

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS ASSOCIES ANNEE 2023-2024

I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI

N° de l'emploi : 8011

Nature : PAST MCF

Section CNU : 06

Quotité : 50%

Date de prise de fonction : 01 / 09 / 2023

Composante : IAE Angers

Profil pour publication : Sciences de Gestion et du Management, spécialité Marketing Digital

II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR

1. Pédagogie

a. Description du Département et de sa politique

Structuration : Section CNU 06 – Sciences de Gestion et du Management

Offre de formation, effectifs par mentions portées par le Département et/ou de l'équipe pédagogique de rattachement :

Créée officiellement le 1^{er} janvier 2020, IAE Angers - École Universitaire de Management est la huitième composante de l'Université d'Angers. Membre du réseau IAE France (avec 37 IAE répartis en Métropole et Outre-Mer), IAE Angers a pour mission d'assurer et de développer l'enseignement supérieur et la recherche dans le domaine des Sciences de Gestion et du Management. École universitaire de management responsable et attachée à son territoire, IAE Angers place au cœur de ses engagements, actions et projets en matière de formation et de recherche (fixés dans le cadre de son projet 2022-2028) l'accompagnement des transitions et mutations sur le plan sociétal.

Dans cette perspective, IAE Angers s'appuie à ce jour sur une équipe constituée de 11 personnels administratifs et de 22 enseignants et enseignants-chercheurs permanents. Cette équipe est en outre enrichie chaque année par environ 50 intervenants professionnels, ainsi que des intervenants extérieurs de l'Université d'Angers ou d'autres établissements de l'enseignement supérieur (environ 40) auxquels s'ajoutent 10 à 15 professeurs étrangers invités (Belgique, Brésil, Canada, Colombie, Etats-Unis, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni).

Au titre de l'année universitaire 2022-2023, année de déploiement de notre nouvelle offre de formation dans le cadre du nouveau contrat d'établissement, IAE Angers propose une offre de formations initiales et continues en gestion et management s'articulant autour de :

- une Licence 3 (Parcours sélectif « Management International » de la Licence mention

- Économie-Gestion de l'établissement)
- six mentions de Master (comprenant à ce jour onze parcours)

Ces six mentions de Master proposées dans le cadre de notre offre de formation sont les suivantes :

- Comptabilité Contrôle Audit (CCA) dont le M1 a ouvert à l'alternance en septembre 2022 (septembre 2023 pour le M2) dans le cadre de la formation à Angers, et avec des délocalisations à Paris (France) et à Dakar (Sénégal) ;
- Gestion des Ressources Humaines (avec un parcours Ressources Humaines et Organisations Innovantes en M2 ouvert à l'alternance) ;
- Marketing Vente (avec un parcours unique en M1 et trois parcours en M2 - Marketing Digital, ouvert à l'alternance ; Pricing & Revenue Management ; Chef de produit responsable depuis la rentrée 2022 et dont l'ouverture à l'alternance est prévue à la rentrée 2023) ;
- Management (avec le seul parcours Métiers du conseil et de la recherche en M2, en partenariat avec IAE Nantes) ;
- Management et Commerce International (avec un parcours unique en M1 et 2 parcours en M2 – Management International et Marketing d'une part, Management International des Ressources Humaines d'autre part, deux parcours totalement en anglais), avec une délocalisation sur l'Île Maurice pour la L3 depuis septembre 2022, pour le M1 à partir de septembre 2023 et le M2 à partir de septembre 2024 ;
- Management et Administration des Entreprises (avec trois parcours en M2 : « Entreprise » qui est ouvert à l'alternance ; « Santé » qui est exclusivement en formation continue ; « Ingénieur-Manager » en partenariat avec Polytech Angers).

Par ailleurs, et depuis la rentrée 2022, s'ajoute dans le cadre d'un partenariat avec un établissement en Chine un D.U. (Executive MBA) délocalisé et visant exclusivement des apprenants professionnels. Enfin, l'ouverture d'un autre D.U. (Codynamics) est prévu en 2024 pour proposer, dans une logique de formation tout au long de la vie, de former aux métiers du conseil en transformation à des entreprises ou managers qui souhaitent développer la RSE.

Les effectifs au titre de ces formations de niveaux L et M sont proposés dans le tableau ci-après :

	2019-2020	2020-2021	2021-2022
L3 Management International	22	44	36
Master Comptabilité Contrôle Audit	85	118	116
Master Gestion des Ressources Humaines	37	36	35
Master Management	16	14	14
Master Management et Administration des Entreprises	43	62	64
Master Marketing Vente	106	100	110
Master Management et Commerce International	105	91	83
Total étudiants IAE Angers	414	465	458

En matière d'alternance, le nombre de contrats est en développement avec 82 contrats au titre de l'année universitaire 2022-2023 contre 56 au titre de l'année 2021-2022.

Pour de plus amples informations sur l'IAE Angers, il est possible de visiter le site web de l'école : <http://iae.univ-angers.fr>

Effectifs genrés et répartition des E et EC du Département et/ou de l'équipe pédagogique de rattachement :

Les effectifs EEC de l'IAE Angers (à la date du 01/09/2022) sont constitués de 22

personnes (12 femmes et 10 hommes) qui se répartissent de la manière suivante :

- 5 Professeurs des Universités (2 femmes et 3 hommes)
- 11 Maîtres de Conférences (8 femmes et 3 hommes)
- 3 PAST (3 hommes)
- 1 PRAG (1 femme)
- 1 PRCE (1 femme)
- 1 ATER (1 homme)

Sont prévus pour la rentrée 2023 le recrutement au sein de l'IAE Angers de deux maîtres de conférences en Sciences de gestion et du management avec d'une part une spécialité Comptabilité Contrôle Audit et d'autre part une spécialité Organisation et Ressources Humaines.

Effectifs genrés et répartition BIATSS :

L'équipe administrative de l'IAE Angers est constituée de 11 personnes (9 femmes et 2 hommes) se répartissant de la manière suivante :

- 1 direction des services
- 1 assistance de direction
- 1 antenne financière
- 3 gestionnaires de scolarité
- 1 gestionnaire de l'alternance
- 1 relations internationales et communication
- 1 relations entreprises et formation continue
- 1 communication digitale
- 1 qualité

b. Besoins pédagogiques

Enseignements à pourvoir, intitulés et niveaux concernés : Compte tenu de l'offre de formation actuelle et des développements attendus, la personne recrutée participera à la formation des étudiants aux Sciences de Gestion, et plus particulièrement au Marketing Digital. Cette personne sera ainsi conduite à intervenir principalement auprès des étudiants de nos masters relevant des Sciences de Gestion et du Management précédemment présentés mais également au niveau Licence. De manière plus précise, sans que cela soit nécessairement exhaustif, le service envisagé dans le cadre de ce poste de PAST pourrait s'articuler autour d'enseignements (en français ou en anglais) tels : Search Marketing (M1), E-Marketing (M2), Culture numérique (M2), Techniques d'acquisition en ligne (M2), Webanalytics (M2), Introduction au développement des applications mobiles (M2).

Volumes horaires : 96 heures eq. TD

Niveau(x) concerné(s) : Licence (L3) et Master (M1 et M2)

c. Compétences pédagogiques recherchées

Expérience souhaitée : Exercer une activité professionnelle en lien direct avec le marketing digital. Une expérience de l'enseignement au niveau supérieur (dans le cadre de vacations, contrat de PAST, etc.) est attendue pour le poste proposé.

Aptitudes attendues : Outre les aptitudes attendues en matière pédagogique, il est souhaité, dans le cadre du poste proposé, une capacité à encadrer individuellement des étudiants (enseignant référent, mémoire, stage, alternance, projet), une capacité à accompagner le développement d'actions de transformation pédagogique (enseignement à distance, classe inversée, blended learning, etc.) en lien avec les équipes pédagogiques de l'IAE, une capacité à

enseigner en anglais, et une participation aux actions visant à accompagner la réussite les étudiants.

d. Implications attendues

Au-delà de ses différentes activités d'enseignement, la personne recrutée sera invitée à participer à l'animation pédagogique des formations au sein desquelles elle interviendra : suivi de stages et/ou d'alternances, recrutement des étudiants, participation à la vie des formations, etc.

Il lui sera également demandé de participer à la vie de l'école (réunions d'équipe, Journée Portes Ouvertes, Forums, Salons, etc.).

Enfin, l'IAE Angers s'inscrit, dans une relation de proximité avec le monde socio-économique, lui permettant de favoriser l'engagement des étudiants et leur ouverture sur le monde. Il s'agit pour l'école de proposer des solutions adaptées aux besoins des organisations et pour cela l'IAE s'appuie notamment sur son équipe d'enseignants et enseignants-chercheurs spécialistes du management que la personne recrutée intégrera en tant que PAST. Cette dernière sera donc sollicitée pour participer au développement des relations avec les milieux socio-économiques au bénéfice de l'école

e. Contacts

Direction de l'IAE Angers : François PANTIN (Directeur), 02 41 22 65 55, francois.pantin@univ-angers.fr

Site web de l'IAE Angers : <http://iae.univ-angers.fr>

2. Recherche

a. Le laboratoire et son environnement

Nom du laboratoire, acronyme détaillé avec EPST associés : Groupe de Recherche Angevin en Économie et Management (GRANEM) – Université d'Angers

Localisation : Campus Saint Serge (Bâtiment IAE Angers – UFR DEG), 13 allée François Mitterrand BP13633 49036 Angers cedex 01

Effectifs genrés recherche du laboratoire : 56 Enseignants-chercheurs titulaires (28 femmes + 28 hommes ; 24 CNU 05 + 31 CNU 06 + 1 CNU 19) dont 21 HDR ; et 18 Enseignants-chercheurs associés (9 femmes/9 hommes), 21 enseignants-chercheurs contractuels (8 femmes + 13 hommes ; 4 CNU 05 + 16 CNU 06 + 1 CNU 19), 2 post-doctorants (1 femme + 1 homme ; 2 CNU 06), 34 doctorants (16 femmes + 18 hommes ; 15 CNU 05 + 19 CNU 06 ; 4 BIATSS (2 femmes + 2 hommes), 12 chercheurs associés (3 femmes + 9 hommes ; 4 CNU 05 + 7 CNU 06 + 1 CNU 26) dont 4 HDR, 15 docteurs du GRANEM associés (5 femmes + 10 hommes ; 4 CNU 05 + 10 CNU 06 + 1 CNECA 09).

Adossement recherche : Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une unité de recherche pluridisciplinaire (économie et gestion) de l'Université d'Angers, membre de la Fédération CNRS n°3435 TEPP (Théorie et Évaluation des Politiques Publiques). Ce laboratoire fait partie de la SFR Confluences : Structure Fédérative de Recherche rassemblant les laboratoires en lettres, langues et sciences humaines et sociales de l'Université d'Angers. Le GRANEM est marqué par une production scientifique soutenue et une forte activité

de contractualisation : nombreux projets financés via des RFI, CPER/MSH, ANR et autres guichets de financement régional, national et international. Il présente une forte activité en matière de valorisation de la recherche (organisation de colloques/congrès à dimension académique, communication médias et grands médias, événements scientifiques ouverts au grand public et aux acteurs socio-économiques). Il bénéficie également de l'accès à un UserLab géré par la SFR, mobilisable pour les études et expérimentations.

b. L'activité de recherche du laboratoire

Le GRANEM regroupe 3 axes de recherche, décrits ci-dessous :

Axe 1 : Défis Alimentaires, Environnementaux et Organisationnels

Les travaux de cet axe portent sur les défis alimentaires, environnementaux et organisationnels au regard des enjeux sociétaux actuels et à venir, en particulier dans une perspective de développement durable et de préservation des écosystèmes. Au niveau des systèmes d'acteurs, cet axe étudie la dynamique, la viabilité et la performance des organisations, des systèmes de production et des filières, tout en questionnant le rôle des politiques publiques. Au niveau des organisations, il analyse les nouvelles pratiques d'organisation et de collaboration conditionnées par les évolutions sociétales (mutations du travail et de l'emploi, digitalisation, responsabilité sociale des entreprises...). Il s'agit de comprendre, expliquer et mesurer les influences des nouvelles conditions de travail (influences sur la qualité de vie au travail, l'échange social dans les configurations de travail, la transmission et capitalisation des connaissances et savoir-faire...) ainsi que des démarches d'accompagnement mises en œuvre par les organisations. Au niveau des consommateurs, les recherches de cet axe concernent les préoccupations des individus vis-à-vis des défis alimentaires et environnementaux, pour les adultes mais aussi les enfants. Ces recherches interrogent les expériences, représentations, perceptions et prises de décision en matière de choix alimentaire, d'achat et de pratique de consommation. Ceci, compte tenu des stratégies adoptées par les organisations et industries (alimentaires en particulier) en matière d'offre (produit, packaging, labellisation, prix), de distribution et de communication.

Axe 2 : Enjeux du Tourisme, de la Culture et du Numérique

Cet axe vise à analyser les transformations du tourisme, de la culture et du numérique au niveau macro (marchés et politiques publiques), méso (organisations) et micro (acteurs). Au regard d'une gouvernance territorialisée et des nouvelles méthodes de management public, le rôle joué par les activités culturelles et créatives sur le développement local est questionné : effets induits sur le tourisme, l'attractivité des territoires, la création d'ambiances spécifiques, les dynamiques créatives et d'innovation dans les clusters culturels. Cet axe traite également des spécificités et changements opérant sur le travail créatif et touristique (évolution des pratiques et des métiers, des normes managériales et des valeurs), sur les formes atypiques d'emploi et d'organisation (entrepreneuriat, intermittence, précarité) et sur les stratégies d'offre qui en découlent (innovation de produits, modèles d'affaires et captation de valeur). Puis, l'objectif de cet axe est d'analyser les consommateurs et leurs expériences (clients, publics, usagers, touristes, voyageurs) au regard des grandes transformations digitales et sociétales. De la possession de biens à l'accès sur des plateformes numériques ; d'une offre fondée sur une logique d'équipements à celle fondée sur une logique événementielle ; d'une politique de massification à celle de la segmentation et de la personnalisation ; autant de dynamiques qui bouleversent les expériences vécues. La question du numérique est également traitée et questionnée par les chercheurs en SHS de cet axe sous l'angle des nouveaux modèles d'affaires (plateformes, économie de l'attention, open data, etc.), des nouveaux dispositifs techniques et de la massification des données (intelligence artificiel, machine learning, interaction homme-machine, big data, objets connectés, etc.).

Axe 3 : Stratégiques, Risques et Soutenabilité Financière

Cet axe de recherche se focalise sur les adaptations des structures de marchés financiers au sens large engendrées par l'adoption de l'agenda des Nations Unies sur le développement durable en septembre 2015. Il concerne tout particulièrement les initiatives de politiques

publiques concernant le développement soutenable et l'environnement de taux d'intérêt bas, voir négatif, qui ont impacté à la fois la gouvernance et le financement de l'économie. Ainsi, des stratégies nationales (loi PACTE) et supra nationales (Pacte Vert Européen) ont stimulé les entreprises, les institutions financières et les investisseurs institutionnels pour construire leur crédibilité de créateurs de richesse à long terme. Sous cette pression implicite liée aux risques inhérents à une stratégie de développement soutenable (risque climatique, risque ESG, risque de liquidité, risque de défaut, risque réglementaire), le marché a rapidement adopté des instruments financiers innovants (dettes vertes et à impact, mini-obligations, produits d'épargne retraite), entraînant une transformation des comportements des investisseurs et des intermédiaires financiers, conjuguée à de nouvelles pratiques financières (capitaux d'amorçage, Initial Coin Offering-ICO). Un tel changement de paradigme comporte des enjeux en termes de stabilité financière, de réglementation, ainsi que de normes volontaires (IFRS, développement des indicateurs de performance et de système de notation ESG) et de repositionnement de l'Etat-actionnaire par des mesures de mutations stratégiques des structures industrielles et des institutions.

L'ensemble des informations relatives à l'activité du GRANEM (projets, contrats, réseaux de recherche, etc.) est développé et mis à jour sur son site, en particulier au niveau des « Actualités », des « Contrats » et des « Chaires » : <https://granem.univ-angers.fr/fr/index.html>

c. Positionnement recherche de l'EC recruté

La personne recrutée sera affiliée au Groupe de Recherche Angevin en Économie et Management (GRANEM) de l'Université d'Angers. Elle sera sollicitée pour participer aux travaux menés par les enseignants chercheurs du GRANEM, notamment dans le cadre de l'axe 2. Les compétences Recherche souhaitées sont en lien direct avec le profil recherché, compétences qui seront à mobiliser dans une logique de formation à et par la recherche.

d. Contacts

Direction du laboratoire GRANEM : Sandra Camus (Directrice, Professeur des universités Section 06), sandra.camus@univ-angers.fr
Site web du laboratoire : <http://granem.univ-angers.fr>