

Volet commercial de la création d'entreprise

■ Structure organisatrice : SUIO-IP – UA'factory (mission entrepreneuriat)

■ Organisation : Semestre impair

■ Responsable pédagogique : BAREAU
Courriel : claire.bareau@univ-angers.fr

Prénom : Claire

■ Capacité d'accueil : 40

Seuil d'ouverture : 10

■ Volume horaire pour l'étudiant : 16

■ Horaire d'enseignement prévu (jour, heure) : jeudis 17h30-19h30

■ Localisation des enseignements : Composante ESTHUA

■ Date de début des cours : 3 octobre 2019

■ Date de fin des cours (y compris évaluation) : 5 décembre 2019

■ Compétences à acquérir/ à valider :

Pour s'engager dans une démarche et/ou un projet entrepreneurial (création d'entreprise, économie sociale et solidaire) :

- Développer ses compétences sur les aspects commerciaux de la création et de la gestion d'entreprise :
 - o Eléments de construction d'un business plan : Etude de marché, Concurrence, Produits et services, Potentiel humain,
 - o Stratégies de développement et objectifs commerciaux
 - o Stratégie de communication
 - o Eléments de forme : les points clés, la mise en œuvre, la présentation orale
- Développement de compétences pour le projet personnel et professionnel, utiles à l'engagement étudiant : communication, travail en groupe, présentation orale, prise d'initiative, être force de proposition, convaincre, gérer un projet, ...

■ Modalités de validation : travail de groupe et présentation orale

■ Informations complémentaires :

Sous réserve de places disponibles, accès possible en auditeur libre pour les étudiants inscrits en DIU Etudiant Entrepreneur (avec autorisation du responsable pédagogique de l'E2O et à la demande du responsable pédagogique du DIU Etudiant Entrepreneur)

ATTENTION : horaires susceptibles de modification, consulter l'emploi du temps avant de vous inscrire