

# AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE

DOCTORAT (Arrêté du 26 août 2022 modifiant l'arrêté du 25 mai 2016)

**Madame Jade LEROUÉIL**

candidate au diplôme de Doctorat de l'Université d'Angers, est autorisée à soutenir publiquement sa thèse

**le 14/11/2025 à 13h00**

**Faculté de droit, d'économie et de gestion**

**Amphi AMANDE**

**13, allée François Mitterrand**

**BP 13633**

**49036 ANGERS Cedex 01**

sur le sujet suivant :

**Le marché des données personnelles : Un défi pour l'analyse économique**

Directeur de thèse : **Monsieur Philippe LE GALL**

Composition du jury :

Monsieur Bernard BAUDRY, Professeur émérite Université Lyon 2, Examineur

Monsieur David CAYLA, Maître de Conférences Université d'Angers, Co-encadrant

Madame Sabine DESVAUX, Professeure des Universités Université d'Angers, Examinatrice

Madame Sophie HARNAY, Professeure des Universités Université de Paris Nanterre, Rapportrice

Monsieur Cyril HEDOIN, Professeur des Universités Université de Reims, Examineur

Monsieur Philippe LE GALL, Professeur des Universités Université d'Angers, Directeur de thèse

Monsieur Thierry PENARD, Professeur des Universités Université de Rennes, Rapporteur

Madame Nathalie SONNAC, Professeure des Universités Université Panthéon-Assas, Paris, Examinatrice

## Résumé de la thèse

Les plateformes du numérique sont devenues des acteurs centraux de l'économie mondiale en fondant leur modèle d'affaires sur la collecte, le traitement et la monétisation des données personnelles. Cela soulève des enjeux majeurs en matière de régulation de la vie privée et de la concurrence. Dans cette thèse, nous étudions les logiques économiques qui sous-tendent ces plateformes et nous interrogeons les idéologies sur lesquelles repose le capitalisme numérique. Cette thèse s'ouvre par une analyse critique du RGPD européen, appréhendé comme un compromis de la vie privée et comme l'expression d'une politique publique ancrée dans la tradition *welfariste* (Chapitre 1). Elle se poursuit par une première enquête empirique fondée sur l'étude de rapports financiers 10-K et 20-F (n=33) et des opérations de fusions-acquisitions menées par les six plus grandes entreprises technologiques (n=854). L'objectif est d'identifier le rôle des données personnelles dans l'économie des plateformes. Nous précisons d'abord la spécificité du modèle des plateformes et de leurs usages des données personnelles (Chapitre 2). Sur cette base, nous proposons une typologie des modèles d'affaires des plateformes et des formes de *rentiership* qui leur sont associées (Chapitre 3). Une seconde enquête ; de nature qualitative, permet de décrypter les idéologies à l'œuvre dans la structuration du capitalisme numérique. Elle repose sur des entretiens semi-directifs menés aux États-Unis et en Europe (n=37). Après avoir présenté le cadre théorique et la méthodologie de cette enquête (Chapitre 4), nous analysons les discours à partir d'une axiomatisation des concepts de protection de la vie privée et de concurrence, ce qui permet d'identifier une matrice des systèmes de convictions (Chapitre 5) puis d'ouvrir une réflexion sur la performativité de ces discours (Chapitre 6). Enfin, les résultats empiriques sont mis en perspective pour interroger l'évolution du capitalisme numérique (Chapitre 7).