristique : le cas de la communauté Zapara
Essia Ben Moussa	P. Legohérel	2016	Le rôle du crowdsourcing social dans le tourisme mobiquitaire
Ren Xiaoli	<u>P. Duhamel</u> , L. Moisy	2016	Tourisme et littoral en Chine : le développement de l'île de Putuo (Zhejiang)
Rouleau Thérèse	P. Violier 100%	2016	Itinéraire d'un lieu : Rimini
Sheikhyousef Nessrin	C. Clergeau 30% <u>P. Violier 70%</u>	2016	Les clusters dans l'événementiel d'affaires
Keita Bernadette	P. Duhamel	2016	Le rôle de la diaspora dans le développement touristique du Mali
Wang Min-xian	<u>P. Violier (40%)</u> Pr Tang (40%) B. Taunay (20%)	2016	Investissements étrangers et développement du tourisme dans les campagnes chinoises
L'Hostis Marine	<u>P. Violier (40%)</u> B. Taunay (60%)	2016	La diffusion du tourisme international chinois en France
Jouault Samuel	P. Duhamel	2017	Place et dynamiques des sociétés locales traditionnelles (communautés mayas et pêcheurs) dans le développement touristique de la péninsule yucatèque.
Mostafazadegan Reza	<u>P. Duhamel (60%)</u> C. Guibert (40%)	2017	Le rôle de l'Etat dans le développement touristique : le cas de la Turquie
Bun Kanhara	J.-R. Morice 70% <u>P. Violier 30%</u>	2017	L'appropriation du tourisme par les habitants, le cas d'Angkor
Danièle Lecointre-Erickson	P. Legohérel	2017	La vitrine du magasin : son rôle et son influence dans l'expérience de magasinage
Ali Kassir	P. Legohérel	2017	Service quality and strategic airlines alliances
Feriel Gadhomi	P. Legohérel	2017	Evaluation économique de l'image d'une destination touristique
Hristina Filipova	P. Legohérel	2017	
Karin Errajaa	P. Legohérel	2018	Mécanismes d'influence de la congruence perçue entre atmosphère olfactive et thème d'univers d'achat sur le comportement du consommateur
Xiao Sun	<u>P. Violier (40%)</u> B. Taunay (60%)	2017	Géohistoire du tourisme à Qingdao
Ni Putu Sartika Sari	<u>S. Pickel-Chevalier : 60%</u> P. Violier 40%	2017	Globalization of tourism, factor of standardization? Study case of the tourist practices in Bali
Aurore Giacomel	<u>D. Peyrat-Guillard 70%</u> R. Dumoulin 30 %	2018	Le travail émotionnel : une ressource individuelle d'adaptation à l'univers de travail dans le secteur du tourisme
Xing Du	<u>O. Etcheverria 60%</u> C. Clergeau 40%	2018	Le rôle du restaurant dans le développement local et l'attractivité touristique en Chine
Ying Li	<u>P. Violier (50%)</u> B. Taunay (50%)	2018	Au tournant de l'histoire : d'une ville historique à la capitale des rencontres amoureuses – étude du cas de Lijiang
Othmann Wadie	<u>Hichem REJEB (50%)</u> <u>P. Violier (50%)</u>	2018	Le tourisme des Maghrébins en Tunisie
Hamrouni Tesnim	<u>Hichem REJEB (50%)</u> <u>P. Violier (50%)</u>	2018	L'hébergement temporaire chez l'habitant

Sociétés savantes dont les enseignants-chercheurs de l'ESTHUA Tourisme & Culture sont membres actifs

Association Française d'Études Chinoises (AFEC)
Association Française de Management du Tourisme (AFMAT)
Association Française de Sociologie (AFS)
Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)
Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur (ASTRES)
Association for Tourism Research and Education on Indonesia (ATREI)
Comité Cheval et Patrimoine (Ministère de la culture)
Comité National Français de la Géographie (CNFG)
Comité Recherche SHS IFCE (Institut Français du cheval et de l'équitation)
European Marketing Academy (EMAC)
Revenue Management Club France
Société de Sociologie du Sport de Langue Française (3SLF)
Travel & Tourism Research Association (TTRA)

*CONTACT : Christophe GUIBERT, Directeur adjoint à la recherche
christophe.guibert@univ-angers.fr*



UFR ESTHUA Tourisme & Culture
7 allée F. Mitterrand
BP 40455
49004 ANGERS