

Angers

Apprentissage
en 2^e année de Master

MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS PATRIMOINE ET TOURISME

Le mouvement de préservation du patrimoine, au départ attaché au seul monument historique, tend à prendre un essor considérable révélant toujours plus de nouveaux patrimoines. Élément de valorisation des territoires, le patrimoine fait l'objet de toutes les attentions : élus, consultants, associations locales, habitants et touristes. C'est sous l'angle du patrimoine et du tourisme que la formation se place et cherche à former de futurs professionnels aptes à comprendre les enjeux que constituent ces deux univers étroitement liés.

Jean-René Morice

Responsable pédagogique du Master Patrimoine et tourisme



OBJECTIFS DE FORMATION

Le parcours de master Patrimoine et Tourisme se veut une formation pluridisciplinaire (management et gestion, histoire de l'art, sciences sociales et de l'information...) et professionnalisante, stage de 4 à 6 mois sur l'année de master 1 et en apprentissage sur l'année de master 2 (calendrier en cours de finalisation).

La formation existe depuis 2005. Elle questionne le patrimoine dans son évolution et ses contenus et dans ses formes contemporaines de valorisation. Elle offre la possibilité à des étudiants intéressés par le sujet patrimonial de devenir de futurs spécialistes en développement territorial et valorisation touristique de sites et objets patrimoniaux en France et à l'étranger (musées et écomusées, petites cités de caractère, villes et pays d'art d'histoire, espaces naturels, châteaux et abbayes, sites industriels...).



LES DÉBOUCHÉS

Il s'agit ici de former de futurs chargés de projet aptes à s'insérer dans les champs du développement patrimonial et touristique où la connaissance des acteurs et des politiques de développement local sont essentiels :

- Milieu institutionnel : responsable patrimonial en collectivité locale, administrateur et gestionnaire d'ensembles patrimoniaux, de monuments historiques ;
- Secteur privé : gestionnaire d'équipements touristiques et patrimoniaux, concepteur de produits et itinéraires culturels, chargé de projet en cabinet conseil ;
- Organismes à but non-lucratif : responsable d'association, coordonnateur et programmeur dans des structures touristiques et patrimoniales.



PROFIL D'ADMISSION

Formation ouverte aux étudiants de Lettres, Langues vivantes, Histoire, Géographie, Sociologie, Sciences sociales, Droit, Economie et Gestion, Patrimoine et Tourisme...

Modalité de recrutement : dossier + entretien.

+ d'informations

Campus Saint-Serge | Angers

7 allée François Mitterrand, 49 004 Angers
02 44 68 81 00

Responsable de la formation :

Jean-René Morice
jean-rene.morice@univ-angers.fr

Scolarité :

scolarite.esthua@univ-angers.fr

Gardons le contact



www.univ-angers.fr/esthua



LinkedIn :
ESTHUA
Faculté de Tourisme,
Culture et Hospitalité.



Instagram :
@ufr_esthua

1,2

million
d'emplois directs

4

mois de stage
en Master 1
(en France ou à l'étranger)

75%

du temps
en entreprise
sur le Master 2



NOTA
BENE ↓

Rythme de l'apprentissage sur la 2ème année de master : en cours de finalisation.

MASTER 1* ET MASTER 2* ↓

4 SEMESTRES RÉPARTIES EN 7 UNITÉS :

- **Culture, patrimoine et tourisme** : Notion de patrimoine, Patrimoine et Mondialisation, Tourisme et patrimoine, Dynamiques des pratiques touristiques, Conservation et restauration du patrimoine, Patrimoine immatériel, Patrimoine et création contemporaine, Patrimoine et événement, Gérer un grand site patrimonial ;
- **Acteurs et Territoire** : Acteurs et systèmes de la culture, Economie créative et culturelle, Sociologie des pratiques culturelles, Relations avec les élus, Patrimoine et réseaux culturels, Développement des publics, Stratégie et pratique de la communication territoriale ;
- **Développement stratégique** : Gestion financière, Marketing Culturel, Management stratégique, Méthodologie de projet, Traitement de données, Droit du patrimoine, Politiques de GRH, Lecture et rédaction d'un cahier des charges, Marketing expérientiel, Management d'équipe, Management stratégique, Recherche de financements et partenariats institutionnels, Stratégie de projet culturel, Evaluation de projet ;
- **Expériences culturelles** : Projet d'étude appliqué, Parcours du visiteur et spectateur, Connaissance et pratique de lieux patrimoniaux, Histoire de l'art, Parcours du visiteur et spectateur, Outils et méthodes de la connaissance historique, Projet d'étude appliqué, Muséographie et scénographie du patrimoine, Patrimoine et pratiques numériques, Débat patrimonial ;
- **Qualité et environnement** : Gestion d'un bâtiment : aménagement, énergie, maintenance..., Patrimoine et Accessibilité, Ouverture au public et qualité d'accueil, Normes et sécurité dans les ERP, Patrimoine et transition numérique ;
- **Langages et communication** : LVI Anglais, Anglais du patrimoine, Traitement d'images, Pratique théâtrale, Communication digitale et réseaux sociaux, Animation de réunion ;
- **Projet personnel et professionnel** : Séminaire recherche - démarches et présentation de mémoire, Etat d'avancement du mémoire, Conférences professionnelles, Bilan expérientiel.

** maquette non contractuelle*



ANGERS

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant.

Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.