

**CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS PAST
ANNEE 2021-2022****I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI**

N° de l'emploi : PCPAS8011 Nature : PAST (MCF) Section CNU : 06
Quotité : 50%
Date de prise de fonction : 01 / 09 / 2021
Composante : IAE Angers

Profil pour publication**II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR****1. Pédagogie****a. Description du Département et de sa politique**

- **Structuration** : Section 06 – Sciences de Gestion

- **Offre de formation** : IAE Angers - École Universitaire de Management, est la nouvelle et huitième composante de l'Université d'Angers (création officielle au 1^{er} janvier 2020). Membre du réseau IAE France (avec 35 IAE), IAE Angers a pour mission d'assurer et de développer l'enseignement supérieur et la recherche dans le domaine des Sciences de Gestion et du Management. Dans cette perspective, ce nouvel institut de l'Université d'Angers s'appuie (au 1^{er} septembre 2020) sur une équipe constituée de 8 personnels administratifs et de 21 enseignants et enseignants-chercheurs permanents. Cette équipe est en outre enrichie chaque année par environ 50 intervenants professionnels et 15 professeurs étrangers invités.
IAE Angers propose une offre de formations initiales et continues en gestion et management s'articulant autour d'une Licence 3 (Parcours sélectif « Management International » de la Licence mention Économie-Gestion de l'établissement) et de six mentions de Master comprenant dix parcours. Ces six mentions de Master sont : Comptabilité Contrôle Audit (CCA, avec une délocalisation à Paris et à Dakar) ; Gestion des Ressources Humaines (avec un parcours Ressources Humaines et Organisations Innovantes en M2 ouvert à l'alternance) ; Marketing Vente (avec un parcours unique en M2 et deux parcours en M2 - Marketing Digital, ouvert à l'alternance, et Pricing & Revenue Management) ; Management (avec le seul parcours Métiers du conseil et de la recherche en M2, en partenariat avec IAE Nantes) ; Management et Commerce International (avec un parcours unique en M1 et 3 parcours en M2 - Marketing international, RH international, Finance et Contrôle international) ; Management et Administration des Entreprises (avec deux parcours en M2 – Entreprise, ouvert à l'alternance, et Santé).

- **Effectifs étudiants par mention :**

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
L3 Management International	17	22	47
Master Mention CCA	62	122	114
Master Mention GRH	34	36	36
Master Mention Management	3	2	5
Master Mention MAE	54	42	46
Master Mention Marketing Vente	93	84	106
Master Mention MCI	99	96	97
Total étudiants IAE Angers	362	404	451

- **Effectifs et répartition des E et EC :**

L'équipe permanente d'Enseignants et Enseignants-Chercheurs d'IAE Angers est constituée au 1^{er} septembre 2020 de 21 personnes :

1. 5 Professeurs des Universités en Sciences de Gestion et du Management
2. 10 Maîtres de Conférences en Sciences de Gestion et du Management
3. 1 PRAG en Économie-Gestion (Marketing)
4. 1 PRAG en Langues (Anglais)
5. 3 PAST (MCF associés) en Sciences de Gestion et du Management
6. 1 ATER en Sciences de Gestion et du Management

- **Effectifs et répartition BIATSS :**

L'équipe administrative d'IAE Angers est constituée au 1^{er} septembre 2020 de 8 personnes : 1 directrice des services ; 1 secrétariat de direction ; 1 responsable des relations entreprises ; 1 responsable des relations internationales et de la communication ; 1 responsable de l'antenne financière ; 2 chargées de scolarité ; 1 chargée de développement Formation Continue.

b. Besoins pédagogiques

- **Enseignements à pourvoir** : Compte tenu de l'offre de formation actuelle et de ses développements attendus, l'enseignant-e participera à la formation au marketing de nos publics étudiants, et plus particulièrement au domaine du Marketing Digital. Il-Elle sera ainsi conduit-e à intervenir principalement auprès des étudiants de nos masters relevant des Sciences de Gestion et du Management précédemment. De manière plus précise, sans que cela soit nécessairement exhaustif, le service envisagé dans le cadre de ce poste de PAST pourrait s'articuler autour d'enseignements (en français et/ou en anglais) en Marketing Digital, et en détails : Search Marketing (M1), Culture numérique (M2), Webanalytics (M2), Techniques d'acquisition en ligne (M2) et/ou encore Marketing mobile et internet des objets (M2).
- **Volumes horaires** : 96 heures eq. TD
- **Niveau(x) concerné(s)** : Master (M1 et M2)
- **Intitulés des diplômes** : Master 1 Marketing Vente, Master 2 Management et Administration des Entreprises, Master 2 Marketing Digital, Master 2 Management International et Marketing

c. Compétences pédagogiques recherchées

- **Expérience souhaitée** : Exercer une activité professionnelle en lien direct avec le Marketing Digital. Une expérience de l'enseignement au niveau supérieur (dans le cadre de vacances, contrat de PAST, etc.) est attendue pour le poste proposé.
- **Aptitudes attendues** : Outre les aptitudes attendues en matière pédagogique (en lien avec les enseignements identifiés et à dispenser en français et/ou en anglais), il est souhaité, dans le cadre du poste proposé, une capacité à encadrer individuellement des étudiants (enseignant référent, mémoire, stage, projet), à pouvoir développer et proposer des enseignements à distance. De plus, une participation au développement et à l'animation de dispositifs relevant de la formation continue et/ou de l'alternance est souhaitée.

d. Implications attendues

- **Responsabilités collectives, rayonnement, relations aux milieux socio-économiques** : Au-delà de ses différentes activités d'enseignement, l'enseignant-e associé-e devra participer à l'animation pédagogique des formations au sein desquelles il-elle interviendra : suivi de stages, recrutement des étudiants, contacts avec les entreprises, participation à la vie des formations, co-responsabilité de formations (en marketing) avec une dimension internationale, etc. Il lui sera également demandé de participer à la vie de l'IAE Angers (Réunions pédagogiques, Projets portés par l'IAE Angers, Vie des associations, Journée Portes Ouvertes, Forums, Salons, Relations Extérieures, Relations avec les entreprises, etc.)

e. Contacts

Nom du Directeur d'IAE Angers : François PANTIN

Email : francois.pantin@univ-angers.fr

Téléphone : 02 41 22 6555 (secrétariat) ou 6551 (ligne directe)

2. Recherche

a. Le laboratoire et son environnement

- **Nom du laboratoire** : Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management (GRANEM), équipe d'accueil n° 7456
- **Localisation** : Campus St Serge
- **Effectifs recherche du laboratoire** : 53 enseignants-chercheurs et chercheurs, 48 doctorants et 4 BIATSS

b. L'activité de recherche du laboratoire

Le GRANEM regroupe 3 pôles de recherche décrits ci-après :

- **Environnement, Santé, Travail, et Alimentation : ESTA**

Les travaux du pôle ESTA étudient l'influence des questionnements sociétaux actuels sur les comportements des différents acteurs économiques et leurs implications en termes de politiques publiques. Ils s'articulent autour de 4 thématiques principales. La première thématique traite de la dégradation de l'environnement et du réchauffement climatique. La deuxième thématique porte sur les questions de santé publique et de vieillissement de la population. Pour ces deux premières thématiques, il s'agit notamment de proposer une évaluation monétaire des actifs non marchands comme l'environnement ou la santé, de modéliser les comportements et d'analyser les prises de décision face aux risques environnementaux et sanitaires. La troisième thématique analyse les mutations du marché du travail et le fonctionnement des entreprises. Elle s'intéresse à la fois aux ajustements du marché du travail, aux mutations et innovations organisationnelles, aux politiques de ressources humaines et à leurs conséquences sur la relation d'emploi (implication, émotions au travail, bien-être). La quatrième thématique aborde les préoccupations des consommateurs concernant les pratiques alimentaires et interroge les évolutions de la consommation (marketing sensoriel, gestion de la marque).

Responsable : Gaëlle PANTIN-SOHER

- **Tourisme, Territoires et Culture : TTC**

Le pôle TTC se structure autour de trois thématiques. La première examine le paradoxe de la « glocalisation » qui conduit à s'interroger sur les enjeux des spécialisations territoriales dans un contexte de mondialisation des échanges (clusters, réseaux), notamment dans les secteurs du tourisme et de la culture. Dans la deuxième thématique, nous nous intéressons aux questions d'authenticité et de valeurs dans les domaines du tourisme et de la culture et aux enjeux de co-production d'expériences qu'elles induisent. Enfin, dans la troisième thématique, nous analysons les dynamiques de transformation des filières culturelles et touristiques impulsées par les nouvelles technologies et l'évolution des politiques publiques et à la tension entre tradition et innovation que ces transformations provoquent.

Responsables : Frédérique CHÉDOTEL, Chloé LANGEARD et Marianne LUMEAU

- **Finance, Régulation et Gouvernance : FRG**

Les travaux du pôle FRG s'inscrivent dans l'actualité économique et politique actuelle qui interroge la refondation de la finance et la régulation des activités financières au service de l'économie réelle dans une vision de long terme et dans un contexte de mondialisation, d'innovation technologique (FinTech) et d'accélération de la désintermédiation bancaire. Un premier ensemble de travaux s'intéresse aux interactions entre les acteurs traditionnels et nouveaux du financement de long terme des entreprises européennes et aux questions de gouvernance de ces dernières dans le cadre de leurs relations contractuelles avec leurs bailleurs de fonds. Une seconde thématique regroupe des travaux axés sur les transformations des comportements des acteurs financiers (épargnants, investisseurs, intermédiaires financiers), l'évolution de l'innovation financière et les défis réglementaires induits, tant du point de vue des politiques publiques, des normes et des institutions, que des métiers concernés.

Responsables : Catherine DEFFAINS-CRAPSKY et Diana POP

Les travaux de l'ensemble des membres du GRANEM privilégient deux problématiques transversales :

- le comportement des acteurs et la transformation des organisations,
- l'évaluation des politiques publiques, des normes et des institutions.

De nombreux contrats et projets de recherche en lien avec ces axes sont en cours. Parmi ceux-ci et sans être exhaustif, il est possible de citer les suivants pour lesquels des enseignants-chercheurs en poste à l'IAE Angers sont parties prenantes (membre ou pilote) :

- **ANR SCAENA** (Scènes Culturelles, Ambiances Et traNsformations urbAines)
- **ANR CRI-KEE** (Consumption and Representations of Insects – Knowledge on their Edibility in Europe) – Projet piloté par Gaëlle PANTIN-SOHIER
- **CASDAR DEXINNOV** (Développer un outil d'analyse multicritère pour augmenter la performance des innovations de la filière horticole : une analyse de l'amont de la chaîne de valeur jusqu'aux consommateurs)
- **Thèse CIFRE** : Eric Martial AFOU'OU - Etude de l'insertion en aval du dispositif de l'IAE en France: un levier d'innovation(s) managériale(s) ? Le cas du projet « Entreprise-école » d'Espace 72 ; sous la direction de Christophe MAUREL, Pascal GLEMAIN
- **Thèse financée par entreprise et allocation UA** : Diego MORENO - La technologie blockchain : vecteur d'un comportement socialement responsable dans le secteur agroalimentaire ; sous la direction de Gaëlle PANTIN-SOHIER
- **Thèse Région** : Manon FAVIER - Le rôle de la simplicité et de la complexité du design packaging sur la perception de la marque et la valorisation des produits du secteur viticole [allocation région + UA] ; sous la direction de Gaëlle PANTIN-SOHIER et Franck CELHAY
- **Projet régional PREDICT** (Projet de Recherche et d'Évaluation des Dispositifs Interactifs Culturels et Touristiques) sous la responsabilité de Élodie JARRIER
- **Projet régional DEIP** (Design Edible Insects Products) sous la responsabilité de Gaëlle PANTIN-SOHIER
- **RFI Food for Tomorrow - Cap Aliment / BBSAIN** (Bébé et Santé Alimentaire, Innovations et impact des Ingrédients Naturels)
- **Chaire Règles et Marchés** sous la responsabilité de Lionel ESCAFFRE
- **CODYNAMICS** (COLlectif de recherche sur les DYNAMiques de transformMation et Innovations CollaborativeS) piloté par Frédérique CHÉDOTEL et financé par le CPER DI2L2S via la MSH Ange Guépin
- Le **Groupe d'Intérêt Thématique Innovation et Marketing de la et du Tourisme**, co-piloté par S. Camus, Elodie JARRIER (GRANEM), C. Petr (Univ. de Bretagne Sud, LEGO) et D. Bourgeon-Renault (Univ. de Bourgogne, CREGO), GIS rattaché à l'Association Française du Marketing (AFM),

Pour une présentation exhaustive, le-la candidat-e pourra visiter le site web du laboratoire GRANEM : <http://granem.univ-angers.fr> et ses différentes rubriques (membres, contrats, actualités, etc.)

c. Positionnement recherche de l'EC recruté

Les travaux de recherche du candidat devront s'insérer dans l'un des trois axes (ESTA, TTC, FRG) du laboratoire de recherche GRANEM de l'UA, et plus particulièrement dans l'axe ESTA ou TTC. Le professeur associé sera sollicité pour présenter ses travaux au sein du GRANEM et pourra participer aux travaux menés par les enseignants chercheurs du GRANEM. Les compétences Recherche attendues sont en lien direct avec le profil « Marketing » recherché, compétences qui seront à mobiliser dans une logique de formation à et par la recherche.

d. Contacts

Email de la Directrice du laboratoire : sandra.camus@univ-angers.fr

Adresse du site web du laboratoire : <http://granem.univ-angers.fr>

Descriptif du laboratoire : Laboratoire d'économie et de management de l'Université d'Angers regroupant des enseignants-chercheurs en économie et gestion (Sections 05 et 06) en poste au sein des huit composantes de l'établissement