

**CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS ASSOCIES
ANNEE 2023-2024****I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI**

N° de l'emploi : 8012 Nature : PAST PR Section CNU : 05
Quotité : 50%
Date de prise de fonction : 01 / 09 / 2023
Composante : DEG

Profil pour publication : Réseaux et métiers de la banque, gestion de patrimoine**II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR**

L'enseignant associé devra participer au rayonnement de l'ESEMAP et du GRANEM par des publications dans les revues professionnelles, et dans la mesure du possible, dans les revues classées par le CNRS ou toute autre organisation académique ou professionnelle reconnue.

1. Pédagogie**a. Description du Département et de sa politique**

Sous le nouveau contrat d'établissement quinquennal 2022-2026, l'offre de formation du département d'Economie, Finance, Entrepreneuriat s'articule autour d'une Licence Economie-Gestion (parcours classique et PROgressif), d'une double licence Droit-Economie, d'une double licence Mathématiques-Economie. Les Masters sont les suivants :

Master mention **Economie Appliquée (EA)** – Parcours Intelligence Economique et Stratégies Compétitives à l'International – Parcours Ingénierie et Evaluations Economiques – Parcours Nouveaux Environnements Economiques et Entrepreneuriat Ethique.

Master mention **Gestion des Territoires et Développement Local (GTDL)** – Parcours Chargé de Développement Entreprises et Territoires

Master mention **Métiers de l'Enseignement de l'Education et de la Formation (MEEF)** : Sciences Economiques et Sociales – Parcours Métiers de l'Enseignement de l'Education et de la Formation : Sciences Economiques et Sociales.

Le département d'**Economie, Finance et Entrepreneuriat (EFE)** dispose d'une **Ecole Supérieure d'Economie et de Management des Patrimoines (ESEMAP)** dont les formations sont les suivantes :

L3 **Banque Finance Assurance (BFA)** – LP **Chargé de Clientèle Particulier (CCP)** : parcours Banque et parcours Assurance.

Master mention **Finance** – Parcours Services Financiers aux Entreprises (SFE) – Parcours Law and Finance

Master mention **Gestion de Patrimoine (GP)**

Titre de **Conseiller en Gestion de Patrimoine (CGP)**

Effectifs d'enseignants 2022/2023 :

- Titulaires Enseignant Chercheurs : 21, sections 05 et 06 : 12 MCF et 9 PR
- Titulaires Enseignants : 10, dont 5 PRAG (3 anglais, 1 maths, 1 informatique), 2 PRCE (1 lettres modernes, 1 éco-gestion) et 3 PLP (1 éco-gestion et 2 informatique)
- Contractuels : 10 dont 2 ATER à temps plein (05 et 06), 3 PRAG (2 anglais + 1 éco-gestion), 3 ECER (2 en 06 et 1 en 05), 1 PAST (05), 1 DCACE (05)

Effectifs étudiants sur 3 ans :

Effectifs étudiants - Licence Economie-Gestion			
	2019-2020	2020-2021	2021-2022
L1 Economie-Gestion	467	402	485
L2 Economie-Gestion	283	326	290
L3 Economie-Gestion	258	307	253
L1 Droit-Economie	30	29	28
L2 Droit-Economie	24	29	22
L3 Droit-Economie	20	23	25
L1 Maths-Economie	26	23	20
L2 Maths-Economie	19	21	20
L3 Maths-Economie	16	14	13
TOTAL Licence Economie-Gestion	1143	1174	1156

Effectifs étudiants - Master Economie				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Master Eco Appliquée (mention)	61	71	83	81
Master Finance (mention)	56	43	33	38
Master Gestion de Patrimoine (mention)	32	42	43	41
Master GTDL (nouvelle mention en 2020)	4 (ex CDETC)	15	39	39
TOTAL Master Economie	153	171	198	199

- **effectifs et répartition BIATSS**
 - Pôle Licence : 9
 - Pôle Master : 7
 - Pôle Recherche : 5
 - Pôle Partenariats et International : 6

b. Besoins pédagogiques

- Enseignements à pourvoir, à développer : réseaux et métiers de la banque, gestion de patrimoine - - selon son profil, l'enseignant associé interviendra dans des matières techniques, préparations aux concours et aux certifications
- Volumes horaires : 96h eq TD
- Niveau(x) concerné(s) : L3 mention sciences économiques et gestion Parcours Banque-Finance-Assurance – Master 1 mention Banque Finance Assurance – Master 2 spécialité Gestion de Patrimoine – Master 2 spécialité Finance – Titre Conseiller en Gestion de Patrimoine – DU Mandataire Judiciaire à la Protection des Majeurs
- Intitulés : Economie Gestion, Banque Finance Assurance, Finance, Gestion de Patrimoine

c. Compétences pédagogiques recherchées

- expérience souhaitée : au moins 2 ans d'expérience d'enseignement
- aptitudes attendues :
 - o intérêt pour l'innovation pédagogique : ressources numériques, EAD, etc...
 - o intérêt pour la Formation continue
 - o encadrement individuel des étudiants (Enseignant référent, mémoire, stage, projet)

d. Implications attendues

- responsabilités collectives : de formation, de modules
- rayonnement : participation portes ouvertes, liaisons avec les lycées, salons, formations

e. Contacts

Nom du Directeur de l'ESEMAP : **Monsieur Bruno SEJOURNE**

Email : bruno.sejourne@univ-angers.fr

Nom du responsable de la section d'économie : **Monsieur Jesus Herell NZE OBAME**

Email : jesus.nzeobame@univ-angers.fr

2. Recherche

a Le laboratoire et son environnement

- **Nom du laboratoire, acronyme détaillé avec EPST associés** : Groupe de Recherche ANgevin en Economie et Management (GRANEM) – EA 7456
- **Localisation** : Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion
- **Effectifs générés recherche du laboratoire en 2022** :
 - 117 Titulaires du GRANEM (55F, 62H) :**
 - 56 Enseignants-chercheurs titulaires UA : **21 HDR, 28F + 28H, 24 section CNU 05 + 31 CNU 06 + 1 CNU 19**
 - 21 Enseignants-chercheurs contractuels UA : **8F + 13H, 4 section CNU 05 + 16 CNU 06 + 1 CNU 19**
 - 2 Post-Doctorants : **1F + 1H, 2 section CNU 06**
 - 34 doctorants : **16F + 18H, 15 section CNU 05 + 19 section CNU 06**
 - 4 BIATSS : **2F + 2H, 3 postes pérennes (1 titulaire + 2 contractuelles), 1 sur contrat de recherche**
 - 27 Associés au GRANEM (8F, 19H) :**
 - 12 Chercheurs associés : **4 HDR, 3F + 9H, 4 section CNU 05 + 7 CNU 06 + 1 CNU 26**

Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une équipe de recherche pluridisciplinaire (économie et gestion) de l'Université d'Angers, rattachée à la Fédération CNRS n°3435 TEPP (Théorie et Evaluation des Politiques Publiques). Il fait partie de la SFR Confluences : Structure Fédérative de Recherche rassemblant les laboratoires en lettres, langues et sciences humaines de l'Université d'Angers.

Le GRANEM est marqué par une production scientifique soutenue et une forte activité de contractualisation : nombreux projets financés via des RFI, CPER/MSH, ANR et autres guichets de financement régional, national et international. Il présente une forte activité en matière de valorisation de la recherche (organisation de colloques/congrès à dimension académique, communication médias et grands médias, événements scientifiques ouverts au grand public et aux acteurs socio-économiques). Il bénéficie également d'un UserLab, mobilisable pour les études et expérimentations, en marketing notamment.

b. L'activité de recherche du laboratoire

Le GRANEM regroupe 3 axes de recherche, décrits ci-dessous :

- **Axe 1 : Défis Alimentaires, Environnementaux et Organisationnels**

Les travaux de cet axe portent sur les défis alimentaires, environnementaux et organisationnels au regard des enjeux sociétaux actuels et à venir, en particulier dans une perspective de développement durable et de préservation des écosystèmes. Au niveau des systèmes d'acteurs, cet axe étudie la dynamique, la viabilité et la performance des organisations, des systèmes de production et des filières, tout en questionnant le rôle des politiques publiques. Au niveau des organisations, il analyse les nouvelles pratiques d'organisation et de collaboration conditionnées par les évolutions sociétales (mutations du travail et de l'emploi, digitalisation, responsabilité sociale des entreprises...). Il s'agit de comprendre, expliquer et mesurer les influences des nouvelles conditions de travail (influences sur la qualité de vie au travail, l'échange social dans les configurations de travail, la transmission et capitalisation des connaissances et savoir-faire...) ainsi que des démarches d'accompagnement mises en œuvre par les organisations. Au niveau des consommateurs, les recherches de cet axe concernent les préoccupations des individus vis-à-vis des défis alimentaires et environnementaux, pour les adultes mais aussi les enfants. Ces recherches interrogent les expériences, représentations, perceptions et prises de décision en matière de choix alimentaire, d'achat et de pratique de consommation. Ceci, compte tenu des stratégies adoptées par les organisations et industries (alimentaires en particulier) en matière d'offre (produit, packaging, labellisation, prix), de distribution et de communication.

- **Axe 2 : Enjeux du Tourisme, de la Culture et du Numérique**

Cet axe vise à analyser les transformations du tourisme, de la culture et du numérique au niveau macro (marchés et politiques publiques), méso (organisations) et micro (acteurs). Au regard d'une gouvernance territorialisée et des nouvelles méthodes de management public, le rôle joué par les activités culturelles et créatives sur le développement local est questionné : effets induits sur le tourisme, l'attractivité des territoires, la création d'ambiance spécifiques, les dynamiques créatives et d'innovation dans les clusters culturels. Cet axe traite également des spécificités et changements opérant sur le travail créatif et touristique (évolution des pratiques et des métiers, des normes managériales et des valeurs), sur les formes atypiques d'emploi et d'organisation (entrepreneuriat, intermittence, précarité) et sur les stratégies d'offre qui en découlent (innovation de produits, modèles d'affaires et captation de valeur). Puis, l'objectif de cet axe est d'analyser les consommateurs et leurs expériences (clients, publics, usagers, touristes, voyageurs) au regard des grandes transformations digitales et sociétales. De la possession de biens à l'accès sur des plateformes numériques ; d'une offre fondée sur une logique d'équipements à celle fondée sur une logique événementielle ; d'une politique de massification

à celle de la segmentation et de la personnalisation ; autant de dynamiques qui bouleversent les expériences vécues. La question du numérique est également traitée et questionnée par les chercheurs en SHS de cet axe sous l'angle des nouveaux modèles d'affaires (plateformes, économie de l'attention, open data, etc.), des nouveaux dispositifs techniques et de la massification des données (intelligence artificiel, machine learning, interaction homme-machine, big data, objets connectés, etc.).

- **Axe 3 : Mutations stratégiques, Risques et Soutenabilité Financière**

Cet axe de recherche se focalise sur les adaptations des structures de marchés financiers au sens large engendrées par l'adoption de l'agenda des Nations Unies sur le développement durable en septembre 2015. Il concerne tout particulièrement les initiatives de politiques publiques concernant le développement soutenable et l'environnement de taux d'intérêt bas, voir négatif, qui ont impacté à la fois la gouvernance et le financement de l'économie. Ainsi, des stratégies nationales (loi PACTE) et supra nationales (Pacte Vert Européen) ont stimulé les entreprises, les institutions financières et les investisseurs institutionnels pour construire leur crédibilité de créateurs de richesse à long terme. Sous cette pression implicite liée aux risques inhérents à une stratégie de développement soutenable (risque climatique, risque ESG, risque de liquidité, risque de défaut, risque réglementaire), le marché a rapidement adopté des instruments financiers innovants (dettes vertes et à impact, mini-obligations, produits d'épargne retraite), entraînant une transformation des comportements des investisseurs et des intermédiaires financiers, conjuguée à de nouvelles pratiques financières (capitaux d'amorçage, Initial Coin Offering-ICO). Un tel changement de paradigme comporte des enjeux en termes de stabilité financière, de réglementation, ainsi que de normes volontaires (IFRS, développement des indicateurs de performance et de système de notation ESG) et de repositionnement de l'Etat-actionnaire par des mesures de mutations stratégiques des structures industrielles et des institutions.

L'ensemble des informations relatives à l'activité du GRANEM est développé et mise à jour sur son site, en particulier au niveau des « Actualités », des « Contrats » et des « Chaires » : <https://granem.univ-angers.fr/fr/index.html>

c. Positionnement recherche du candidat ou de la candidate

- Compétences recherche attendues : modélisation théorique ou empirique, application des techniques qualitatives ou quantitatives en sciences économiques dans un ou plusieurs thèmes d'au moins un axe de recherche du GRANEM
- Responsabilités scientifiques et d'encadrement attendues :
 - o Participation aux activités du GRANEM (ateliers, séminaires, journée d'études, conférences)
 - o Valorisation des travaux de recherche par des communications et des publications dans des revues à comité de lecture international ou national, dans les cahiers du GRANEM

d. Contacts

Direction du laboratoire : Sandra Camus (Directrice, section 06)/Xavier Pautrel (directeur-adjoint, section 05)

Emails : sandra.camus@univ-angers.fr / xavier.pautrel@univ-angers.fr

Adresse du site web du laboratoire : <https://granem.univ-angers.fr/fr/index.html>

Descriptif du laboratoire : Laboratoire d'Economie et de Management de l'Université d'Angers