

**CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS ASSOCIES
RENTREE 2026/2027****I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI**

N° de l'emploi : 8052

Nature : MAST

Section CNU : 71

Quotité : 50%

Date de prise de fonction : 01 / 09 / 2026

Composante : ESTHUA, institut national de tourisme – Innto France

Profil**II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR**

Production et communication événementielle

1. Pédagogie**a. Description du Département et de sa politique**Structuration

L'ESTHUA, Institut national de Tourisme a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme en associant les dimensions professionnelles (stages de longue durée, participation des acteurs à la conception et à l'évolution des programmes) aux dimensions universitaires, sans oublier une très large ouverture internationale.

En 40 ans, ces principes ont été renforcés et l'ESTHUA, Institut national de Tourisme constitue aujourd'hui un pôle unique en Europe rassemblant plus de 3600 étudiants qui se spécialisent progressivement et plus de 60 enseignants spécialistes des différents domaines du Tourisme, de la Culture et de l'Hospitalité.

Depuis sa création l'ESTHUA, Institut national de Tourisme a poursuivi une démarche originale au sein de l'Université selon trois axes :

- formation universitaire développant des compétences en culture générale, méthodologie, esprit critique
- professionnalisation
- internationalisation.

Offre de formation

Dans le cadre de la nouvelle accréditation, l'offre de formation, depuis la rentrée de septembre 2022, est composée :

- d'un DEUST
- d'une Licence mention tourisme avec un parcours tourisme et un parcours hospitalité de la L1 à la L3 et plusieurs parcours spécifiques en L3
- d'une licence mention arts dont un parcours culture et patrimoine de la L1 à la L3
- de 7 Licences professionnelles dont une organisée sur 3 années
- de 3 Mentions de Master (Tourisme / Management sectoriel / Direction de projets ou établissements culturels) avec plusieurs parcours au sein de chacune des mentions.

L'enseignant(e) recruté(e) participera à renforcer l'équipe pédagogique des enseignants-chercheurs responsables de formations avec un axe de développement des formations en apprentissage.

Effectifs étudiants par mention

	01/01/2023	01/01/2024	01/01/2025
Licences Tourisme	1829	1865	1977
Licences Pro	358	305	395
Master Tourisme	359	419	504
Master Hospitalité	263	351	366
Master Culture	216	244	273
Autres formations	170	212	172
Total	3195	3396	3687

Effectifs et répartition des E et EC

FONCTIONS	TOTAL
MCF (maître de conférences)	23
PRAG (Professeur agrégé)	8
PRCE (Professeur certifié)	7
PR (Professeur des universités)	6
Associé PR (1/2 temps)	6
Associé MCF (1/2 temps)	4
ATER	4
Lecteur	3
Autres postes	13
TOTAL DES EMPLOIS	74

b. Besoins pédagogiques

Enseignements à pourvoir

Le PAST recruté devra s'impliquer dans l'enseignement afin de contribuer à la mise en œuvre et au développement de l'offre de formation de l'ESTHUA.

Les besoins pédagogiques portent principalement sur les enseignements en communication dans le département hospitalité, en particulier dans la Licence Hospitalité (parcours classique et en apprentissage) et le master management sectoriel, parcours Événementiel.

Le poste de professeur associé en production et communication événementielle est au cœur du projet de professionnalisation d'INNTO Angers : il s'agit de former les étudiants à la valorisation événementielle, domaine très large qui regroupe toutes les actions de production et de communication utilisant un événement comme support, qu'il soit physique, digital ou hybride. Elle repose sur la conception, la production, la promotion et l'analyse d'événements destinés à créer une expérience, transmettre un message, mobiliser un public ou valoriser une organisation.

Le professeur associé recruté devra articuler les enseignements académiques avec les pratiques du terrain, pour répondre aux besoins des nombreux acteurs qui organisent des événements partout en France — qu'il s'agisse d'agences événementielles, de collectivités, de destinations touristiques, d'entreprises, d'organismes de congrès et de salons, ou encore de structures culturelles et sportives.

Il aura pour missions de :

Consolider et piloter l'axe "production et communication événementielle" au sein des formations en tourisme, hospitalité et culture ;

Renforcer les liens avec les milieux professionnels (agences, destinations, collectivités, équipementiers, organisateurs d'événements culturels et sportifs, organisateurs de congrès et

salons) pour développer l'alternance, les stages, les projets tutorés ;
Accompagner la montée en gamme des dispositifs pédagogiques (événements d'application, projets de

conception / production, communication 360° autour des événements) Contribuer au rayonnement d'INNTO ESTHUA et du réseau INNTO France sur les thématiques du tourisme événementiel et de la communication appliquée aux destinations touristiques.

Le ou la professeur·e associé·e en événementiel se voit ainsi confier un rôle de pivot entre la formation et les réseaux professionnels, dans un environnement où l'événementiel est à la fois un outil de développement touristique, un levier d'attractivité territoriale et un secteur d'emploi majeur pour les diplômé·es d'INNTO Angers.

Volumes horaires : 96 heures ETD

Niveau(x) concerné(s) : Licence et Master.

Intitulés

- Stratégie de communication
- Communication digitale
- Communication événementielle
- Management d'un événement d'application
- Gestion de projet événementiel
- Produire un plan de communication et un brief créatif

En matière de compétences pédagogiques, il est attendu du PAST :

- une expérience pédagogique et d'enseignement en licence et en master
- une capacité à assurer des enseignements en anglais
- une capacité à adapter ses enseignements aux secteurs du tourisme et de l'hospitalité.
- une capacité à assurer le suivi des projets personnels et professionnels et l'encadrement des stages

Par ailleurs, des aptitudes sont souhaitées pour l'innovation pédagogique sous toutes ses formes de manière à susciter l'intérêt, l'attention et l'investissement des étudiants.

c. Implications attendues

Le PAST devra animer les relations avec les milieux socio-économiques : visites en entreprises, contacts avec les partenaires locaux et nationaux, suivis de stages.

Il devra s'investir dans les activités de l'ESTHUA : portes ouvertes, salons, forum des métiers...

d. Contacts

Pour tout renseignement concernant ce poste, s'adresser à :

Jean-René MORICE - Tél. : 02 44 68 81 64

e-mail : jean-rene.morice@univ-angers.fr

2. Recherche

a. Le laboratoire et son environnement

ESO – Espaces et Sociétés – a été créée au début des années 1980 à l'initiative de chercheurs ayant une solide expérience de collaboration acquise notamment dans l'ATP CNRS « Changement social ». Elle regroupe cinq sites localisés à Angers, Nantes, Caen, Le Mans, et Rennes.

L'UMR-CNRS est dirigée par Emmanuel BIOTEAU, professeur de géographie à l'Université d'Angers. De laboratoire de géographie de la France de l'Ouest, elle est devenue une unité pluridisciplinaire implantée dans la France de l'Ouest mais ouverte à des terrains variés nationalement et internationalement. L'unité regroupe principalement des géographes, des aménageurs, des sociologues ainsi que des chercheurs

d'autres disciplines de sciences humaines et sociales (psychologie environnementale, info-com, architecture et urbanisme, économie).

L'objectif scientifique de l'unité est de contribuer à l'appréhension et la compréhension de la dimension spatiale des sociétés.

Le projet scientifique 2022-2026 réaffirme d'ailleurs le positionnement scientifique original de l'UMR ESO qui, depuis son ancrage historique en géographie sociale, s'est élargi à la dimension spatiale des rapports sociaux et à l'étude des inégalités sous toutes leurs formes, à partir de l'ensemble des disciplines représentées dans l'UMR.

Afin de garantir l'unité et la cohésion scientifique d'ESO, ce projet est bâti autour d'axes transversaux, sans équipes internes ni déclinaison propre à chacun des cinq sites. Le projet 2022-2026 est ainsi structuré en trois grands axes communs à l'ensemble de l'UMR et portés par un collectif d'animateurs représentant la diversité des disciplines et des sites.

AXE 1 : PRODUCTION ET HIERARCHISATION DES MONDES SOCIAUX : VERS UNE ACTUALISATION DES PARADIGMES ?

AXE 2 : PRATIQUES, EXPERIENCES ET REPRESENTATIONS DE L'ESPACE

AXE 3 : LA (RE)LOCALISATION DU POLITIQUE : UN PROCESSUS SOUS TENSION

Le 1er axe est centré sur les paradigmes socio-spatiaux (notamment dans leurs dimensions théoriques et méthodologiques), le 2e sur les parcours et les expériences de l'espace des individus, le 3e sur l'action collective territorialisée.

Plusieurs thématiques fortes ou émergentes peuvent être relevées dans l'UMR (liste non hiérarchique ni exhaustive) : la santé, le bien-être et le handicap ; les âges de la vie (enfance et jeunesse, vieillissement) ; les inégalités, les discriminations et l'exclusion (ainsi que l'inclusion) sociale ; le développement durable, l'environnement et la transition socio-écologique ; les paysages, le patrimoine, le tourisme et loisirs ; les mondes urbains et ruraux ainsi que les interactions entre les deux ; les migrations et les mobilités ; les sociétés en développement dans les pays du Sud ; l'action collective et les constructions territoriales à différentes échelles (de la France de l'Ouest au Monde) ; le genre et les sexualités ; les politiques sociales territorialisées ; l'innovation sociale et l'économie sociale et solidaire ; etc...

b. L'activité de recherche du laboratoire

ESO-Angers est investi dans l'alliance européenne EUGreen notamment au sein des WP4 et 5 (Sylvine PICKEL-CHEVALIER, Emmanuel BIOTEAU). Des projets structurants sont régulièrement d'actualité (ANR portant sur les mobilités liées au travail, ANR acteurs-chercheurs liée aux rapports entre monde associatif et territoires, PPR autonomie, programme PULSAR portant sur les fragilités numériques, etc.). ESO-Angers est également engagé dans la mesure d'impact du programme PIC La Locomotive, et est en phase de valorisation des programmes Campos, POPSU Territoires (Longuenée-en-Anjou), S DAASP Maine-et-Loire, RâpSoDIA, etc.

L'atlas social d'Angers et sa région (programme interne à ESO) constitue un chantier structurant à l'échelle du site, rejoignant le chantier des atlas sociaux porté par l'UMR ESO.

ESO Angers est membre de la SFR Confluences et à ce titre de la MSH Ange Guépin.

Les membres d'ESO Angers s'impliquent fortement dans l'animation de réseaux régionaux, nationaux ou internationaux :

- le Réseau grand ouest de Recherche en Économie Sociale et Solidaire au sein du RIUESS
- le Réseau Recherche Habitat-Logement (Rehal)
- Groupe de Recherche Interdisciplinaire sur le Végétal et l'Environnement (GRIVE) de l'UQAM
 - dans le Club Régional des Experts du Gérontopole des Pays de la Loire,
 - dans l'observatoire régional Microfinance et Territoires, etc.
- Le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) Études touristiques, dirigé par Sylvine Pickel, associé depuis 2019, 18 établissements, bien au-delà de la région Pays de la Loire.

c. Positionnement recherche de l'EC recruté

L'attache à ESO (UMR CNRS 6590), via le site d'Angers, est obligatoire. Le candidat devra s'inscrire dans les positionnements épistémologiques et théoriques de l'UMR ESO puis les thématiques développées au sein de l'unité en les appliquant au champ du tourisme et/ou de la culture.

Il est attendu que le ou la collègue EC recruté.e s'implique tant dans les programmes de recherche – notamment pluridisciplinaires -, dans des réseaux de partenariats et d'expertise nationaux et internationaux que dans le projet scientifique du laboratoire (axes ou chantiers).

d. Contacts

Nom du Directeur de Laboratoire : David LESSAULT

Tél . : 07 89 32 81 87

e-mail : david.lessault@univ-angers.fr