

**CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS PAST  
ANNEE 2022-2023**

**I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI**

N° de l'emploi : **8044**

Nature : **PR**

Section CNU : **06**

Quotité : **50%**

Date de prise de fonction : **01 / 09 / 2022**

Composante : **ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité**

**Profil pour publication : Travel management, conception de produits touristiques et management stratégique des entreprises du tourisme**

**II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR**

**1. Pédagogie**

**a. Description de l'ESTHUA et de sa politique**

- Structuration

L'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme en associant les dimensions professionnelles (stages de longue durée, participation des acteurs à la conception et à l'évolution des programmes) aux dimensions universitaires, sans oublier une très large ouverture internationale.

Ces principes ont été renforcés et l'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité constitue aujourd'hui un pôle unique en Europe rassemblant plus de 3500 étudiants qui se spécialisent progressivement et plus de 60 enseignants spécialistes des différents domaines du Tourisme et de la Culture.

Depuis sa création l'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité a poursuivi une démarche originale au sein de l'Université selon trois axes :

- formation universitaire développant des compétences en culture générale, méthodologie, esprit critique
- professionnalisation
- internationalisation

- Offre de formation

Dans le cadre de la nouvelle accréditation, l'offre de formation, à la rentrée de septembre 2022, sera composée :

- d'un DEUST
- d'une Licence mention tourisme avec un parcours tourisme et un parcours hospitalité de L1 à L3 et plusieurs parcours spécifiques en L3
- d'une licence mention arts dont un parcours culture et patrimoine de L1 à L3
- de 7 Licences professionnelles dont une organisée sur 3 années

- de 3 Mentions de Master (Tourisme-Management sectoriel-Direction de projets ou établissements culturels) avec plusieurs parcours au sein de chacune des mentions.

L'enseignant recruté participera à renforcer l'équipe pédagogique des enseignants-chercheurs responsables de formations avec un axe de développement des formations en apprentissage.

- Effectifs étudiants par mention

	01/01/2019	01/01/2020	01/01/2021
Licences sciences sociales	1620	1736	2090
Licences Pro,	434	412	384
Master Tourisme	710	791	797
Master Culture	346	330	388
Autres formations	212	201	191
Total	3322	3470	3850

- Effectifs et répartition des E et EC

FONCTIONS	TOTAL
MCF (maître de conférences)	21
PRAG (Professeur agrégé)	8
PRCE (Professeur certifié)	5
PR (Professeur des universités)	6
Associé PR (1/2 temps)	1,5
Associé MCF (1/2 temps)	5
ATER	5
Lecteur	3
Autres postes	12
TOTAL DES EMPLOIS	66,5

**b. Besoins pédagogiques**

- Enseignements à pourvoir

Le PAST recruté devra s'impliquer dans l'enseignement afin de contribuer à la mise en œuvre et au développement de l'offre de formation de l'ESTHUA Tourisme et Culture. Il devra assurer des enseignements en travel management, conception de produits touristiques et management stratégique des entreprises du tourisme.

Volumes horaires : 96 heures ETD

Niveau(x) concerné(s) : Master mention tourisme

- Intitulés

Les besoins pédagogiques portent principalement sur des compétences en management et stratégies des entreprises du tourisme et en travel management.

**c. Compétences pédagogiques recherchées**

En matière de compétences pédagogiques, il est attendu du PAST :

- Une expérience pédagogique et d'enseignement en licence et en master
- une capacité à adapter ses enseignements aux secteurs du tourisme.

- une capacité à assurer le suivi des projets personnels et professionnels et l'encadrement des stages

Par ailleurs, des aptitudes sont souhaitées pour l'innovation pédagogique sous toutes ses formes de manière à susciter l'intérêt, l'attention et l'investissement des étudiants.

#### **d. Implications attendues**

Le PAST devra animer les relations avec les milieux socio-économiques : visites en entreprises, contacts avec les partenaires locaux et nationaux, suivis de stages.

Il devra s'investir dans les activités de l'ESTHUA : portes ouvertes, salons, forum des métiers...

#### **e. Contacts**

Pour tout renseignement concernant ce poste, s'adresser à :

Jean-René MORICE - Tél. : 02 44 68 81 64

e-mail : jean-rene.morice@univ-angers.fr

## **2. Recherche**

### **a. Le laboratoire et son environnement**

- nom du laboratoire : Groupe de Recherche Angevin en Economie et Management (GRANEM). EA 7456

- localisation : Faculté de Droit, Economie, Gestion

- effectifs recherche du laboratoire : 54 EC (dont 5 en poste à l'UFR ESTHUA), 43 doctorants et 4 BIATSS

- adossement recherche : Ecole Doctorale EDGE (Sciences Economiques et Sciences de Gestion), SFR Confluences, Fédération de recherche CNRS 3435 TEPP (Travail, Emploi et Politiques Publiques).

### **b. L'activité de recherche du laboratoire**

Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une équipe de recherche pluridisciplinaire (économie et gestion) de l'Université d'Angers, rattachée à la Fédération CNRS n°3435 TEPP (Travail, Emploi et Politiques Publiques).

La recherche s'organise autour de 3 axes :

- Axe 1 : Défis Alimentaires, Environnementaux et Organisationnels
- Axe 2 : Enjeux du Tourisme, de la Culture et du Numérique
- Axe 3 : Mutations Stratégiques, Risques et Soutenabilité Financière

En savoir plus : <https://granem.univ-angers.fr/fr/index.html>

Le GRANEM est membre de la SFR Confluences et à ce titre de la MSH Ange Guépin. Les enseignants chercheurs de l'ESTHUA, membres du GRANEM s'impliquent fortement dans l'animation de réseaux régionaux et nationaux :

- Le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) Études touristiques associe depuis 2019, 19 établissements et le CNRS et regroupe près de 150 chercheurs,
- L'Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur (ASTRES),
- La revue Mondes du Tourisme,
- La revue Espaces.

### **c. Positionnement recherche de l'enseignant recruté**

L'enseignant associé pourra participer aux séminaires de recherche organisé par le laboratoire. Il pourra également participer aux travaux du GIS Études Touristiques qui s'articulent autour de 3 axes de recherche :

Axe 1 : le tourisme comme clef de compréhension des permanences et transformations sociétales et économiques ;

Axe 2 : Penser le tourisme pour penser les inégalités, les injustices et les conflits ;

Axe 3 : Inventer et réinventer le tourisme.

Il est attendu que l'enseignant associé recruté s'implique dans les programmes de recherche – notamment pluridisciplinaires -, dans des réseaux de partenariats et d'expertise et dans le projet scientifique du laboratoire.

### **d. Contacts**

Nom de la directrice du laboratoire : Sandra CAMUS – Tél 02 44 68 81 63  
e-mail : [sandra.camus@univ-angers.fr](mailto:sandra.camus@univ-angers.fr)