

**CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS PAST  
ANNEE 2022-2023****I – IDENTIFICATION DE L’EMPLOI**

N  de l’emploi : 8039      Nature : PAST MCF      Section CNU : 06  
Quotité : 50%  
Date de prise de fonction : 01 / 09 / 2022  
Composante : IAE Angers

**Profil pour publication****II – DESCRIPTIF DE L’EMPLOI A POURVOIR****1. Pédagogie****a. Description du Département et de sa politique**

Sciences de gestion, gestion des ressources humaines

**2. Structuration** : Section CNU 06 – Sciences de Gestion et du Management

**3. Offre de formation** : IAE Angers -  cole Universitaire de Management, est la huitième composante de l’Université d’Angers (création officielle au 1 r janvier 2020). Membre du réseau IAE France (avec 36 IAE), IAE Angers a pour mission d’assurer et de développer l’enseignement supérieur et la recherche dans le domaine des Sciences de Gestion et du Management. Dans cette perspective, ce nouvel institut de l’Université d’Angers s’appuie à ce jour sur une équipe constituée de 11 personnels administratifs et de 21 enseignants et enseignants-chercheurs permanents. Cette équipe est en outre enrichie chaque année par environ 50 intervenants professionnels et 15 professeurs étrangers invités.

IAE Angers propose une offre de formations initiales et continues en gestion et management s’articulant autour d’une Licence 3 (Parcours sélectif « Management International » de la Licence mention  conomie-Gestion de l’établissement) et de six mentions de Master (comprenant à ce jour dix parcours, onze à la rentrée 2022). Ces six mentions de Master sont : Comptabilité Contrôle Audit (CCA, avec une délocalisation à Paris et à Dakar) ; Gestion des Ressources Humaines (avec un parcours Ressources Humaines et Organisations Innovantes en M2 ouvert à l’alternance) ; Marketing Vente (avec un parcours unique en M2 et deux parcours en M2 - Marketing Digital, ouvert à l’alternance, et Pricing & Revenue Management – auxquels s’ajoutera le parcours Chef de produit responsable à la rentrée 2022) ; Management (avec le seul parcours Métiers du conseil et de la recherche en M2, en partenariat avec IAE Nantes) ; Management et Commerce International (avec un parcours unique en M1 et 2 parcours en M2 – Management International et

Marketing d'une part, Management International des Ressources Humaines d'autre part, deux parcours totalement en anglais à la rentrée 2022) ; Management et Administration des Entreprises (avec trois parcours en M2 – Entreprise qui est ouvert à l'alternance, Santé qui est exclusivement en formation continue, Ingénieur-Manager en partenariat avec Polytech Angers).

- **Effectifs étudiants par mention (sur 3 ans)** : Pour chacune mention des mentions de formations relevant du périmètre de l'IAE Angers, les effectifs sont les suivants :

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
L3 Management International	17	22	44
Master Comptabilité Contrôle Audit	54	85	118
Master Gestion des Ressources Humaines	34	37	36
Master Management	3	16	14
Master Management et Administration des Entreprises	54	43	62
Master Marketing Vente	93	106	100
Master Management et Commerce International	106	105	91
<b>Total étudiants IAE Angers</b>	<b>361</b>	<b>414</b>	<b>465</b>

- **Effectifs et répartition des E et EC de l'équipe pédagogique de rattachement** : Les effectifs EEC de l'IAE Angers (à la date du 01/09/2021) sont constitués de 21 personnes (11 femmes et 10 hommes) qui se répartissent de la manière suivante :
  - o 5 Professeurs des Universités (3 femmes et 2 hommes)
  - o 9 Maîtres de Conférences (6 femmes et 3 hommes)
  - o 3 PAST (3 hommes)
  - o 1 PRAG (1 femme)
  - o 1 PRCE (1 femme)
  - o 1 ATER (1 homme)
  - o 1 ECER (1 femme)
- **Effectifs et répartition BIATSS** : L'équipe administrative de l'IAE Angers est constituée de 10 personnes (9 femmes et 2 hommes) se répartissant de la manière suivante :
  - o 1 direction des services
  - o 1 assistance de direction
  - o 1 antenne financière
  - o 3 scolarité
  - o 1 relations internationales et communication
  - o 1 relations entreprises et formation continue
  - o 1 communication digitale
  - o 1 qualité

## **b. Besoins pédagogiques**

- **Enseignements à pourvoir, intitulés et niveaux concernés** : Compte tenu de l'offre de formation actuelle et des développements attendus, la personne recrutée participera à la formation des étudiants aux Sciences de Gestion, et plus particulièrement à la Gestion des Ressources Humaines. Il·Elle sera ainsi conduit·e à intervenir principalement auprès des étudiants de nos masters relevant des

Sciences de Gestion et du Management précédemment présentés mais également au niveau Licence. De manière plus précise, sans que cela soit nécessairement exhaustif, le service envisagé dans le cadre de ce poste de PAST pourrait s'articuler autour d'enseignements tels : Gestion des Ressources Humaines (L3), Gestion de projet RH (M1) ou encore Audit social (M2).

- **Volumes horaires** : 96 heures eq. TD
- **Niveau(x) concerné(s)** : Licence (L3) et Master (M1 et M2)

### **c. Compétences pédagogiques recherchées**

- **Expérience souhaitée** : Exercer une activité professionnelle en lien direct avec la Gestion des Ressources Humaines. Une expérience de l'enseignement au niveau supérieur (dans le cadre de vacations, contrat de PAST, etc.) est attendue pour le poste proposé.
- **Aptitudes attendues** : Outre les aptitudes attendues en matière pédagogique, il est souhaité, dans le cadre du poste proposé, une capacité à encadrer individuellement des étudiants (enseignant référent, mémoire, stage, alternance, projet), à intervenir dans les modules de projet personnel et professionnel de l'étudiant (PPE) et de méthodologie du travail universitaire.

### **d. Implications attendues**

Au-delà de ses différentes activités d'enseignement, la personne recrutée devra participer à l'animation pédagogique des formations au sein desquelles il/elle interviendra : suivi de stages et/ou d'alternances, recrutement des étudiants, contacts avec les entreprises, participation à la vie des formations, co-responsabilité de formation, etc. Il lui sera également demandé de participer à la vie de l'école (réunions d'équipe, Journée Portes Ouvertes, Forums, Salons, etc.) et de participer au développement des relations entreprises de l'IAE Angers.

### **e. Contacts**

Direction de l'IAE Angers : François PANTIN (Directeur), 02 41 22 65 55, [francois.pantin@univ-angers.fr](mailto:francois.pantin@univ-angers.fr)

Site web de l'IAE Angers : <http://iae.univ-angers.fr>

## **2. Recherche**

La personne recrutée sera affiliée au Groupe de Recherche Angevin en Économie et Management (GRANEM) de l'Université d'Angers.

## **a. Le laboratoire et son environnement**

- **Nom du laboratoire, acronyme détaillé avec EPST associés :** Groupe de Recherche Angevin en Économie et Management (GRANEM) – EA 7456
- **Localisation :** Campus Saint Serge (Bâtiment IAE Angers – UFR DEG) 13 allée François Mitterrand BP13633 49036 Angers cedex 01
- **Effectifs recherche du laboratoire :** EC (UA + autres établissements) + chercheurs EPST ou affiliés + doctorants + personnels support : 53 Enseignants-chercheurs titulaires et 19 Enseignants-chercheurs associés (36 femmes/36 hommes) dont 27 HDR des sections 05 et 06, 48 doctorants et 4 BIATSS (+ 1 IGE sur un projet ANR).
- **Adossement recherche :** Le GRANEM (Groupe de Recherche Angevin en Économie et Management) est une équipe de recherche pluridisciplinaire (économie et gestion) de l'Université d'Angers, rattachée à la Fédération CNRS n°3435 TEPP (Théorie et Évaluation des Politiques Publiques). Il fait partie de la SFR Confluences : Structure Fédérative de Recherche rassemblant les laboratoires en lettres, langues et sciences humaines de l'Université d'Angers. Le GRANEM est marqué par une production scientifique soutenue et une forte activité de contractualisation : nombreux projets financés via des RFI, CPER/MSH, ANR et autres guichets de financement régional, national et international. Il présente une forte activité en matière de valorisation de la recherche (organisation de colloques/congrès à dimension académique, communication médias et grands médias, événements scientifiques ouverts au grand public et aux acteurs socio-économiques). Il bénéficie également d'un UserLab, mobilisable pour les études et expérimentations, en marketing notamment

## **b. L'activité de recherche du laboratoire**

Le GRANEM regroupe 3 axes de recherche, décrits ci-dessous :

### **Axe 1 : Défis Alimentaires, Environnementaux et Organisationnels**

Les travaux de cet axe portent sur les défis alimentaires, environnementaux et organisationnels au regard des enjeux sociétaux actuels et à venir, en particulier dans une perspective de développement durable et de préservation des écosystèmes. Au niveau des systèmes d'acteurs, cet axe étudie la dynamique, la viabilité et la performance des organisations, des systèmes de production et des filières, tout en questionnant le rôle des politiques publiques. Au niveau des organisations, il analyse les nouvelles pratiques d'organisation et de collaboration conditionnées par les évolutions sociétales (mutations du travail et de l'emploi, digitalisation, responsabilité sociale des entreprises...). Il s'agit de comprendre, expliquer et mesurer les influences des nouvelles conditions de travail (influences sur la qualité de vie au travail, l'échange social dans les configurations de travail, la transmission et capitalisation des connaissances et savoir-faire...) ainsi que des démarches d'accompagnement mises en œuvre par les organisations. Au niveau des consommateurs, les recherches de cet axe concernent les préoccupations des individus vis-à-vis des défis alimentaires et environnementaux, pour les adultes mais aussi les enfants. Ces recherches interrogent les expériences, représentations, perceptions et prises de décision en matière de choix alimentaire, d'achat et de pratique de consommation. Ceci, compte tenu des stratégies adoptées par les organisations et industries (alimentaires en particulier) en matière d'offre (produit, packaging, labellisation, prix), de distribution et de communication.

## **Axe 2 : Enjeux du Tourisme, de la Culture et du Numérique**

Cet axe vise à analyser les transformations du tourisme, de la culture et du numérique au niveau macro (marchés et politiques publiques), méso (organisations) et micro (acteurs). Au regard d'une gouvernance territorialisée et des nouvelles méthodes de management public, le rôle joué par les activités culturelles et créatives sur le développement local est questionné : effets induits sur le tourisme, l'attractivité des territoires, la création d'ambiance spécifiques, les dynamiques créatives et d'innovation dans les clusters culturels. Cet axe traite également des spécificités et changements opérant sur le travail créatif et touristique (évolution des pratiques et des métiers, des normes managériales et des valeurs), sur les formes atypiques d'emploi et d'organisation (entrepreneuriat, intermittence, précarité) et sur les stratégies d'offre qui en découlent (innovation de produits, modèles d'affaires et captation de valeur). Puis, l'objectif de cet axe est d'analyser les consommateurs et leurs expériences (clients, publics, usagers, touristes, voyageurs) au regard des grandes transformations digitales et sociétales. De la possession de biens à l'accès sur des plateformes numériques ; d'une offre fondée sur une logique d'équipements à celle fondée sur une logique événementielle ; d'une politique de massification à celle de la segmentation et de la personnalisation ; autant de dynamiques qui bouleversent les expériences vécues. La question du numérique est également traitée et questionnée par les chercheurs en SHS de cet axe sous l'angle des nouveaux modèles d'affaires (plateformes, économie de l'attention, open data, etc.), des nouveaux dispositifs techniques et de la massification des données (intelligence artificiel, machine learning, interaction homme-machine, big data, objets connectés, etc.).

## **Axe 3 : Stratégiques, Risques et Soutenabilité Financière**

Cet axe de recherche se focalise sur les adaptations des structures de marchés financiers au sens large engendrées par l'adoption de l'agenda des Nations Unies sur le développement durable en septembre 2015. Il concerne tout particulièrement les initiatives de politiques publiques concernant le développement soutenable et l'environnement de taux d'intérêt bas, voir négatif, qui ont impacté à la fois la gouvernance et le financement de l'économie. Ainsi, des stratégies nationales (loi PACTE) et supra nationales (Pacte Vert Européen) ont stimulé les entreprises, les institutions financières et les investisseurs institutionnels pour construire leur crédibilité de créateurs de richesse à long terme. Sous cette pression implicite liée aux risques inhérents à une stratégie de développement soutenable (risque climatique, risque ESG, risque de liquidité, risque de défaut, risque réglementaire), le marché a rapidement adopté des instruments financiers innovants (dettes vertes et à impact, mini-obligations, produits d'épargne retraite), entraînant une transformation des comportements des investisseurs et des intermédiaires financiers, conjuguée à de nouvelles pratiques financières (capitaux d'amorçage, Initial Coin Offering-ICO). Un tel changement de paradigme comporte des enjeux en termes de stabilité financière, de réglementation, ainsi que de normes volontaires (IFRS, développement des indicateurs de performance et de système de notation ESG) et de repositionnement de l'Etat-actionnaire par des mesures de mutations stratégiques des structures industrielles et des institutions.

L'ensemble des informations relatives à l'activité du GRANEM (projets, contrats, réseaux de recherche, etc.) est développé et mise à jour sur son site, en particulier au niveau des « Actualités », des « Contrats » et des « Chaires » : <https://granem.univ-angers.fr/fr/index.html>

### **c. Positionnement recherche de l'EC recruté**

Les travaux de recherche du candidat devront s'insérer dans l'un des trois axes du laboratoire de recherche GRANEM de l'UA, et plus particulièrement dans l'axe. Le candidat sera sollicité pour présenter ses travaux au sein du GRANEM et pourra participer aux travaux menés par les enseignants chercheurs du GRANEM. Les compétences Recherche attendues sont en lien direct avec le profil recherché, compétences qui seront à mobiliser dans une logique de formation à et par la recherche.

### **d. Contacts**

Email de la Directrice du laboratoire : [sandra.camus@univ-angers.fr](mailto:sandra.camus@univ-angers.fr)

Adresse du site web du laboratoire : <http://granem.univ-angers.fr>

## **III - ARGUMENTAIRE GÉNÉRAL :**

Le renouvellement de ce poste PAST est aujourd'hui indispensable au regard du niveau d'activité de l'IAE Angers et des charges pesant sur ses équipes comme cela a été mis en évidence dans le cadre du CPOM 2022-2024.

En effet, l'ensemble des activités liées à la formation et à la recherche est aujourd'hui réalisée grâce à l'engagement très important des personnels de l'IAE Angers, personnel qui a la volonté de s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue au service de l'école et de son université. L'équipe pédagogique permanente est constituée de 21 EEC : 5 professeurs des universités CNU 06, 9 maîtres de conférences 06 (dont 2 MCF bénéficiant d'une décharge de direction et de vice-présidence déléguée), 3 PAST 06 (dont le poste à renouveler), 1 PRAG (Économie-Gestion), 1 PRCE (en langue), 1 ATER 06 et 1 ECER 06.

Le potentiel enseignement de cette équipe est donc de 3944 HTD (hors mise en disponibilité d'1 MCF dont le support de poste est utilisé pour les professeurs étrangers invités au titre de la pédagogie). Ce chiffre est à mettre en parallèle des heures des maquettes de formation représentant (en 2020-2021) un volume horaire total lié à la formation de 7600 HTD (enseignements) auxquelles s'ajoutent 1350 HTD de suivis de stages et d'alternances, soit un total de 8950 HTD représentant un taux de couverture de 44,1% sur la base des services statutaires (hors ajout, au volume des enseignements, des primes de responsabilité pédagogique (environ 600 heures eq.TD) ainsi que des nombreuses heures d'intervention relatives à la gestion et au management en Licence Économie-Gestion de la L1 à L3 des membres de l'équipe).

Il est à préciser, sur la base des résultats consolidés des heures effectuées et rémunérées en 2019-2020, que l'équipe pédagogique de l'IAE Angers, pour les enseignements relevant de la section CNU 06, a réalisé au total 2163 HTD complémentaires en gestion et management (CNU 06) par rapport aux services statutaires, soit une charge d'enseignement globale équivalente à 165 % des services statutaires.