

AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE

DOCTORAT (Arrêté du 26 août 2022 modifiant l'arrêté du 25 mai 2016)

Monsieur Mathieu DESGRÉ

candidat au diplôme de Doctorat de l'Université d'Angers, est autorisé à soutenir publiquement sa thèse

le 05/11/2026 à 14h00

POLYTECH ANGERS

62, avenue Notre-Dame du Lac

49000 ANGERS

sur le sujet suivant :

Pratiques managériales et motivations sociales fondamentales chez les managers du secteur agroalimentaire : implications pour la prévention des risques professionnels

Directrice de thèse : **Madame Sandrine GAYMARD**

Composition du jury :

Monsieur Fabrice BUSCHINI, Professeur des Universités Université de Bretagne Occidentale, Rapporteur

Madame Anne-Marie COSTALAT-FOUNEAU, Professeure des Universités Université de Montpellier 3, Rapporteur

Monsieur Assaad EL AKREMI, Professeur des Universités Université de Toulouse Capitole TSM, Examinateur

Madame Sandrine GAYMARD, Professeure des Universités Université d'Angers, Directrice de thèse

Monsieur Teodor TIPLICA, Maître de Conférences HDR Université d'Angers, Examinateur



Résumé de la thèse

Dans un contexte de transformation du monde du travail, l'évolution des pratiques managériales représente un des leviers stratégiques pour permettre aux entreprises de s'adapter à leur environnement instable et de répondre aux enjeux contemporains, notamment celui du respect des droits de l'homme, l'amélioration de la qualité de vie au travail et des conditions de travail. Dans ce cadre, le Groupe LDC a engagé des réflexions visant à accompagner les managers, une population particulièrement exposée aux transformations du travail et à des problématiques de santé mentale. Ce travail de recherche s'inscrit dans une démarche de prévention des risques professionnels et de promotion de la santé au travail. Il propose d'étudier les comportements et les pratiques des managers du Groupe LDC (N=172), à partir du modèle des motivations sociales fondamentales (Fiske, 2000, 2003, 2004/2008). Notre approche s'appuie sur une évaluation multicritères à partir de ce modèle motivationnel et vise à éclairer les pratiques managériales, tout en questionnant l'influence de certaines variables sociodémographiques (genre, âge ou la voie d'accès à la fonction managériale). Pour ce faire, nous mobilisons les concepts d'organisation, de management, de culture organisationnelle et le modèle des motivations sociales fondamentales. Notre travail s'organise en deux axes. Le premier propose une lecture générale des résultats complétée par une analyse des relations qu'entretiennent les différentes motivations sociales du modèle. Le second propose une lecture comparative selon les modalités de certaines variables sociodémographiques. Nous mettons en évidence la place centrale qu'occupe le besoin d'appartenance dans le modèle des motivations sociales, ainsi que la dimension sociale du management. Il se dégage des profils spécifiques de managers selon le genre, l'âge et la voie d'accès à la fonction managériale. Ces travaux soulignent la pertinence de l'approche situationniste et l'importance d'appréhender les comportements managériaux comme le produit de l'interaction entre les variables situationnelles et personnelles.