

B.U.T. Bachelor Universitaire de Technologie



**INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE**
UNIVERSITÉ D'ANGERS

Le B.U.T.



- ❑ 1800 heures de formation sur 6 semestres
- ❑ 600 heures de projets tutorés
- ❑ 22 à 26 semaines de stage en entreprise (4 + 8 + 14)
- ❑ Contrôle **continu**
- ❑ Obligation d'**assiduité** durant la formation
- ❑ Reconnaissance **professionnelle** du diplôme > grade de licence BAC +3
- ❑ **Apprentissage** possible dès la 2^{ème} année selon parcours





Les objectifs



- ❑ Former => l'autonomie
- ❑ Accompagner => le parcours
- ❑ Préparer => l'insertion ou la poursuite d'études

→ responsable commercial, responsable administratif, gestionnaire du personnel, acheteur, adjoint de direction, chargé de projet événementiel, conseiller clientèle en banque, négociation-vente...





Le programme pédagogique national



Un **tronc commun** en BUT 1

puis 4 parcours au choix au niveau national sur les BUT 2 et 3

Parcours 1 : Management responsable de projet et des organisations

CHOLET Parcours 2 : Management des fonctions supports

CHOLET Parcours 3 : Management commercial et marketing omnicanal

Parcours 4 : Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme



Le programme pédagogique national



| | Management des fonctions supports | Management commercial et marketing omnicanal |
|----------------------|--|--|
| BUT 1 | 3 blocs de compétences communs | |
| | Gérer un projet interne ou externe à l'organisation | Participer au pilotage interne de l'organisation |
| BUT 2 Et BUT 3 | 3 blocs de compétences communs | |
| | + 2 blocs de compétences spécifiques à chaque parcours | |
| | Participer au pilotage RH de l'organisation | Déployer le marketing omnicanal et digital |
| | Développer une approche conseil auprès des parties prenantes | Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation |



Le programme pédagogique national



BUT 1 : tronc commun

| SEMESTRE 1 | | SEMESTRE 2 | |
|------------|--|---|---|
| SAE 1 | Formaliser le projet d'une organisation | PORTFOLIO | |
| SAE 2 | Participer au pilotage d'une organisation - initiation | SAE 1 | Participer à la réalisation d'un projet |
| SAE 3 | Etablir la stratégie marketing d'une organisation – recueil de données | SAE 2 | Participer au pilotage d'une organisation – étude concurrentielle |
| | | SAE 3 | Mener une étude marketing |
| | | SAE 4 | Réaliser le diagnostic managérial d'une organisation |
| | | SAE 5 | Participer à un projet transverse |
| | | STAGE | |
| RESSOURCES | PPP | PPP | |
| | LVE Anglais des affaires | LVE Anglais des affaires | |
| | LVE Espagnol / Allemand... | LVE Espagnol / Allemand... | |
| | Culture juridique | Droit de l'entreprise | |
| | Fondamentaux de la comptabilité | Pilotage comptable des organisations | |
| | Economie : les fondamentaux | Economie, organisation et développement durable | |
| | Technologie de l'information et de la communication | Traitement de l'information | |
| | Gestion de projet et management opérationnel | Management des organisations | |
| | Fondamentaux du marketing | Marketing d'études | |
| | Expression et communication | Expression et communication | |



Le programme pédagogique national



BUT 2 : exemple du Semestre 3 selon le parcours

| | Parcours MDFS | Parcours MCMO |
|-------------------|--|--|
| | | PORTFOLIO SAE1 Analyser et améliorer la performance d'une organisation SAE3 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse |
| RESSOURCES | | PPP LVE Anglais des affaires LVE Espagnol / Allemand... Droit du travail Stratégie d'entreprise Marketing stratégique et opérationnel Ressources humaines Expression et communication |
| | SAE2 Produire les éléments de gestion RH | SAE2 Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise |
| RESSOURCES | Comptabilité générale Gestion administrative du personnel 1 Ressource locale | Trade marketing et merchandising Fondamentaux du marketing digital Ressource locale |

PARCOURS MANAGEMENT DES FONCTIONS SUPPORT

| S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 |
|--|--|--|---|---|---|
| <p>SAE 1 Formaliser le projet d'une organisat°</p> <p>SAE 2 Participer au pilotage d'une organisat° – ini</p> <p>SAE 3 Etablir la stratégie mking d'une org. RdD</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Participer à la réalisation d'un projet</p> <p>SAE 2 Participer au pilotage d'une organisat° – Conc</p> <p>SAE 3 Mener une étude marketing</p> <p>SAE 4 Réaliser le diagnostic managérial d'une org.</p> <p>SAE 5 Participer à un projet transverse</p> <p>STAGE</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Analyser et améliorer la performance d'une org.</p> <p>SAE 3 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Envisager une création d'entreprise</p> <p>SAE 3 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse</p> <p>STAGE</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Piloter un projet transverse</p> <p>SAE 2 Conduire un projet dans un contexte internat°</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Piloter et rendre compte d'un projet transv.</p> <p>STAGE</p> |
| <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Culture juridique</p> <p>Fondamentaux comptabilité</p> <p>Economie</p> <p>TIC</p> <p>Gestion de projet</p> <p>Fondamentaux du marketing</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Droit de l'entreprise</p> <p>Pilotage comptable</p> <p>Economie, organisat° et DD</p> <p>TIC</p> <p>Management des organisat°</p> <p>Marketing d'études</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Droit du travail</p> <p>Ressources humaines</p> <p>Stratégie d'entreprise</p> <p>Marketing stratégique et op.</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Droit des affaires</p> <p>Outils de pilotage</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Achats</p> <p>Logistique</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>Démarche qualité</p> <p>Traitement des données</p> |
| | | <p>SAE2</p> <p>Produire les éléments de gestion RH</p> | <p>SAE2</p> <p>Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse</p> | <p>SAE9</p> <p>Pilotage stratégique et organisationnel de l'org.</p> <p>SAE99 Dossier de création</p> | <p>SAE9</p> <p>Projet Conseil des FS</p> <p>SAE99 Mission export</p> |
| | | <p>Comptabilité générale</p> <p>Gestion adm. du personnel 1</p> <p>Ressource locale</p> | <p>Introduction à la fiscalité</p> <p>Environ. juridique des RH 2</p> <p>Comptabilité générale 3</p> <p>Gestion adm. du personnel 2</p> <p>Ressource locale</p> | <p>Processus RH 1</p> <p>Environ. juridique des RH 3</p> <p>Droits des sociétés</p> <p>Contrôle de gestion</p> <p>Ressource locale</p> | <p>Processus RH 2</p> <p>Gestion de trésorerie</p> <p>Fiscalité du chiffre d'affaires</p> <p>Ressource locale</p> |

PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNICANAL

| S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 |
|--|--|--|---|--|--|
| <p>SAE 1 Formaliser le projet d'une organisat°</p> <p>SAE 2 Participer au pilotage d'une organisat° – ini</p> <p>SAE 3 Etablir la stratégie mking d'une org. RdD</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Participer à la réalisation d'un projet</p> <p>SAE 2 Participer au pilotage d'une organisat° – Conc</p> <p>SAE 3 Mener une étude marketing</p> <p>SAE 4 Réaliser le diagnostic managérial d'une org.</p> <p>SAE 5 Participer à un projet transverse</p> <p>STAGE</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Analyser et améliorer la performance d'une org.</p> <p>SAE 3 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Envisager une création d'entreprise</p> <p>SAE 3 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse</p> <p>STAGE</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Piloter un projet transverse</p> <p>SAE 2 Conduire un projet dans un contexte internat°</p> | <p>PORTFOLIO</p> <p>SAE 1 Piloter et rendre compte d'un projet transv.</p> <p>STAGE</p> |
| <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Culture juridique</p> <p>Fondamentaux comptabilité</p> <p>Economie</p> <p>TIC</p> <p>Gestion de projet</p> <p>Fondamentaux du marketing</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Droit de l'entreprise</p> <p>Pilotage comptable</p> <p>Economie, organisat° et DD</p> <p>TIC</p> <p>Management des organisat°</p> <p>Marketing d'études</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Droit du travail</p> <p>Ressources humaines</p> <p>Stratégie d'entreprise</p> <p>Marketing stratégique et op.</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Droit des affaires</p> <p>Outils de pilotage</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>PPP</p> <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>LVE Espagnol / Allemand...</p> <p>Achats</p> <p>Logistique</p> <p>Expression et communicat°</p> | <p>LVE Anglais des affaires</p> <p>Démarche qualité</p> <p>Traitement des données</p> |
| | | <p>SAE2</p> <p>Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise</p> | <p>SAE2</p> <p>Collaborer au dev. des affaires, du e-commerce à la négociation client</p> | <p>SAE9</p> <p>Exploitation de la data</p> <p>SAE99 Dossier de création</p> | <p>SAE9</p> <p>Projet Omnicanal</p> <p>SAE99 Mission export</p> |
| | | <p>Trade mking et merch.</p> <p>Fondx du mking digital</p> <p>Ressource locale</p> | <p>Négociation achat vente</p> <p>E-commerce</p> <p>Ressource locale</p> | <p>Stratégie digitale Inbound</p> <p>Droit de la conso numérique</p> <p>Gestion commerciale, gestion de la data et CRM</p> <p>Ressource locale</p> | <p>Stratégie digitale Outbound et indicateurs de perf.</p> <p>Management de la perf. de l'équipe commerciale</p> <p>Ressource locale</p> |

Le recrutement en B.U.T. GACO





Les critères de recrutement



- ❑ Notes de 1^{ère} et de terminale
 - ❑ Fiche avenir
 - ❑ Classement des dossiers en 3 classes : A, B, C
 - ✓ **Appréciations**
 - ✓ **Comportement**
 - ✓ **Investissement (vie associative, sportive, culturelle)**
 - ✓ **Information sur la formation GACO**
- **lettre de motivation et CV**



**INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE**
UNIVERSITÉ D'ANGERS



Les compétences attendues



- ❑ Qualités d'analyse argumentative et rédactionnelle
- ❑ Langues vivantes
- ❑ Curiosité pour la filière
- ❑ Esprit d'équipe et goût du challenge
- ❑ Ouverture d'esprit et culture générale
- ❑ Esprit d'initiative, adaptabilité, implication

des idées,
l'envie d'essayer (fail fast),
de l'engagement
et
du travail,
de la persévérance,
de la rigueur,
de l'organisation