



TOURISME | LOISIRS  
CULTURE | PATRIMOINE  
HÔTELLERIE | RESTAURATION  
ÉVÈNEMENTIEL | GASTRONOMIE

# GUIDE VIRTUEL

## LE FORUM DES MÉTIERS



STAGES | ALTERNANCES  
CDI | CDD



JEUDI 19 OCTOBRE 2023 DE 9H À 17H  
CENTRE DE CONGRÈS JEAN MONNIER



**ESTHUA**

Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité  
7 allée François Mitterrand | BP 40455 | 49 004 Angers cedex 01  
+ d'infos : 02 44 68 81 00 | [www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)

# DÉCOUVREZ LES CONFÉRENCES

DE 10H30  
À 11H30

*Salle  
Panoramique*

## TABLE-RONDE PATRIMOINE ET TOURISME

Agir dans le développement culturel des territoires et la valorisation des patrimoines : quels défis et quelles perspectives ?

**Jérôme Piriou**, enseignant-chercheur à l'ESTHUA, co-responsable du master patrimoine et tourisme,

**Luc Gourin**, référent Tourisme Les Petites Cités de Caractère France, maire délégué de Vaulandry et vice-président de la Communauté des Communes Baugeois Vallée,

**Guillaume Marolleau**, directeur marketing & digital, Le Puy du Fou,

**Charlotte Château**, responsable développement touristique, Abbaye de Fontevraud.

DE 11H  
À 12H

*Salon  
Giffard*

## PRÉSENTATION MÉTIERS SODEXO LIVE !

Présentation des opportunités de carrière, focus sur Les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024

**Fanta Keita**, chargée de recrutement,

**Alexandra Torrent**, responsable recrutement.

DE 14H  
À 15H

*Salle  
Panoramique*

## TOURISME SOCIAL, DURABLE, INCLUSIF, ÉQUITABLE... : DONNER DU SENS À SON MÉTIER DANS LE TOURISME.

*A travers le témoignage de plusieurs intervenants issus de ces secteurs, cette conférence a pour ambition de dresser le panorama des entreprises touristiques engagées pour faire du tourisme un secteur qui contribue activement à la préservation de l'environnement, à la justice sociale et à la réduction des inégalités, en France et dans le monde.*

**Caroline Mignon**, professeure associée à l'ESTHUA, présidente d'Acteurs du Tourisme Durable, fondatrice de Echo Terra - éco-lieu touristique en Anjou,

**Grégoire Mallet**, directeur Marketing stratégique/Client de VVF,

**Romain Eliot**, co-fondateur de Terre des Andes, agence labélisée Tourisme équitable (*en visio*),

**Camille Baussier**, animatrice réseau Vacances et Famille.

*Salon  
Cointreau*

## OMNIA CULTURE

Connaître et comprendre le marché de l'emploi culturel

**Marie Lucas**, ambassadrice Omnia Culture, responsable de la médiation du Musée de la Vigne et du Vin d'Anjou, streameuse culture.u touristique en Anjou.

DE 15H15  
À 16H15

*Salon  
Cointreau*

## OMNIA CULTURE

Maîtriser son projet professionnel

**Marie Lucas**, ambassadrice Omnia Culture, responsable de la médiation du Musée de la Vigne et du Vin d'Anjou, streameuse culture.u touristique en Anjou.

## DE 9H À 12H : LET'S TALK, RETROUVEZ LA BIBLIOTHÈQUE ANGLOPHONE

Échangez en anglais, améliorez votre présentation personnelle, adopter votre discours et votre vocabulaire professionnel !

*Take the opportunity to get some help on your CV and motivation letters from real english native speakers and professionnals. Come to our stand during the ESTHUA's Forum des Métiers and/or send us CV and motivation letter to [info@ellia.org](mailto:info@ellia.org).*

*Salon Cointreau*

# ZOOM SUR LES CONFÉRENCIERS



**Marie Lucas,**  
Consultante,  
*Omnia Culture.*

Incorrigible passionnée du patrimoine, Marie Lucas opère sur tous les fronts pour valoriser la culture et former les professionnels de demain ! Après une Licence de Valorisation du Patrimoine réalisée à l'ESTHUA sur le campus de Saumur, puis un Master de Valorisation de la Culture, toujours à l'ESTHUA mais cette fois-ci à Angers, elle est aujourd'hui Responsable de la médiation et de gestion au Musée de la Vigne et du Vin d'Anjou, enseignante à l'Université du Mans, streameuse culture sur Twitch mais aussi consultante pour Omnia Culture. **C'est cette dernière casquette qu'elle enfle pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel, à l'aide de connaissances et de conseils pratiques.**



**Caroline Mignon,**  
professeure associée,  
*ESTHUA - Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité,*  
présidente,  
*Acteurs du Tourisme Durable,*  
fondatrice,  
*Echo Terra - éco-lieu touristique en  
Anjou.*

Caroline Mignon a débuté sa carrière en 1995 dans le tourisme social à l'UNAT avant de travailler pendant 4 ans dans l'évènementiel international. En 1999, elle prend la responsabilité du service marketing/communication au sein du réseau d'hébergements pour jeunes, Ethic Etapes. **En 2011, Caroline a repris des études pour obtenir le master « Tourisme culturel et territoires : ingénierie de projets » à Paris III-Sorbonne Nouvelle, à l'occasion duquel elle a réalisé un mémoire consacré aux questions de « développement durable du tourisme urbain ».**

**De 2014 à 2021, elle dirige l'ATES, Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire, et contribue sur cette même période à la refonte de l'Association Acteurs du tourisme durable dont elle assure la fonction de trésorière.**

En 2021, Caroline Mignon quitte l'ATES et la région parisienne pour fonder Echo Terra, qui a pour ambition de devenir à la fois un lieu d'accueil touristique mais également d'accueil de formations et d'ateliers de sensibilisation à la transition écologique près d'Angers. Elle est par ailleurs élue Présidente d'Acteurs du Tourisme Durable la même année. En parallèle de ces activités, elle développe une activité de conseil et d'accompagnement des professionnels dans leur transition vers un tourisme plus durable.

**En 2023, elle devient Maitresse de Conférences associée à l'ESTHUA en Tourisme durable et RSE.**



**Guillaume Marolleau,**  
directeur marketing & digital,  
*Puy du Fou.*

Guillaume Marolleau, diplômé de l'école de commerce SKEMA avec un master en management et un MBA (innovation de rupture et nouvelles technologies), a vécu 3 ans à l'étranger avant de revenir en France. **Après 2 ans chez Canal Plus au sein du service marketing stratégique, Guillaume rejoint le groupe Fleury Michon en 2005 où il travaillera, durant 8 ans, sur les problématiques du marketing produit** sur les plats cuisinés. Il lancera notamment l'offre entrée de gamme des plats cuisinés « Sur Le pouce » puis sera à l'initiative du segment Snacking chez Fleury Michon en 2010 (box, salades, croques...). Guillaume mettra ensuite en place la stratégie digitale de la marque au service de sa mission, avec une volonté forte de montrer simplement aux consommateurs comment Fleury Michon prend soin chaque jour de cuisiner des produits de qualité. Il lance notamment en 2014-2015, avec les équipes Surimi la campagne *#VenezVerifier*.

En 2017, il prend la direction du Hub Conso pour piloter l'ensemble des relations consommateurs avec la marque Fleury Michon. L'objectif est d'être cohérent sur l'ensemble des canaux et de réinventer une relation plus honnête, plus sincère avec les consommateurs.

**En juillet 2020, Guillaume rejoint le Puy du Fou, élu meilleur parc du monde, en tant que Responsable de la stratégie digitale.** Il définit et met en place la stratégie digitale 360 avec notamment le lancement d'un nouveau site internet, d'une nouvelle application mobile avec un générateur de programme, d'une boutique en ligne et d'un nouveau tunnel de vente en ligne.

**En mars 2022, il prend la direction du marketing et digital du Puy du Fou et pilote l'ensemble du mix marketing :** CRM, influence, partenariats, brand content, stratégie digitale, stratégie marketing, achat média... Il met en place une stratégie de la marque au service de l'expérience visiteurs sur le parc mais aussi en dehors. Il signe une nouvelle stratégie de communication, centrée sur les visiteurs. **Cette nouvelle stratégie permet en 2023 d'atteindre 2,5 millions de visiteurs en France, soit +200 000 visiteurs en seulement 1 an.**

*Ce succès est reconnu en septembre 2023 par le magazine Stratégies, qui a décerné à la pub Viking, le titre de Meilleure Pub de l'année.*



**Charlotte Château,**  
Responsable du développement  
touristique/promotion  
internationale,  
*Fontevraud*

Diplômée d'une licence en commerce et marketing international puis d'un master en communication interculturelle et stratégie d'entreprise, j'ai vécu en Espagne, Etats Unis et notamment 7 ans d'expatriation au Mexique avant de revenir en France.

Depuis plus de 5 ans je suis Responsable du développement touristique et de la promotion internationale de Fontevraud (Abbaye, Musée, Restaurant, Hôtel 4\* et centre congrès séminaire).



# DÉCOUVREZ LES EXPOSANTS

2023-2024



## ESTHUA

Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité

7 allée François Mitterrand | BP 40455 | 49 004 Angers cedex 01

+ d'infos : 02 44 68 81 00 | [www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



# 66° NORD

---

**Nous organisons des voyages d'aventure en petit groupe ou en liberté sur-mesure ainsi que des croisières polaires en voilier.**

Implantés dans chacune de nos destinations, nous concevons nos voyages de A à Z, sans intermédiaire. Cette présence terrain nous permet d'être souples, réactifs et adaptables. Elle nous confère également une parfaite connaissance du territoire et une expertise des destinations que nous opérons.

Comme nous disons chez 66° Nord : "on ne parle bien que de ce que l'on connaît" ! Ainsi, notre équipe bureau part chaque année dans le Grand Nord prêter main forte à l'équipe terrain, parfaire ses connaissances de la destination, de nos voyages, et pour vous rencontrer.

**L'équipe 66° Nord est donc experte des pays nordiques, formée en interne à ces territoires spécifiques.**



# ACCOR

---

**Nous sommes plus de 290 000 experts de l'hospitalité qui plaçons l'humain au cœur de toutes nos actions.**

**Nous créons des émotions pour nos clients, et nous sommes animés par une passion pour le service et un goût du dépassement.**

En nous appuyant sur la force de nos équipes et sur notre écosystème intégré de marques leaders, de services personnalisés et de solutions expertes, nous innovons pour façonner l'hospitalité de demain et inspirer de nouvelles façons de percevoir le monde.

Le Groupe opère dans 110 pays et développe constamment sa présence et son leadership à travers le monde.

Accor propose le portefeuille de marques le plus diversifié du secteur avec plus de 40 marques hôtelières sur tous les segments, du luxe à l'économique, en passant par le divertissement, les restaurants & bars, le coworking, et des services & solutions pour maximiser la performance. Parmi ses enseignes les plus connues à travers le monde : Novotel, Ibis, Greet, Mercure, Pullman, Sofitel, MGallery, Mama shelter, Jo&Joe, Raffles...



## AGENCE DÉPARTEMENTALE DE TOURISME DE TOURAINE

---

L'Agence Départementale du Tourisme (ADT) de Touraine est missionnée et financée par le Conseil départemental de Touraine pour développer le tourisme en Indre-et-Loire.

Elle a pour mission de promouvoir la destination « Touraine Val de Loire », de communiquer l'offre touristique auprès du grand public ; de conseiller et coordonner les acteurs du tourisme pour répondre aux attentes des visiteurs et soutenir le développement de l'économie touristique durable.

L'Agence dispose également d'une expertise de qualité (label 'Accueil Vélo' et marques d'État 'Tourisme & Handicap' et 'Qualité Tourisme™').

**C'est en lien avec Qualité Tourisme™ que deux offres de stage sont à pourvoir en tant qu'auditeur.rice qualité.**

N° DE STAND

72



*Clos* AMIRAULT *Ma.*  
VIGNERONS

# AMIRAULT VIGNERONS CLOS DES QUARTERONS

---

**Le Clos des Quarterons, c'est d'abord une équipe, aux provenances variées, aux personnalités complémentaires.**

**Ensemble, nous cherchons à produire des vins qui reflètent une origine, une typicité.**

**Afin de pouvoir élaborer des vins vivants qui nous surprennent à chaque millésime, nous avons ce désir fort de respecter l'environnement.**

Pour le préserver, nous travaillons la vigne avec bon sens et simplicité. C'est dans cette recherche permanente de maintenir un équilibre naturel sur tout le domaine que nous avons choisi de cultiver notre vignoble suivant les préceptes de l'agriculture biodynamique.

Respectueuse du vivant, elle va bien au-delà d'un simple cahier des charges. L'écosystème se trouve au centre d'énergies issues de la Terre (racines) et de l'Espace (fleurs, feuilles et fruits). De cette logique environnementale simple, découle le rythme quotidien des personnes qui travaillent au Clos des Quarterons.

Afin de pouvoir partager le goût de l'endroit en toute transparence auprès de notre clientèle, nos cuvées sont donc à la fois certifiées « vins biologiques » par le label ECOCERT et en "Biodynamie" par Demeter. Depuis 2019, nous adhérons également à la certification "Vin Méthode Nature". Nos vins sont exportés dans une quinzaine de pays par une vingtaine de distributeurs.

Anjou Théâtre est un établissement public de coopération culturelle (EPCC) créé en 2009 et entièrement dédié au soutien et à la promotion du théâtre en Anjou.

Convaincu des vertus du théâtre sur l'âme humaine, que ce soit par la pratique ou en tant que spectateur, Anjou Théâtre s'attache à amener cet art au plus près des publics, empêchés ou en devenir. Le théâtre est mobilisé pour agiter les sentiments et faire grandir l'intelligence émotionnelle.

Ainsi, Anjou Théâtre organise le Festival d'Anjou. Le Festival d'Anjou existe depuis plus de 70 ans et accueille chaque année des dizaines de milliers de spectateurs pour des soirées de théâtre en plein air dans les lieux remarquables du patrimoine départemental.

Anjou théâtre gère également l'animation et la valorisation du Château du Plessis Macé par le biais d'activités multiples (visites, ateliers, temps de médiation, prestations commerciales, locations de salles, espace room, murder partie etc...) et d'évènements. Enfin, Anjou Théâtre développe une activité autour de l'ingénierie culturelle.

## LES OFFRES À POUVOIR

### **1 stagiaire médiation culturelle**

Château du Plessis Macé / Festival d'Anjou : février à août

### **1 stagiaire médiation culturelle**

Château du Plessis Macé : juillet à août

### **1 stagiaire communication**

Anjou Théâtre : février à août

### **1 stagiaire production**

Festival d'Anjou : février à juillet



# ANJOU TOURISME

---

L'Agence départementale du tourisme de l'Anjou est un « Groupement d'Intérêt Public ». Elle contribue à la stratégie d'attractivité du département par le développement touristique de l'Anjou avec les acteurs économiques locaux.

Les activités d'Anjou tourisme s'articulent autour de 4 axes :

- Un axe « développement » pour améliorer l'offre touristique afin de répondre aux besoins des clientèles.
- Un axe « promotion » pour organiser des actions marketing auprès de clientèles touristiques ciblées.
- Un axe « environnement » en faveur du développement d'un tourisme durable et écoresponsable.
- Un axe « innovation et numérique » afin d'impulser l'esprit d'innovation et de réussir la transition numérique des acteurs touristiques.

**APPART'CITY**

# APPART'CITY

---

**Rejoindre Appart'City, c'est avant tout intégrer une aventure humaine. Nous sommes en effet N°1 français des appart-hôtels avec une centaine d'établissements en France, en Belgique et en Suisse. Nous comptons à ce jour 1500 collaborateurs.**

Quel que soit le poste, cette aventure humaine permet à chaque collaborateur d'être force de proposition dans l'amélioration du produit, mais aussi de faire vivre aux hôtes une expérience inoubliable. Le concept de l'appart-hôtel permet aux clients de profiter de l'indépendance de leur appartement, tout en ayant la possibilité

de bénéficier de services hôteliers. Ils doivent pouvoir se sentir aussi libres en déplacement que chez eux.

Nous recherchons des personnes passionnées, authentiques et positives qui aient envie de recevoir les hôtes comme ils recevraient leurs amis ou bien qui souhaitent intégrer l'un de nos services supports pour prendre part au développement de l'activité et de la stratégie. L'agilité et l'envie de se développer professionnellement font aussi partie de l'aventure Appart'City.

Si vous souhaitez intégrer une entreprise qui valorise ses collaborateurs, les accompagne et les forme, alors nous pouvons certainement faire équipe !

L'entreprise Appart'City est distinguée par le magazine Capital « Meilleur Employeur » depuis 2019 et « Entreprise engagée pour la diversité » depuis 2022.

# AXIONCOM

---

Axioncom Conseil est un cabinet de conseil spécialisé en hôtellerie. Nous aidons les hôteliers, à booster leur chiffre d'affaires, gagner en visibilité et acquérir de nouveaux clients, et in fine accélérer leur développement.

Nous intervenons autour de 5 domaines d'expertises : **le Revenue Management, la Commercialisation, l'Exploitation, les Ressources Humaines et le Marketing Digital.**

## Notre état d'esprit :

- Être professionnel pour devenir expert,
- Être curieux pour anticiper les besoins,
- Être humain et à l'écoute pour comprendre et rassurer les clients,
- Être collectif pour échanger et partager avec ses pairs,

## Rejoindre Axioncom Conseil, c'est :

- Un développement des compétences professionnelles et personnelles vers l'infini et au-delà
- Une équipe d'experts passionnée, enthousiaste, bienveillante.
- Une ambiance start-up, jeune et conviviale avec un esprit Work & Smile.

**Prêt à rejoindre l'aventure ?**

N° DE STAND

58



# BEAUMIER

## HOTELS & RESTAURANTS 4\*, 5\*

### Rejoignez Beaumier !

Notre collectif se retrouve autour d'un **trait commun. Celui de prendre plaisir à faire plaisir...** Vous rejoindrez des équipes passionnées et collaborerez avec des hommes et des femmes qui incarnent les valeurs de service, de partage et d'hospitalité.

Nous sommes persuadés que les grands projets ne sont jamais menés par une seule et même personne.

Nous partageons collectivement la réussite.

La passion, le dynamisme, la bienveillance, et l'intérêt pour notre marque et ses valeurs sont les savoirs être clefs pour nous rejoindre.

Venez partager nos valeurs : travail d'équipe, engagement, environnement, partage, leadership, confiance, et les faire vivre au quotidien au sein du collectif.

Chaque collaborateur devient un des ambassadeurs essentiels à la réussite de notre collectif !

### Nos établissements :

Le Fitz Roy 5\* et Le Val Thorens 4\* ,  
L'Alpaga 5\* à Megève, Les 3 Vallées 4\* à Courchevel 1850, Le Moulin 4\* à Lourmarin, Capelongue 4\* à Bonnieux, Les Roches Rouges 5\* Saint Raphaël, Petunia ( Ibiza ) et Wengen ( Suisse)

## LES OFFRES À POUVOIR

### Côté stages...

- Assistant.e de direction (en hôtel)
- Assistant ressources humaines (siège - Challes les Eaux, 73).

### Côté CDD/CDI...

- saisonnier hiver 23/24, été 24

N° DE STAND  
**50**



BEAUTIFUL LIFE

# BEAUTIFUL LIFE HOTELS

---

Beautiful Life Hotels, c'est avant tout la Beautiful Life Team, où chaque collaborateur partage son expérience pour en vivre une nouvelle.

Notre savoir-faire, nos outils et nos formations enrichissent nos équipes au quotidien pour leur permettre d'atteindre l'excellence.

Que vous ayez envie de vivre l'aventure d'une ouverture, de cultiver vos connaissances dans l'univers du haut de gamme, de vous challenger sur nos restaurants étoilés, ou de laisser place à votre créativité, nous saurons trouver le poste adapté à vous, afin que vous puissiez vous épanouir au sein de notre Beautiful Life Team.

Nous recherchons des hommes et des femmes passionnés par le service, orientés sur la satisfaction et l'expérience clients.

Excellence du service, esprit d'équipe, écoute, audace et respect, sont les valeurs que nous partageons.

**Venez-nous rencontrer pour échanger sur les opportunités que nous pouvons vous proposer et pourquoi pas rejoindre la Beautiful Life Team.**

**Beautiful Life, l'excellence tout simplement.**

N° DE STAND  
**10**



# BRUSSELS AIRPORT HOTEL MARRIOTT

At Sheraton we are constantly watching, listening, tasting and adapting to the needs of our current guests and to attract a next generation of travelers.

The hotel is only a few steps away from the airport's terminals and 20 minutes away from Brussels city center.

The Sheraton hotel at Zaventem Airport is an assured player in the market with more than 30 years' experience in the hospitality. The hotel features 294 guestrooms, one restaurant and 20 meeting- and event spaces.

## LES OFFRES À POUVOIR

**Nous vous proposons les stages suivants :**

- Human Ressources,
- Accounting,
- Convention Planning (profil évènementiel),
- Convention Sales,
- Front Office,
- F&B Control, F&B, Kitchen.

N° DE STAND

46

BVLGARI  
HOTEL PARIS

# BVLGARI HOTEL PARIS

---

Après Milan, Bali et Londres et dans la continuité des récentes ouvertures des établissements de Beijing, Shanghai et Dubaï, la collection Bvlgari Hotels and Resort continue son développement stratégique avec l'inauguration de sa septième adresse, à Paris en décembre 2021.

Situé avenue George V et minutieusement conçu par les célèbres architectes Italiens Antonio Citterio et Patricia Viel, l'hôtel Bvlgari Paris et ses 76 luxueuses chambres et suites aux superbes proportions résidentielles, combine l'élégance et le design légendaire de Bulgari et des vues sur Paris à couper le souffle.

Le somptueux spa de 1300 mètres carrés, sa piscine de 25 mètres et les soins sur mesure qui y seront proposés complèteront l'excellence des lieux de vie chics et contemporains de la future adresse Italienne du triangle d'or.

N° DE STAND

52

**Capfun**

**Clicò  
Chic**

VAGUES  
Océanes Vo

# CAP FUN CLICOCHIC VAGUES OCÉANES

Capfun est une entreprise 100% Française et familiale qui existe depuis 1992. Chaque jour, nous travaillons dur pour que nos campings soient les plus beaux !

Notre mission : Vous faire passer les vacances dont vous rêviez lorsque vous étiez enfants.

Vagues Océanes, offre des destinations partout en France, dans des campings avec un beau complexe aquatique et de l'animation

Clicochic, propose également des campings dans toute la France, ce sont des sites remarquables par leur situation. Ils sont souvent de plus petite taille, plus intimiste, en lien avec la nature, avec des prestations de qualité. Clicochic, des campings dans des endroits uniques

Nous sommes très attachés à faire de votre séjour et du camping, un moment et un lieu de grande convivialité.

Notre animation est professionnelle.

Le directeur et la directrice du camping gèrent le camping comme si c'était le leur. Ils savent que les vacances sont sacrées. C'est une parenthèse en famille dans une année ou souvent tout va trop vite.

## LES OFFRES À POUVOIR

### Côté stages...

- Réception (3 à 6 mois)
- Community Manager (3 à 6 mois)
- Assistant de direction (6 mois)

### Côté CDD

- animateur et réceptionniste (2 mois minimum).

N° DE STAND

68

*La Grangeoire* ★★★★★



# CASTEL CAMPING LA GRANGEOIRE

---

Établissement 5 étoiles, certifié Ecolabel européen, membre des réseaux Camping Qualité et Les Castels, Castel Camping La Grangeoire propose 356 emplacements de campings répartis sur 20 hectares, au cœur d'une propriété de 200 hectares.

Le site dispose également de 2 bars, d'un restaurant traditionnel, d'un service de pizzas et plats à emporter, d'une supérette, d'un centre équestre, d'une école de football, d'un spa, d'animations familiales et sportives, de piscines et lagon ou encore de 4 étangs de pêche.

Ouvert de début mai à mi-septembre, la clientèle y est à 96% étrangère (britanniques, irlandais et néerlandais principalement).

L'établissement compte 18 salariés à l'année et plus de 100 en saison.

N° DE STAND  
39



# CHÂTEAU DE BRISSAC

---

Le Château de Brissac, situé à 18km au sud d'Angers, est un monument historique majeur du Val de Loire et de l'Anjou. Propriété de la famille Brissac, le château est ouvert à de nombreuses activités : visites, réceptions, chambres d'hôtes et animations grand public.

Son parc paysager et ses collections d'œuvres d'art sont également reconnus. Les stages longs que nous proposons permettent aux étudiants de découvrir tous les aspects de la vie économique d'un site touristique patrimonial.

Depuis 5 ans ces stages ont toujours été appréciés par tous les stagiaires que nous avons accueillis et constituent une bonne référence sur un CV d'étudiant.



# CHÂTEAU DU COING

Les Vignobles Günther-Chéreau sont un domaine viticole familial de 75 hectares de vignes en plein cœur du vignoble nantais. **Nous cultivons principalement le cépage Melon Blanc et proposons des cuvées Muscadet Sèvre et Maine sur lie de terroir, mais nous sommes reconnus pour nos crus communaux et nos millésimés.**

Nous sommes une entreprise d'une douzaine de personnes. Nous avons une production biologique et une production HVE avec des cuvées vendues en France et à l'étranger.

Située au confluent de la Sèvre et de la Maine, la propriété est un domaine majeur du vignoble nantais. Son emplacement est exceptionnel, et certains bâtiments sont classés à l'inventaire complémentaires des monuments historiques.

**Depuis de nombreuses années, nous avons développé une activité œnotouristique qui prend de plus en plus d'importance, le domaine étant idéalement situé sur le parcours Voyage Dans le Vignoble.**

Nos actions œnotouristiques sont de plusieurs ordres, en étroite collaboration avec l'ensemble des offices de tourisme

et opérateurs et labellisé Vignoble et Découvertes ainsi que Caves Touristiques :

- Accueil des particuliers français et étrangers, visite et dégustation des vins. Nous recevons des visiteurs à la propriété de toutes nationalités. La maîtrise de la langue anglaise est indispensable, la connaissance d'une autre langue serait très appréciée,
- Une salle de réception de 120 personnes louée régulièrement d'avril à octobre pour des mariages,
- Développement des séminaires d'entreprise et réception de particuliers pour des événements familiaux,
- Organisation des événements : accords mets-vins, dîners champêtres, marche gourmande...
- Portes-ouvertes en avril et en novembre,
- Communication sur les réseaux sociaux.

Les visiteurs sont pour une grande partie des amateurs éclairés mais nous accueillons également des néophytes.

Nous sommes en contact avec l'ensemble des offices de tourisme et opérateurs ; nous sommes membre du réseau « Vignoble et Découverte », « Caves touristiques »...

## LES OFFRES À POUVOIR

**Nous recherchons un ou une candidate sérieux/se et motivé(e) pour un stage pour la saison estivale 2024 pour assister la chargée d'œnotourisme dans ses diverses missions.** Les stagiaires précédents ont pu faire valoir pour la suite de leur cursus, une expérience haut de gamme portée par la renommée du Château.



# COCOONR

---

Créée en 2015, notre entreprise est une agence qui commercialise et gère des biens immobiliers (appartements, maisons, villas et chalets) en location meublée de courte et moyenne durée.

À ce jour, plus de 2700 logements premium triés sur le volet constituent notre portfolio.

**Au travers de 2 marques, Cocoonr et Book&Pay, nous déployons nos services partout en France depuis Rennes.**

- La commercialisation des logements au travers de multiples plateformes de réservation : Airbnb, Booking, Tripadvisor, Expedia, Abritel... et bien sûr Cocoonr.fr;
- La création d'annonces, la gestion tarifaire, les réservations, les communications avec les locataires, la gestion des transactions et des cautions...Les accueils de visiteurs, l'entretien des logements, la fourniture du linge de maison, des services de conciergerie (pour la marque Cocoonr);
- La logistique, les démarches administratives pour répondre aux normes législatives et de nombreux autres aspects de la location meublée de courte et moyenne durée.



# COMITÉ FRANCO-QUÉBÉCOIS

---

Le Comité Franco Québécois pour l'Inclusion et la Participation Sociale C.F.Q.I.P.S est une association de loi 1901 fondée en 2001 qui a pour but :

- **de créer et développer des échanges de réflexion et de coopération franco-québécois** sur l'amélioration de la qualité de vie des personnes vivant une situation de handicap et des personnes vieillissantes en perte d'autonomie.
- **de faciliter la mise en œuvre d'activités de tourisme et de loisirs adaptés** dans le but de rompre l'isolement et de favoriser une meilleure intégration et participation sociale du public visé.
- **de mettre en place des outils d'information, de communication et de formation** autour des diverses approches psychosociales préconisées par l'association.

N° DE STAND

78



# COMITE REGIONAL DU TOURISME

# CENTRE

# VAL DE LOIRE

---

Le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire assure parmi d'autres missions de développement du tourisme régional, la promotion de la destination régionale, la montée en compétence des acteurs et l'accompagnement des territoires, l'observation économique de l'offre et de la demande touristique.

Il est aussi nouvellement porteur d'un dispositif d'innovation pour anticiper les attentes et les comportements des clientèles et toujours améliorer l'expérience de séjour en Centre-Val de Loire.

Composé d'une équipe d'environ 30 personnes, le CRT offre l'opportunité à tous ses collaborateurs (salariés, alternants et stagiaires) de **participer à des projets structurants et inspirants, et de valoriser la diversité de leurs compétences.**

Le Comité régional du Tourisme, Centre Val de Loire - une structure qui accueille les professionnels du tourisme de demain, pour un apport mutuel dans le temps.

COMPTOIR  
DES VOYAGES

# COMPTOIR DES VOYAGES

---

Comptoir des Voyages, acteur incontournable dans le voyage sur mesure et en immersion c'est aujourd'hui 150 salariés travaillant quotidiennement au plus proche de leurs clients :

- plus de 90 destinations couvrant les 5 continents
- des voyages uniques préparés par des spécialistes des destinations
- la création de l'application mobile « Luciole » en 2016 augmentant l'expérience voyageur et l'immersion de ces derniers
- des voyages prenant en compte les handicaps des voyageurs afin de leur garantir une expérience réussie et inoubliable via une équipe formé à ces questions
- un réseau de plus de 200 Welcome Hosts, francophones vivant « sur place » et accueillant au mieux nos clients sur leurs destinations

Aujourd'hui, rejoindre Comptoir des Voyages, c'est rejoindre un acteur structuré et solide financièrement, engagé socialement avec l'association *Insolite Bâtitseur – Philippe Roméro* et écologiquement avec la « *Charte Ethique du Voyageur* » d'Agence du Tourisme Responsable.

# DARTAGNANS

Dartagnans est une start-up fondée en 2015 par Romain Delaume et Bastien Goulard. L'entreprise est leader dans le domaine du financement innovant dédié à la préservation et au développement économique du patrimoine culturel. Elle promeut l'idée que le patrimoine puisse appartenir à tous et ses activités découlent de cette vision.

L'entreprise accompagne les structures publiques et privées du patrimoine dans leurs actions de crowdfunding (financement participatif). Elle organise des levées de fonds pour restaurer ou lancer des projets. D'autre part, elle gère le rachat collectif de châteaux pour les sauver de la destruction et de l'oubli.

La Mothe Chandeniers a été le premier bénéficiaire et la première campagne de 2017 a permis de récolter plus d'1.6 millions d'euros grâce à près de 27 000 personnes. Aujourd'hui encore des levées de fonds régulières sont dédiées spécifiquement à la Mothe Chandeniers, ce qui permet à de nouvelles personnes de devenir co-châtelaines. Ces dernières participent, lorsqu'elles le souhaitent, aux chantiers bénévoles mensuels pour remettre en état le domaine.

## L'OFFRE À POUVOIR

**Nous vous proposons, pour le Château de La Mothe Chandeniers, le stage suivant :**

- Chargé.e de médiation culturelle

# DESTINATION ANGERS

---

Destination Angers est l'agence de rayonnement tourisme et affaires du territoire angevin (30 communes dont Angers).

Notre entreprise gère trois équipements : l'Office de Tourisme, le Parc des expositions et le Centre de Congrès.

**Notre vocation : assurer un développement optimal et durable du tourisme, du tourisme d'affaires et de l'événementiel à Angers pour favoriser les retombées économiques sur et pour Angers.**

Un territoire reconnu pour son équilibre entre ville et nature, sa qualité de vie et classé 1<sup>re</sup> ville verte de France. En s'appuyant sur l'expertise de près de 100 salariés, des équipements ultra-modulables, un territoire à taille humaine, des grands projets et des filières clés, Destination Angers capte, accueille et organise des événements de toutes tailles : congrès, salons, colloques, événements d'entreprises, spectacles et événements grand public.

**Notre engagement dans une politique de management responsable de nos activités vise à renforcer les retombées positives de notre activité tout en réduisant son impact environnemental.**

N° DE STAND  
**81**



# DOMAINE DU BOISNIARD

---

Le domaine du Boisniard, parc de 14 hectares au cœur du bocage vendéen où se trouve le seul établissement hôtelier 5\* de la région, un restaurant gastronomique étoilé au Guide du Michelin, un hôtel 3\* ainsi qu'un restaurant bistrannique.

Nous accueillons stagiaires, apprentis, CDD et CDI sur des postes hôtelier : réception, étages, et sur des postes de restauration : cuisine et salle.

Actuellement, nous souhaitons agrandir notre brigade de cuisine de notre restaurant gastronomique et sommes à la recherche de chefs de partie ainsi que de pâtissiers.

N° DE STAND

54



# DOMAINE DE L'OISELIERE

---

Nous avons créé et exploitons depuis avril 2015 “Le Domaine de l’Oiselière” site de 14 hectares situé au cœur de la Vendée à 45 minutes de Nantes et Cholet, à 20 minutes de La Roche Sur Yon, à 1h des côtes vendéennes et 35 minutes du Grand Parc du Puy du Fou.

Le Camping Domaine de l’Oiselière est classé 4 étoiles, labellisé Camping Qualité, Ecolabel Européen et Clef Verte. Il est situé à Chauché (85140). Il a 69 emplacements : des locatifs et des emplacements nus.

Le site possède son propre espace de réception de 600 m<sup>2</sup>. Nous sommes ouverts toute l’année à la clientèle touristique et d’affaires.

N° DE STAND  
**35**



# DOMAINE DU MOULIN

---

**Au cœur de l'Anjou, le Domaine du Moulin propose de nombreuses activités créées par la famille Bouin dans le village de Chenillé-Changé, village de Charme, village fleuri 4 fleurs.**

Le Restaurant La Table du Meunier vous propose une cuisine de terroir dans un ancien moulin à huile au bord de la rivière La Mayenne.

Le Bateau Promenade-Restaurant L'Hirondelle vous embarque pour des croisières inoubliables sur La Mayenne, La Maine ou La Loire. Croisières commentées, repas croisières, croisières bistrot, croisières apéritive, journées sur la Mayenne, journées sur la Maine et la Loire, à vous de choisir pour un dépaysement garanti au cœur de l'Anjou!

Toujours au bord de la rivière, les Roulottes & Cottages du Moulin, véritable complexe d'hébergements insolites haut de gamme (10 roulottes & 8 cottages) vous invitent à l'immersion totale en pleine verdure avec de nombreuses activités sur place ou à proximité. Enfin, à ne surtout pas manquer lors de votre passage au Domaine du Moulin, le Moulin Bouin, classé Monument Historique.



# EDEIS AEROPORT ANGERS

---

Depuis le 1er Janvier 2019, l'aéroport Angers-Loire est exploité par la société Edeis qui possède une branche ingénierie (bâtiments) et une branche concessions (ports, aéroports, sites culturels : Arènes de Nîmes et Théâtre d'Orange).

L'aéroport se caractérise par la diversité des activités qu'il accueille :

- Pélicandrome (avion bombardier d'eau de la sécurité civile),
- Aviation générale (aéroclubs, école de pilotage, vol à voile, constructeurs amateurs, centre de perfectionnement de voltige aérienne, location d'avions, avions privés basés),
- Aviation sanitaire (rapatriement sanitaire, dons d'organes),
- Base de maintenance des 13 hélicoptères des SAMU de la région Ouest,
- Aviation commerciale (vols charters à la demande),
- Aviation militaire (vols officiels et d'entraînement),
- Aviation d'affaire.

L'équipe est composée de 10 personnes : le responsable d'exploitation, 3 agents AFIS (service d'information de vol d'aérodrome) qui se relaye à la tour de contrôle et 6 agents SSLIA polyvalents (service de sauvetage et de lutte contre les incendies d'aéronefs)

N° DE STAND

16



EMERAUDE  
HOTELS

# EMERAUDE HOTELS

---

Depuis 1995, le réseau Emeraude Hotels grandit et compte maintenant 11 hôtels en France entre Paris, Lorient et Rennes. Nos clients viennent chercher dans nos établissements des moments de vie et de détente, une expérience unique, un séjour d'exception. Cela implique une organisation minutieuse et des outils technologiques performants, pour assurer une continuité dans la qualité de service, en amont, pendant et post séjour client.

Que vos aspirations soient en réception, en gestion opérationnelle, en revenue management, ou en commercial, vous trouverez votre place au sein d'Emeraude Hotels.

Laissez parler votre esprit d'équipe et d'initiative. Rejoignez notre réseau dynamique, à taille humaine, et soyez formés par des professionnels de l'hôtellerie passionnés et animés par le même souhait : **construire ensemble l'hôtellerie de demain.**



# EUROGROUP MADAME VACANCES

Rejoindre le Groupe Madame Vacances, c'est intégrer une belle équipe qui compte 250 collègues. Nous avons 31 ans d'expérience mais il est hors de question de perdre notre fraîcheur. Cette énergie positive, nous la mettons chaque jour au service nos clients.

Le Groupe Madame Vacances est en pleine croissance et offre de nombreuses opportunités de carrière. Diversifiés et multimarques, nous gérons des hôtels-restaurants, des résidences, des villas et des chalets, tous situés dans les plus prestigieuses stations de sports d'hiver, ainsi que dans des stations balnéaires.

L'entreprise va générer cette année un CA annuel de 45 millions d'Euros uniquement en France, chiffre appelé à progresser grâce à ses acquisitions à venir.

Madame Vacances porte une attention particulière à chacun de ses collaborateurs, stagiaires compris. Pour qui est investi et présente des capacités d'évolution, la progression interne peut être rapide et motivante. Preuve en est le parcours de certains collaborateurs qui occupent aujourd'hui des postes à fortes responsabilités après avoir débuté sur des métiers dits 'saisonniers' ou comme 'stagiaires'.

**Chez Madame Vacances, peu importent les diplômes, ce qui compte, c'est qui l'on est et qui l'on veut devenir !**

## LES OFFRES À POUVOIR

### Stages au sein du siège social à Chambéry :

- Yield Management, Trade Marketing, Tour Operator, Service Propriétaires, Événementiel, Juridique, Commercial, Marketing Digital, Gestion Logiciel, Comptabilité et Ressources Humaines.

### Stages sur sites en Réceptionniste Polyvalente(e) :

- La Feclaz (Savoie), Saint Sorlin d'Arves, Méribel, Saint-Hilaire (Vendée), Saint-Jean-de-Monts, Le Teich (Gironde), Cayeux-sur-Mer (Somme), Moliets (Landes), Valjoly (Nord).

N° DE STAND  
21

EXPERIMENTAL<sup>\*</sup>  
*Group*

# EXPERIMENTAL GROUP

---

From their passion for craft cocktails, the concept and the renowned speakeasy Experimental Cocktail Club Paris is born back in 2007. Following on from here they opened their three wine bars, La Compagnie des Vins Surnaturels, in Paris, London and New York. The huge success of these initial ventures leads to the decision to expand into restaurants.

In 2015, a new page is written with the opening of the first hotel, the Grand Pigalle in Paris. **The group's hotels bring together all Experimental's services and expertise: Experimental Bar, trendy Restaurant, from design to impeccable storytelling throughout the establishment.**

Destinations diversify over the years, starting with European capitals to more seasonal locations such as the beach in Ibiza for the summer or the ski slopes of Verbier for the winter.

N° DE STAND

73

**V** F I V E  
S E A S  
H O T E L  
C A N N E S

# FIVE SEAS HOTEL

Rejoindre le Five Seas Hotel Cannes, c'est partir à la découverte de l'Unique « boutique-hôtel » 5 étoiles, intime et design de la cité balnéaire. Des volumes spacieux, une ambiance contemporaine et chaleureuse, alliant design et très grand confort, tel est l'esprit des 45 chambres de l'hôtel dont la moitié sont des suites.

Le restaurant panoramique et le lounge bar by Le Roof accueillent la clientèle midi et soir offrant une vue magnifique sur le port de Cannes et le Suquet, quartier historique de la ville, tout en dégustant les savoureux plats imaginés par la Cheffe Lori Moreau. **Dans une ambiance décontractée, le Five Seas Hotel a tous les atouts d'un lieu où l'on aime se retrouver en couple, entre amis ou en famille** au bord de la piscine à débordement située sur le Rooftop de l'hôtel ou lors d'un soin au spa Phytomer, VIE Collection & Intraceuticals.

**Élégance, Professionnalisme, Personnalisation, Générosité et Collaboration** telles sont les valeurs de notre établissement.

**Intégrer les équipes du Five Seas Hotel, c'est avoir à cœur de travailler en équipe avec passion, dynamisme et enthousiasme.**

N'attendez plus, rejoignez le Secret le mieux gardé de Cannes dès maintenant !

## LES OFFRES À POUVOIR

### Restauration :

- Stagiaire Opérationnel : Poste logé, minimum 3 mois, sur l'année.

### Réception :

- Réceptionniste polyvalent(e) : CDI disponible dès mi-janvier,
- Stagiaire réception/réservation : poste logé, anglais impératif à partir de mi-janvier puis toute l'année.

### Housekeeping :

- Stagiaire Assistant(e) Gouvernant(e) : poste logé, à partir de mi-janvier pour un minimum de 3 mois, puis toute l'année.

### Commercial :

- Stagiaire Assistant(e) Commercial(e) : poste logé, 4 à 6 mois dès que possible, anglais impératif.



# GRATIEN & MEYER

**Freixenet Gratien est la filiale française du groupe international Henkell Freixenet, 1er producteur mondial de vins effervescents.**

Avec plus de 30 millions de bouteilles vendues par an, au travers d'un portefeuille produits composé de châteaux exclusifs, de Grands Crus, de marques de vins de Bordeaux (Yvecourt, Premium...), mais aussi de marques fortes de vins pétillants (Freixenet, Festillant, Mionetto, Gratien & Meyer et Alfred Gratien) la société Freixenet Gratien se hisse à la 3e place nationale dans la catégorie des vins effervescents.

Implantée à Saumur, la maison Gratien & Meyer élabore des vins mousseux par méthode traditionnelle en appellation Saumur et Crémant de Loire. Elle dispose d'une boutique avec un circuit de visites en caves troglodytiques et propose des dégustations commentées et événements toute l'année.

## LES OFFRES À POUVOIR

### Stages à pourvoir :

- Assistant.e responsable Oenotourisme (4 à 6 mois),

### CDD à pourvoir :

- Saisonnier boutique (été 24).

N° DE STAND

11



# HILTON PARIS OPÉRA

---

Notre hôtel, situé dans le 8ème arrondissement de Paris, se trouve à quelques minutes des grands sites culturels de la capitale.

La richesse de notre établissement réside dans son histoire, l'hôtel Hilton Paris Opéra (alors Grand Hôtel Terminus) a été inauguré le 7 mai 1889, quelques jours après la Tour Eiffel lors de l'Exposition Universelle.

L'hôtel a une capacité de 268 chambres, toutes élégamment décorées dans un style raffiné et moderne.

L'hôtel dispose de 8 salles de réunion sur une surface de 800m<sup>2</sup> ; 6 d'entre elles bénéficient de la lumière du jour.

Côté restauration, le Grand Salon est historique et offre aux clients la possibilité de se détendre tout en savourant un délicieux cocktail. Le Hilton Paris Opéra a également un tout nouveau restaurant, le Quai 108, offrant une terrasse ensoleillée ; il est l'endroit idéal pour déguster un menu inspiré de la « street food » et des saveurs du monde.



# HIVELY HOSPITALITY

---

**HIVELY HOSPITALITY est une ruche vivante ! Qui s'adresse à toutes celles et ceux qui sont en quête de réalisation de soi.**

Une ruche où chacun peut apporter sa contribution à un ensemble plus grand et fructueux, un collectif solidaire, en mouvement, qui œuvre à créer ensemble une hospitalité joyeuse, douce et accueillante, pour ses clients comme pour ses collaborateurs.

**Avec 15 marques, 80 établissements en France et en Europe et 60 métiers dans l'hôtellerie, la restauration et le bien-être, HIVELY HOSPITALITY offre une diversité d'opportunités et d'évolutions.**

**Un seul prérequis de départ : l'envie !**

N° DE STAND  
45



# HOOMY

---

Chez hoomy, nous aimons les vacances et les maisons qui vont avec, les propriétaires heureux et les locataires avec le sourire, le grand Ouest et les escapades urbaines, travailler en équipe et en musique ! Au service des résidences secondaires, nous accompagnons les propriétaires dans la gestion de leur bien.

Nous combinons le contact direct et les performances des plateformes numériques afin de leur permettre de valoriser leur patrimoine immobilier.

Grâce à nos équipes de concierges locaux, nous accueillons donc les voyageurs dans des logements idéalement équipés. Conciergerie, gestion locative, amélioration de l'habitat, conseil fiscal, protection de l'habitat et financement : on s'occupe de tout, de A (l'annonce) à Z (les impôts) !

N° DE STAND

48



# HÔTEL ROCHECHOUART ORSO

À la manière des grands hôtels des années 20, le Rochechouart est un lieu de vie du petit matin au coucher du soleil en plein cœur du trépidant quartier de Montmartre à Paris.

Rénové par le duo d'architectes-décorateurs Festen, l'établissement se compose de 105 chambres, d'un restaurant à la cuisine bourgeoise, d'un Bar sur le toit pour admirer Paris à 360°, d'un bar de nuit Le Mikado et d'un bar à huîtres conviviale et contemporain.

L'hôtel Rochechouart fait partie de la marque Orso qui regroupe 7 hôtels à Paris. Comme les membres d'une même et grande famille, les hôtels Orso ont chacun une personnalité, un style et une identité qui leur est propre. **Tous différents mais avec un dénominateur commun : l'envie de vous faire plaisir.**

## LES OFFRES À POUVOIR

### Côté stages...

- en réception : réceptionniste, guest relation, agent de réservation,
- aux étages : gouvernant d'étage, assistant gouvernant général,
- en salle : chef de rang, barman, superviseur du bar à huîtres, coordinateur F&B,
- à l'économat : économie, cost controller,
- au service commercial : attaché commercial.

### Côté CDD / CDI...

- barman, chef de rang, réceptionniste.

N° DE STAND

01

HUTTOPIA

# HUTTOPIA

Entreprise familiale créée en 1999, Huttopia propose à ses clients de déconnecter du quotidien pour se rapprocher de la nature, retrouver ses proches et découvrir d'autres horizons.

Leader innovant de l'écotourisme en Europe, Huttopia s'exporte et exploite en 2023 près de 102 sites dans 8 pays : des campings, villages nature, et des campings de ville « Citykamps », ainsi que des filiales Hôtelières « Hoscar » et camping authentique « Onlycamp » ! De la conception à l'exploitation en passant par la commercialisation et la fabrication de ses équipements, Huttopia intègre tous les savoir-faire indispensables pour s'implanter avec un impact minimum en pleine nature.

Chez Huttopia, la valeur n'attend pas le nombre des années : la prise d'initiative, le goût de l'aventure, l'engagement et les résultats obtenus ouvrent rapidement des perspectives et des évolutions. **La nature vous va si bien, rejoignez Huttopia !**

## LES OFFRES À POUVOIR

Pour accompagner son fort développement, Huttopia recherche ses stagiaires Opérationnels ou Futur(e)s Chef(fe)s de Camp !

Nos stages en Hôtellerie de Plein Air sont logés et à pourvoir sur tous nos sites en France. Des stages sont également possibles au siège du groupe Huttopia dans l'Ouest Lyonnais.

N° DE STAND  
**65**

HYATT™

# HYATT

---

**L'Enseigne Hyatt a ouvert son premier établissement en France en 1992. Entre élégance, histoire, modernité et bien-être, Hyatt est maintenant gestionnaire de 7 hôtels en France.**

Ces hôtels sont répartis sous différentes classifications. Le Hyatt Regency Paris Etoile qui est un hôtel 4\* d'Hyatt en France. Les hôtels 5\* de l'enseigne sont représentés par le Hyatt Paris Madeleine et L'Hôtel du Louvre à Paris, Le Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée à Nice ainsi que le Martinez à Cannes.

**Le Park Hyatt Paris Vendôme à Paris ainsi que l'Hôtel du Palais à Biarritz quant à eux ont la distinction de « Palace ».**

N° DE STAND

32

intermèdes  
LE VOYAGE CULTUREL

# INTERMEDES

---

**Intermèdes est le leader français du voyage culturel.**

Nous promovons un voyage avec un supplément d'âme, loin du tourisme de masse : nous créons pour nos clients des itinéraires culturels en France, en Europe et dans le monde entier, qui leur permettent de vivre une expérience incomparable en découvrant une destination et son patrimoine, en petits groupes et en compagnie de nos guides-conférenciers.

N° DE STAND  
60

INWOOD  
HOTELS

# INWOOD HOTELS

Inwood Hotels est un groupe hôtelier français, innovant, et dynamique, créé en 2008 et détenu par Monsieur Jean-Paul BIZE. Le groupe propose de plonger dans l'univers fascinant de ses 12 hôtels, à Paris, Bordeaux, Arcachon, Nice et Antibes.

Notre collection d'établissements 3, 4 et 5 étoiles rend hommage aux Arts de Vivre à la française. Aujourd'hui Inwood propose 3 expériences : hôtels boutique, luxe et lifestyle. Chaque hôtel est différent, mais les clients y retrouveront toujours l'expérience d'un service sur-mesure dans des décors élégants, raffinés et cosy.

*A Paris, 7 hôtels se concentrent entre les 7ème, 8ème et 15ème arrondissements, proches de lieux d'intérêts tels que la Tour Eiffel ou les Champs-Élysées. A Bordeaux, le Burdigala se situe à deux pas du centre-ville et propose une restauration gourmande avec des produits locaux et de saison. A Arcachon, 2 hôtels idéalement placés entre le front de mer et le centre-ville, et proche du Palais des Congrès, prévoient tout le confort pour une escapade touristique ou pour le travail. Au cœur du Cap d'Antibes, l'Imperial Garoupe offre un séjour de rêve à l'abri des regards. A Nice, la Malmaison, située à proximité des plages, de la vieille ville et de la célèbre Promenade des Anglais, vous séduira par son cadre chaleureux et son style Art Déco.*

Inwood Hotels a à cœur de vous faire voyager au travers des Arts de Vivre à la Française avec magie, délicatesse et bienveillance. L'expérience vécue par leurs collaborateurs est tout aussi importante à leurs yeux que celle vécue par

leurs clients : c'est de cette philosophie qu'est né Inwood Lovers, une communauté qui rassemble les amoureux des hôtels Inwood. Être un Ambassadeur du groupe Inwood, c'est partager ses passions, ses actualités et ses bons plans avec leurs clients du monde entier.

Chez Inwood Hotels, nous recherchons avant tout des candidats motivés et impliqués dans le développement quotidien des hôtels et sensibles à la satisfaction client. Les challenges y sont nombreux et les évolutions privilégiées.

**A quoi s'attendre ?** A trouver une atmosphère familiale et d'entraide et à donner son avis sur les projets en cours. A vivre avec ses collègues des événements sportifs (tournois de foot, course solidaire, mud day, etc.) mais pas que (master-class de cocktails animées par notre super barman, séances de massages assis, etc.). Oui, chez nous la Team RH a à cœur de chouchouter ses collaborateurs, et d'être à leur écoute.

**Notre objectif est d'assurer à nos collaborateurs un équilibre, un épanouissement professionnel et une qualité de vie dans leur travail.** Deux fois par an, les équipes désertent les hôtels afin de passer une journée tous ensemble, lors d'un teambuilding d'envergure et pendant une soirée, lors de la Soirée du Personnel !

**Prenez part à cette formidable aventure et devenez un Inwood Lovers !**

LES OFFRES À POUVOIR

CLIQUEZ ICI  
POUR DÉCOUVRIR TOUTES NOS  
OPPORTUNITÉS

N° DE STAND  
**31**



# UN HÔTEL SIGNÉ H8 COLLECTION

## LE CASTEL

### BEAU SITE \*\*\*

---

Posé dans une crique idyllique du littoral breton, le Castel Beau Site est l'une des plus belles adresses des Côtes d'Armor.

L'établissement dispose de 33 chambres vue mer et d'un restaurant gastronomique de 50 couverts.

Notre volonté est de faire grandir nos équipes, de les accompagner dans leur développement mais aussi de leur apporter une véritable conciliation entre vie privée et vie professionnelle.

Rejoindre le Castel Beau Site, c'est avant tout évoluer dans un environnement de travail attrayant et familial.

Notre équipe est toujours prête à transmettre ses savoirs avec bienveillance et professionnalisme.

Rejoindre l'équipe du Castel Beau Site, c'est aussi ouvrir les champs des possibles au sein du Groupe H8 Collection.

N° DE STAND  
**20**



# LE BOIS DE ROSOY

---

Situé dans l'Oise à 1h de Paris, **le Bois de Rosoy est un domaine forestier de 9 hectares avec 2 activités insolites en connexion avec la nature :**

- 14 cabanes dans les arbres et chalets avec spa privatif, dans un esprit haut de gamme et cocooning .
- « Escape Forest », un jeu d'aventure en forêt inspiré des escape games, sur 2 jours/ 1 nuit.

Créé en 2017 par 2 jeunes entrepreneurs, l'entreprise familiale emploie une vingtaine de salariés et intérimaires en pleine saison.

**Le sens de l'hospitalité et l'innovation sont nos priorités.**

**Le Bois de Rosoy a reçu le label éco-responsable la Clé Verte en janvier 2022.**

*Avantages pour les stagiaires : logement sur place offert*



# LE GRAND DÉFI

**Le Grand Défi est un parc de loisirs et d'aventure située à Saint-Julien-des-Landes en Vendée (85).** Reconnu comme le plus grand accrobranche du monde, le parc propose de nombreuses activités nature à faire en famille ou entre amis :

- **Accrobranche** : 38 parcours dans les arbres, pour tous les niveaux, accessibles dès l'âge de 2 ans, et d'une trentaine de tyroliennes qui passent au-dessus des étangs.
- **Paintball** : 5 terrains aménagés selon différents thèmes (FBI, Grand Terrain Sauvage, Fort Django, Western et Apocalypse Zombies), accessibles dès 6 ans.
- **Galactic Laser** : lasergame extérieur inspiré d'un univers de science-fiction.
- **Explor'Game** : 2 scénarios d'escape game extérieur pour relever les énigmes et défis dans la forêt.
- **Course d'orientation** : 7 parcours de différents niveaux, 2 jeux de piste pour les 6-11 ans et 1 parcours ludique pour les 2-5 ans
- **Disc Golf** : parcours de 18 paniers répartis dans la forêt.
- **Quick Jump** : descente en rappel de 18 mètres, dont 2 mètres de chute libre.
- **Balade à poney** : 20 minutes dans la forêt avec poney tenu en main.

Réparti sur un domaine de 20 hectares, le parc du Grand Défi est le lieu idéal pour profiter de la nature et partager un moment fun en famille ou entre amis !



# LES 3 LIEUX

---

**Les 3 lieux, sur les bords de Loire, représente la Nuit avec son hôtel 3 étoiles, la Table avec son restaurant gastronomique et son Bistrot.** Ce dernier vous propose une restauration bistrannique de produits frais et locaux. Un endroit chic et recherché pour se détendre avec des amis, en famille ou pour un séminaire professionnel (l'hôtel dispose de deux salles de séminaire).

Depuis son ouverture en 2015 par Monsieur et Madame Sabatier, sa réputation ne cesse de prendre de l'ampleur grâce à Logis qui ajoute ce site à sa liste des hôtels "Logis Élégance" présents dans toute l'Europe. Également présent dans la sélection numérique du Gault et Millau depuis 2021, mais aussi une sélection au Michelin depuis 2018 et l'appellation "Table Distinguée" depuis 2017.

Idéalement situé sur les berges de la Loire, « Les 3 Lieux » est à 15 minutes d'Angers. Il est très bien desservi, que ce soit grâce aux pistes cyclables, aux transports en commun (Ligne 3 et 8), à la route nationale, et même aux bretelles d'entrée et de sortie de l'A87 à proximité. Le château de Brissac, le parc Terra Botanica, la Galerie David d'Angers sont des points clés de cette ville qui se trouvent non loin de cet hôtel restaurant. Ses multiples récompenses l'on fait connaître ainsi que son cadre idyllique.

Les 3 lieux proposent 18 chambres, composées de chambres business, standards, PMR, exécutives et de suites offrant différentes possibilités de séjours. Un Espace Bien-Être accueille les clients de l'hôtel pour un moment de détente. À « les 3 lieux » chaque détail est important et contribue à la qualité du séjour.

N° DE STAND

42



LES SOURCES

# LES SOURCES DE CAUDALIE

---

**Rejoindre les Sources, c'est travailler dans un des 31 plus beaux hôtels de France, classé 5 étoiles & Palace.**

C'est vivre au quotidien dans un environnement exceptionnel, au milieu du vignoble.

C'est recevoir des clients dans un domaine de 5 hectares dédié au bien-être, à la gastronomie et à l'art de vivre à la française ; dans 61 chambres et suites uniques, 3 restaurants, dont un restaurant gastronomique 2 étoiles Michelin ainsi qu'un SPA vinothérapie utilisant les bienfaits de la vigne et du raisin.

**Enfin, c'est rejoindre la famille des sourciers où l'ambiance de travail est évaluée à 8/10 par les équipes. Mais c'est aussi se former, grandir et faire grandir au travers de la « Sources Académie », notre école de formation interne.**

# LES VIGNES DE LA CHAPELLE

---

Stéphane HERAUDEAU, ancien étudiant de l'Esthva (Magistère de Tourisme promotion 1996), dispense également des cours sur la gestion hôtelière et la création d'entreprise au sein de l'Esthva depuis 2007. Passionné par son métier, il aime transmettre notamment aux étudiants de l'Esthva en stage dans ses hôtels. Les stages sont personnalisés et fonction des objectifs et du projet professionnel de l'étudiant(e), dans le but de le/la rendre autonome dans le management d'un hôtel indépendant.

Les Vignes de la Chapelle, un havre de paix en bordure du site classé au Sud de l'île de Ré.

Cet hôtel\*\*\*\* écologique (Ecolabel Européen et Clef Verte) face aux vignes et à la mer à 300 m, vous propose 17 suites et 2 chambres, des vélos, une piscine, un Spa (hammam, sauna, jacuzzi, modelages) pour se ressourcer.

L'Hôtel de Ré\*\*\*, hôtel écologique (Clef Verte) de plain pied au Sud de l'île de Ré : 10 chambres et 22 suites/appartements autour d'une piscine chauffée et d'un joli jardin avec une aire de jeux.

Locations de Vélos. Parking. Petit-déjeuner avec de bons produits bio, locaux et ou maison.

Sa situation à Ste Marie de Ré (classé Station Verte), est idéale pour sillonner l'île...



# LODG'ING

Lodg'ing c'est avant tout l'histoire de Simon qui, pendant 7 années en Asie et Océanie, a contribué à des projets éco-touristiques, avec différents acteurs (de la petite maison d'hôtes dans la jungle Thaïlandaise ou luxueux hôtel de Jervis Bay en Australie).

De retour en France, Simon décide de développer un concept d'hébergement permettant de valoriser le savoir-faire de l'ensemble des acteurs touristiques d'un territoire, aménagé en harmonie avec la nature et avec un impact neutre sur l'environnement.

Depuis sa création, l'entreprise évolue et ouvre son champ d'actions à la fois aux voyageurs en quête de séjour mais aussi aux acteurs de l'évènementiel corporate et privé (mariage, séminaire, festival...)

Aujourd'hui Lodg'ing est composée de 2 pôles "Nature Camp" et "Event Camp". **Notre concept innovant allie confort, élégance et convivialité, le tout dans une démarche de respect de l'environnement en phase avec les enjeux du monde d'aujourd'hui.**

## LES OFFRES À POUVOIR

- Assistant chef(fe) de village
- Assistant chef(fe) de projet évènementiel
- Chef(fe) de projet digital



# LOISIRS CULTURE VACANCES

---

Depuis plus de 30 ans, l'association Loisirs Culture Vacances située à Fondettes (37) organise des séjours adaptés, pour adultes en situation de handicap mental, de moyenne à bonne autonomie, travaillant en Établissements et Services d'Aide par le Travail.

Il s'agit d'encadrer et d'animer le séjour mais également de gérer le quotidien (ménage, courses, élaboration des repas, lessives, stimulation à la toilette). Cela passe aussi par la mise en place d'activités de loisirs et de sorties touristiques et culturelles sur la saison estivale et hivernale.

N° DE STAND

38

LVMH

HOTEL MANAGEMENT



CHEVAL BLANC

# LVMH

# CHEVAL BLANC

Cheval Blanc est né de l'envie d'offrir une vision singulière, personnalisée et résolument moderne de l'hôtellerie de luxe.

Nourri par le Groupe LVMH Moët-Hennessy Louis Vuitton, nous partageons un esprit entrepreneur, un sens pointu du détail et une approche haute couture de l'hôtellerie.

À Cheval Blanc, les hôtes découvrent un nouvel Art de l'Emotion, réinterprété par nos Artisans, dans le respect de notre mission : toucher le cœur de chaque client pour le rendre plus heureux.

Notre première Maison, Cheval Blanc Courchevel a ouvert ses portes en 2006 au cœur des Alpes françaises. Depuis, nous nous sommes développés aux Maldives avec Cheval Blanc Randheli,

dans les Caraïbes avec Cheval Blanc St-Barth, au cœur de la French Riviera avec Cheval Blanc St-Tropez et au sein de la ville Lumière avec Cheval Blanc Paris.

Notre prochaine ouverture est prévue aux Seychelles. L'expansion du groupe se poursuit à l'international.

Ce sont 1 500 Artisans à ce jour (2000 à l'horizon 2024), qui valorisent chaque instant par leur quête d'excellence, leur créativité audacieuse, leur sincère bienveillance et leur quête de sens, notre ADN.

Nous avons à cœur de révéler le diamant humain et de toucher le cœur de chacun de nos talents, afin de vous permettre de vous réaliser professionnellement et personnellement.

**LES OFFRES À POUVOIR**

**CLIQUEZ ICI  
POUR DÉCOUVRIR LES OPPORTUNITÉS  
DE STAGES**

**MAMA**  
SHELTER

# MAMA SHELTER

**Un design captivant, de la convivialité, des bons plats et une ambiance espiègle : tels sont les éléments qui constituent l'ADN de Mama Shelter.**

Fondée par Serge Trigano et ses fils Jérémie et Benjamin, la marque a ébranlé le monde de l'hospitalité avec un concept audacieux de « refuge urbain » en 2008, en commençant par son premier, dans le 20e arrondissement excentré de Paris.

« Mama » est rapidement devenue synonyme de générosité, d'hospitalité chaleureuse et d'un soupçon de malice.

Depuis lors, elle a étendu son rayonnement à trois continents, neuf pays et quatorze villes, et d'autres ouvertures sont encore prévues.

Chez Mama, nous estimons que nos collaborateurs sont notre première richesse. Quel que soit votre rôle, nous sommes tous là pour rendre l'expérience clients la plus inoubliable possible.

**Notre mission : apporter des petits moments de bonheur aux gens.**

Dans nos Mama, qui sont tous plus originaux les uns que les autres, à l'image de nos talents que nous recrutons ; nous misons sur la bonne humeur, l'implication et des valeurs humaines fortes.

**Notre croissance nous permet de donner de beaux parcours à nos équipes en développant les évolutions internes et la mobilité internationale, et ce n'est pas une question de diplôme ou d'années d'expérience.**

**Nous rejoindre est avant tout une aventure humaine à l'image même de nos fondateurs, la famille Trigano.**

## LES OFFRES À POUVOIR

**Nous vous proposons les stages suivants :**

- Ressources Humaines – janvier 2024 (6 mois)
- Finances – février 2024 (6 mois)
- Gestion de projets événementiels – février 2024 (6 mois)
- Projets Direction – janvier 2024 (6 mois)

N° DE STAND  
**41**



# MKG CONSULTING

---

Depuis plus de 35 ans, MKG Consulting accompagne ses clients dans leurs projets de création et développement d'infrastructures et d'hébergements touristiques, les aide à identifier et décrypter les tendances pour prendre les bonnes décisions d'investissement, ou faire pivoter leur métier vers de nouveaux modèles.

Nos consultants sont spécialisés en évaluation d'actifs, étude de faisabilités, audits marketing et opérationnels, plans de développement stratégiques.

**Nous sommes fiers d'accompagner des investisseurs privés ou institutionnels, promoteurs, organismes financiers, opérateurs de l'hôtellerie et du tourisme, ainsi que des collectivités et institutions.**

**MOBHOUSE**

# MOB HOTEL MOB HOUSE

L'univers MOB HOTEL vise avant tout à montrer qu'une hôtellerie durable, responsable et engagée peut devenir la norme. Loin du boutique hôtel créé dans les années 80 et toujours à la mode en dépit d'une immense caricature liée à la standardisation de ces projets, il est à présent temps de définir et modéliser notre propre futur.

**Un futur engagé où l'humain et les terres retrouvent leurs places de choix — un futur pensé pour les générations à venir laissant la part belle au bio, au naturel, à l'artisanat... Bref, par une somme d'actions concrètes pensées pour faire de l'écologie sociale, une nouvelle forme de tourisme durable.**

**MOB HOTEL, c'est la place du village.** Des chambres minimalistes et fonctionnelles. Des balcons, des terrasses, de grands jardins. Du bio certifié en cuisine et dans les chambres. De la culture, de la littérature, des événements.

**MOB HOUSE, c'est une vision du luxe autour de la matière et du temps.** Des chambres 3-en-1 pensées pour les plus longs séjours. Des extérieurs, des terrasses, une piscine, un grand jardin. Du bio certifié en cuisine et dans les chambres. De l'artisanat contre la standardisation.

## LES OFFRES À POUVOIR

### Stages d'une durée de 4 à 6 mois :

- réception,
- restauration,
- commercial et événementiel, RSE.
- gestion de projets (au siège) ouvertures MOB.

### Offres en CDI :

- réceptionniste, 1er de réception,
- chef de brigade, chef de cuisine,
- serveur, chef de rang, superviseur de restauration,
- comptable général, comptable.

N° DE STAND

15

**MS**  
vacances  
CAMPINGS & CLUBS

# MS VACANCES

MS Vacances est un groupe familial de 5 Clubs 5\* & 7 Campings 4\* situés sur la Côte Atlantique et Méditerranéenne.

Animée par un état d'esprit unique où se mêle authenticité et convivialité, l'aventure MS vous réserve une belle découverte du domaine de l'Hôtellerie de plein air.

Le Groupe MS Vacances a récemment racheté le Groupe Campéole ce qui permet d'offrir de belles perspectives d'évolutions.

## LES OFFRES À POUVOIR

### Côté stages...

- réceptionniste, d'avril à juin 2024,
- assistant(e) de gestion, de mars à août 2024,

### Côté CDD / CDI...

- réceptionniste, juillet et août (CDD).



MARCO VASCO

# MARCO VASCO

## Maisons du Voyage :

Depuis plus de 25 ans, Les Maisons du Voyage offrent une sélection de circuits accompagnés, de voyages sur mesure et de courts séjours insolites. Chaque voyage est unique et pour répondre aux demandes personnalisées de ses clients, chaque région possède son équipe d'experts dédiés, tous passionnés et spécialistes de leurs destinations (Asie, Afrique, Amérique Latine, Indes, Océanie, etc...). Accueillante et flexible, fiable et unique, chaque équipe, par la pertinence de ses propositions, témoigne d'une créativité.

Les Maisons du Voyage c'est une agence pas tout à fait comme les autres, qui privilégie la curiosité intellectuelle et la rencontre avec d'autres cultures. Un concept qui a bousculé les codes et rendu ses titres de noblesse au métier d'agent de voyages.

Une approche du voyage qui s'anticipe ou se prolonge à travers expositions, conférences et informations de voyages, ouvertes à tous, au sein d'une agence située dans le 6ème arrondissement de Paris ; Place Saint-Sulpice.

## Marco Vasco :

**Tu recherches une entreprise jeune, innovante et lifestyle ? Qui plus est sur un secteur très (très) attrayant : le tourisme ?**

Véritable success-story française, MARCO VASCO est une agence de voyages sur-mesure qui a su prospérer pendant plus d'une décennie par la force du web ! Créée en 2008, elle est devenue un acteur majeur du voyage personnalisé. **Sa marque de fabrique ? Une offre voyage sans limite, une relation personnalisée avec ses voyageurs, des expériences incroyables...** Cette nouvelle façon de découvrir le monde est très addictive.

En 2021, MARCO VASCO a ouvert sa première agence physique à Lyon, un lieu expérientiel où le digital se met au service du voyage. L'évasion commence dès les premiers pas dans l'agence, grâce à ses écrans géants, ses bornes tactiles et son espace d'exposition immersive.

Après Shanghai, Rennes et Lyon, la société a continué de se développer en 2022 en ouvrant un bureau à Marseille. Et ce n'est pas fini !

Très au fait des nouvelles organisations du travail, MARCO VASCO propose une charte de home-office pouvant aller jusqu'à 2 jours par semaine, une mutuelle financée à 50%, des tickets restaurants d'une valeur de 9.5€ pris en charge à 50%, un CET et des plans de participation / intéressement.

La force de MARCO VASCO réside aussi dans ses valeurs et ses engagements, au niveau social comme environnemental avec le soutien qu'elle apporte auprès d'associations comme Enfants @L'hôpital ou encore The SeaCleaners.

MARCO VASCO emploie près de 200 collaborateurs. Appartenant au Groupe Figaro depuis 2017, l'entreprise a intégré le Pôle Voyage du Groupe et forme ainsi avec lui le 2ème tour opérateur français du voyage sur-mesure.

N° DE STAND

23



**MY HOTEL  
REPUTATION**  
*Prenez l'avis du bon côté !*

# MY HOTEL REPUTATION

---

**Artiref est un cabinet de conseil accompagnant les hôteliers dans les enjeux numériques.**

Artiref intervient dans toute la France sur les enjeux de distribution, de visibilité, d'e-réputation, etc. et intervient également auprès d'hôtels, de chaînes hôtelières, de campings et des institutionnels.

**Artiref invente les nouveaux métiers de demain, comme le e-learning et la gestion de l'e-reputation.**

## LES OFFRES À POUVOIR

Nous recherchons 1 stagiaire pour la période mars/aout (M2 idéalement) + potentiellement des CDD sur la même période et 1 CDI dès que possible.

N° DE STAND  
**07**



Najeti  
Hôtels & Golfs Collection

# NAJETI

---

**Créé en 1994, Najeti Hôtels & Golfs Collection est un groupe familiale composé de 10 hôtels, 11 restaurants & 3 golfs.**

Notre volonté : intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux dans nos activités

Nos valeurs : Bienveillance, Confiance, Exigence

Vous souhaitez découvrir des destinations de charmes et d'histoires, mais aussi sportives et urbaines ? Il ne vous reste plus qu'à choisir.

## LES OFFRES À POUVOIR

**Nous vous proposons des stages, et/ou, alternances dans les domaines suivants :**

- Attaché(e) de Direction
- F&B Cuisine et Salle
- Housekeeping
- Réception
- Projet Qualité / RSE
- Community Manager
- Contrôle de Gestion
- Évènementiel Sportif



# NOMADE AVENTURE

---

**Créé en 1975, Nomade Aventure est aujourd'hui le numéro trois français du voyage d'aventure.**

Nous faisons voyager chaque année environ 12 000 personnes, réalisons un CA de 27 M€, et comptons un peu moins de 70 salariés.

Nomade Aventure se caractérise principalement par :

- un état d'esprit « cool » – qu'il s'agisse de celui de l'agence elle-même (conseillers et concepteurs de voyage notamment, style rédactionnel et graphique des supports de communication, etc.) ou de celui des clients (décontractés, ouverts et simples...)
- une offre originale – avec de nombreux voyages ou destinations qu'on ne trouve que chez Nomade Aventure, des types très variés de « voyages d'aventure » (non seulement trek et randonnée bien sûr, mais aussi 4x4, pirogue, chameaux, transports locaux comme bus, Mobyette, vélo...)
- un accent mis sur le contact avec la population ou avec la nature, et un fort engagement à pratiquer un tourisme responsable.

Nomade Aventure propose 2 formules de voyage : des circuits en petit groupe (de 4 à 15 pers. max.) sur des itinéraires accompagnés par un guide local à des dates programmées par nos soins, et des voyages sur mesure pour créer de A à Z l'aventure de ses rêves avec l'aide d'un spécialiste en s'inspirant ou pas de nos idées de voyages.

**Du 100% sur mesure pour partir où l'on veut, quand on veut, avec qui on veut, et comme on veut !**

N° DE STAND

09

PUYDUFOU  
FRANCE

# PUY DU FOU

Le Puy du Fou est reconnu mondialement à travers son activité de spectacle vivant mais aussi pour son activité de tourisme d'affaires. Plus de 200 métiers y sont représentés et notamment ceux de l'accueil, de l'hôtellerie, de la restauration, de l'événementiel, etc.

**Chaque année des offres sont à pourvoir en stage, en alternance ou en CDD saisonnier sur tous nos métiers du tourisme.**

## LES OFFRES À POUVOIR

### CDD à pourvoir :

- Hôte d'accueil et de billetterie, hôte d'accueil et de stationnement, agent d'accueil sur site de spectacle,
- Adjoint gouvernant général,
- Femme/valet de chambre,
- Réceptionniste, réceptionniste de nuit, bagagiste,
- Créateur de voyage/conseiller clientèle.

**Ainsi que de nombreuses opportunités de stages !**

N° DE STAND

63



# RANDOVÉLO LOIREVALLEY TRAVEL

---

Leader de l'organisation de voyages à vélo en France, Randovélo propose des séjours clés en main dans le Val de Loire, en Bretagne, en Provence ou encore le long de la côte Atlantique. Le siège social est basé à Blois au même titre que la base logistique avec un parc de 500 vélos.

Randovélo connaît depuis quelques années une forte croissance dans un contexte très favorable lié à l'engouement pour la pratique du vélo et le développement des infrastructures. Les équipes se concentrent tout au long de l'année sur la qualité de service pour faire vivre aux clients une expérience inoubliable de leur voyage.



# REPÈRE URBAIN

---

Ouverts depuis 2020, le Repaire Urbain est un pôle culturel installé dans l'ancien restaurant universitaire du Jardin des Beaux-arts.

**Espace hybride unique en son genre, le RU – Repaire Urbain tire sa singularité de la rencontre entre trois services municipaux : Angers Patrimoine, l'Artothèque et les Archives patrimoniales.**

À la croisée du patrimoine, de l'histoire, de l'architecture et de l'art contemporain, **le RU – Repaire Urbain programme toute l'année des résidences d'artistes, des expositions, des rencontres et des ateliers de pratiques artistiques.**

Le service Angers Patrimoine anime un espace d'exposition sur l'architecture, le patrimoine et les grands projets urbains de la Ville d'Angers et sensibilise les habitants au patrimoine et à leur cadre de vie.

N° DE STAND  
**56**



# RM CAMPING

---

RM Camping est une société de conseil spécialisée en Pricing et Revenue Management, à destination des campings.

Créée en 2017 sur la base d'une forte expertise en tarification, RM Camping accompagne les responsables de camping dans le développement de leur chiffre d'affaires, en leur proposant un conseil et accompagnement personnalisé à chaque étape de leur projet.

## LES OFFRES À POUVOIR

1 offre de stage est à pourvoir :

- Revenue Manager Junior

N° DE STAND

47

saint-nazaire  
**RENVERSANTE**®

# SAINT-NAZAIRE RENVERSANTE

SAINT-NAZAIRE AGGLOMÉRATION TOURISME

---

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, plus connue auprès de nos visiteurs sous la marque Saint-Nazaire Renversante est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine de l'agglomération de Saint-Nazaire.

Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire **RENVERSANTE**, elle exploite les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée Musée de France, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'Airbus Atlantic, du Grand port maritime...

**Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la valorisation d'une destination renversante ? Nous vous invitons à partager votre énergie et votre enthousiasme.**

## LES OFFRES À POUVOIR

**Nous vous proposons les stages ou CDD suivants :**

- Stage de guide-conférencier (6 mois),
- Stages en projets culturels et médiations (6 mois),
- CDD saisonnier Guide-conférencier (6 à 8 mois),
- CDD saisonnier Agent d'accueil et de médiation (6 à 8 mois).

N° DE STAND  
**40**



# SEASONOVA

---

Fondé en 2011 par Guillaume Lemarchand, passionné de voyage, de rencontre et d'activité de pleine nature, le Groupe Seasonova est aujourd'hui présent en Alsace, Normandie, Bretagne, Pays de Loire, Nouvelle Aquitaine et sur l'île de Ré, et continu de s'agrandir.

Chez Seasonova, nous considérons que les vacances se doivent d'être des moments de convivialités, d'échanges et de découverte.

N° DE STAND

02



**SLOW VILLAGE**  
*Village, Camp & Hotel*

# SLOW VILLAGE

---

**Slow Village, c'est une sélection de campings, villages-vacances et hôtels éco-friendly nichés dans des sites naturels d'exception.**

Séjourner dans un Slow Village, c'est un retour immédiat à la Nature au travers de prestations hôtelières premium. La cuisine de nos restaurants valorise les produits locaux, du terroir en fonctionnant en circuit court.

**Attaché à notre démarche éco-responsable, tous nos sites sont en cours de labellisation ECO LABEL EUROPEEN.**

Nous avons à cœur de proposer à nos salariés un environnement où chacun pourra pleinement s'exprimer et acquérir de nouvelles compétences. Nous étudions tous les profils, pour tous les postes.

Slow Village c'est 6 sites en France : Slow Village Château des Forges à Angers, Slow Village Loire Vallée aux Ponts de cé, Slow Village Breizh Légendes à Plounéour, Slow Village Ile de Ré à Saint Martin de Ré, Slow Village Lacanau et Slow Village Biscarrosse.

# SODEXO

---

**Leader mondial des services de Qualité de Vie, Sodexo sert quotidiennement plus de 100 millions de consommateurs dans 53 pays.**

Depuis 1966, nos équipes s'efforcent, chaque jour, de satisfaire nos clients et consommateurs et de créer de la valeur de manière responsable. Sodexo est, et continuera d'être, une entreprise à laquelle les clients, les consommateurs, les partenaires et les autres parties prenantes peuvent faire confiance.

Nos valeurs, incarnées par chacun de nos collaborateurs et l'éthique sont essentielles au succès de Sodexo. Elles constituent un pilier fondamental de nos engagements en matière de conduite responsable des affaires.

**Notre mission : améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités.**

N° DE STAND  
05



# SODEXO LIVE !

---

Sodexo Live ! est la marque mondiale du groupe Sodexo spécialisée dans la restauration et l'hospitalité dans les univers du sport, des loisirs et de l'événementiel.

Rejoindre Sodexo Live ! c'est avant tout participer à une aventure humaine au cœur des plus grands événements sportifs comme Les Jeux Olympiques, Roland Garros ou Le tour de France, au sein des sites les plus emblématiques tels que la Seine Musicale, la tour Eiffel, ou encore à bord des Bateaux Parisiens, de Batobus ou des Yachts de Paris.

Nos 40 000 collaborateurs répartis sur 500 sites à travers le monde sont notre première richesse. Ils représentent plus de 80 métiers et contribuent chaque jour à transformer l'expérience de nos consommateurs en souvenirs inoubliables !



# SUNÊLIA INTERLUDE

Le Sunêlia Interlude est adhérent au groupement Sunêlia, leader en hôtellerie de plein air haut de gamme avec ses campings 4 et 5 étoiles en France et en Europe.

Au Sunêlia Interlude sur l'île de Ré, nous proposons à une clientèle fidèle et majoritairement composée de familles CSP+ des prestations de séjour comprenant de l'hébergement, restauration, animation. Nous proposons également de nombreux services sur place : SPA et espace bien être, location de vélo, épicerie, service traiteur ou encore une conciergerie digitale.

**Nos équipes et managers ont à cœur de transmettre aux nouveaux salariés saisonniers le savoir-faire pour fournir à nos clients des prestations de grande qualité et un souvenir inoubliable de leur séjour chez Sunêlia.**

Si vous souhaitez rejoindre l'aventure Sunêlia sur l'île de Ré, vous aurez également l'occasion de pratiquer plusieurs langues étrangères (anglais, allemand, néerlandais) dans un cadre de travail agréable et structuré. L'hôtellerie de plein air haut de gamme est un milieu où l'on dispose de possibilité d'évolution rapide. **C'est un secteur d'activité où les softskills comme la rigueur, l'écoute, l'empathie ou encore la créativité sont recherchés.**

Nous recrutons régulièrement des talents en stage, en alternance ou en sortie d'études (le recrutement se déroule de novembre à fin mars). N'hésitez pas à venir rencontrer Clémentine et Noémie, managers au Sunêlia Interlude pendant le Forum des Métiers de l'ESTHUA. Nous aurons plaisir à vous renseigner sur le Sunêlia Interlude et Sunêlia La Pointe du Médoc ou encore sur les autres destinations Sunêlia qui recrutent également.

## LES OFFRES À POUVOIR

**Pour la saison 2024 au Sunêlia Interlude (île de Ré) :**

- **Réceptionniste avec possibilité de mission annexe concernant le développement digital, la qualité, la RSE** (stage court + saison en CDD ou stage long 6 mois)
- **Chargé(e) de commercialisation et coordination groupes et séminaires** - Stage 6 mois
- **Chargé(e) de missions ressources humaines** - Stage ou alternance
- **Gouvernant(e) adjoint** - Stage
- **Responsable adjoint épicerie** - Fin d'étude ou stage 6 mois

*Possibilité de logement toute la saison sur certains postes et logement basse saison pour d'autres.*

N° DE STAND

43



Clef Verte



PAVILLON BLEU

# TERAGIR

## CLEF VERTE

---

**Clef verte, premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants en France.** A la fois opérationnel et accessible, le label est mis en place de manière volontaire par les établissements.

Chaque année nos équipes accompagnent et conseillent des centaines de porteurs de projets qui souhaitent s'engager pour un tourisme respectueux du vivant et de l'environnement. La pertinence de ses critères et le sérieux de sa démarche valent au label Clef Verte d'être reconnu par le Global Sustainable Tourism Council à l'international et par l'Agence de la Transition Ecologique (ADEME) en France.

**Experte de l'éducation au développement durable et reconnue d'intérêt général, l'association Teragir a pour missions la sensibilisation et la mise en démarche de tous les acteurs et actrices de la société pour l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.** Dotée d'un pôle « Tourisme durable », Teragir développe une approche transversale des questions de préservation de l'environnement liées à l'activité touristique grâce, notamment, à ses labels Pavillon Bleu et Clef Verte.

**Depuis 2020, la Clef Verte s'engage à son tour pour les ODD, à travers des actions de sensibilisation et une révision de ses critères portant notamment sur les enjeux liés au climat et à la biodiversité.**

N° DE STAND  
**61**

**Terres**  
d'Aventure

  
**GRAND NORD**  
**GRAND LARGE**

# TERRES D'AVENTURE

---

**Osez l'aventure et transformez votre passion en carrière !**

Depuis plus de 45 ans, nous explorons le monde avec une curiosité insatiable et une passion intacte pour organiser des voyages inoubliables ! Spécialiste de la randonnée, du trekking et du voyage à vélo, **Terres d'aventure est le numéro 1 du voyage d'aventure** faisant ainsi voyager chaque année des milliers d'aventuriers dans le monde entier. **Engagés dans le tourisme durable nous proposons des voyages respectueux des pays dans lesquels nous allons et 100% carbone absorbés.**

Vous êtes passionné-e par les voyages et la randonnée ? **Vous souhaitez intégrer une entreprise dynamique et innovante avec des valeurs fortes et investie dans le tourisme durable ?** Rejoignez l'équipe Terdav !

N° DE STAND  
**67**



# VACANCES & FAMILLES

---

Depuis plus de 60 ans, l'association Vacances & Familles favorise l'accès aux vacances pour tous et en particulier aux familles. Elle leur propose des solutions de vacances solidaires : non seulement l'hébergement et les animations sur place mais aussi et surtout un accompagnement avant, pendant et après leur séjour.

Elle s'appuie sur un réseau de bénévoles et de salariés engagés au coeur des territoires qui permet aux familles bénéficiaires de partir et de vivre leur séjour dans les meilleures conditions.

La diversité de l'offre de séjour permet de proposer à chaque famille la formule la plus proche de ses aspirations.

L'association est présente dans 55 départements, Localement il existe des antennes en Maine et Loire, Loire Atlantique, Vendée, Sarthe/Mayenne et Indre et Loire, représentant une équipe de 7 salariés.



# YOUNIGHT HOSPITALITY

---

Younight Hospitality est née de la rencontre de Céline et Sébastien Meslin, fondateurs du groupe Vicartem, avec Romain Gowhari, spécialiste reconnu de l'investissement dans l'hôtellerie. **Filiale du groupe Vicartem, Younight Hospitality construit l'accompagnement complet d'un projet hôtelier, de l'acquisition à la cession juridique.**

Younight Hospitality dispose aujourd'hui d'un portefeuille de 13 hôtels et de 40 appartements sous gestion, parmi lesquels nous pouvons citer par exemple le Balthazar Hôtel & Spa 5\* au cœur de Rennes, ou encore les Maisons du Monde Hôtel & Suites 4\* de Nantes, La Rochelle ou Marseille.

Réveiller l'âme de lieux endormis, inventer du « jamais-vu », vivre au rythme du terrain, rejoindre une équipe positive, soudée et motivée...

**Il y a mille et une (excellentes) raisons de rejoindre les équipes de Younight Hospitality pour imaginer ensemble l'hospitalité de demain. Ce qu'il doit y avoir sur votre CV ? De l'envie, de l'énergie et de la bonne humeur.**

## **Les valeurs de Younight Hospitality ?**

- créer, réinventer, surprendre. Chez Younight Hospitality, nous innovons pour donner du souffle aux standards de l'hôtellerie. Une identité unique, une expérience atypique, des détails singuliers, nous façonnons les projets hôteliers sur mesure.
- relever l'âme des lieux, soigner les petites attentions, prendre soin de chacun. Nous réveillons l'art de l'accueil et donnons de l'énergie à l'hospitalité.
- précision, rigueur et engagement. Nous aimons les détails : dans le design de projets visionnaires comme dans la gestion quotidienne de la vie d'un hôtel.



## VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

N'hésitez pas à contacter le Pôle Relations Entreprises  
[re.esthua@univ-angers.fr](mailto:re.esthua@univ-angers.fr)

Bureau 225 - 2ème étage de l'ESTHUA, campus d'Angers.

*Pour un Forum des Métiers réussi,  
je n'oublie pas de me munir de mon CV!*