

# AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE

DOCTORAT (Arrêté du 26 août 2022 modifiant l'arrêté du 25 mai 2016)

## Monsieur Ilias Vasileios PAPAIOANNOU

candidat au diplôme de Doctorat de l'Université d'Angers, est autorisé à soutenir publiquement sa thèse

**le 07/10/2022 à 14h00**

**Maison de la Recherche Germaine Tillion**

**Salle Frida Kahlo**

**5, bis boulevard Lavoisier**

**49045 ANGERS Cedex 01**

sur le sujet suivant :

**Les yeux grondeurs. Le rôle médiateur de la presse écrite anglaise et française dans la construction de stéréotypes sur le peuple grec pendant la crise économique (2010-2012)**

Directeur de thèse : **Monsieur Emmanuel VERNADAKIS**

Composition du jury :

Madame Marie-Christine ANASTASSIADI, Professeure associée Université nationale et capodistrienne d'Athènes, Grèce, Rapporteur

Monsieur Vincenzo CICHELI, Maître de Conférences HDR Université de Paris Descartes, Rapporteur

Monsieur Julien KILANGA, Professeur des Universités Université d'Angers, Examineur

Madame Cécile MEYNARD, Professeur des Universités Université d'Angers, Examineur

Monsieur Emmanuel VERNADAKIS, Professeur des Universités Université d'Angers, Directeur de thèse

Madame Marina VIHOU, Professeure assistante Université nationale et capodistrienne d'Athènes, Grèce, Examineur

### Résumé de la thèse

Dans leur reportage de la crise économique grecque durant les trois premières années (2010-12), la presse française et britannique ont beaucoup de fois reproduit des stéréotypes sur la Grèce et les Grecs. Notre problématique consiste en l'étude des faits qui ont conduit la presse écrite française et britannique à la reproduction de ces stéréotypes. L'objectif de notre recherche est le repérage de ces stéréotypes dans la presse écrite, le moment de leur évocation et les intentionnalités auxquelles ils obéissent. Surtout, on se concentre sur l'étude du mécanisme de la création des stéréotypes. Pourquoi ils sont créés, quelles sont les raisons à l'origine de cette attitude. À cette fin, on fait un parcours historique sur la reproduction des stéréotypes sur les Grecs par les Français et les Britanniques ; on n'a pas tout d'un coup commencé à stéréotyper de nos jours. À travers ce parcours, on voit ainsi les circonstances dans lesquelles se créent les stéréotypes, les négatifs comme les positifs. Car ce qui ressort de la recherche est que les stéréotypes peuvent changer de contenu et de négatifs ils peuvent devenir positifs et vice versa. Le parcours historique et l'étude du mécanisme de la création des stéréotypes constituent la première partie de notre recherche. En ce qui a affaire avec les stéréotypes contemporains, on formule l'hypothèse que par le biais de leur utilisation, la presse française et britannique espérait générer une sorte de réaction chez les Grecs : soit que les Grecs allaient accepter les caractéristiques attribués à eux par les stéréotypes mais qu'ils allaient mettre en œuvre des mécanismes de changement, soit qu'ils allaient accepter la situation avec fatalisme en adoptant les caractéristiques attribués à eux, ce qui « légitimerait » ce qui allait leur arriver - dans notre cas, la sortie de la zone euro. La section du repérage des stéréotypes dans les articles des journaux français et britanniques, constitue la deuxième et plus grande partie de notre recherche.