

Ref VEGA 4454 – PRAG 003 – Economie et Gestion : Marketing IUT (Département Gestion Administrative et Commerciale des Organisations)

Campagne Principale 2023 de recrutement des Enseignants du second degré dans les établissements d'enseignement supérieur

1- PEDAGOGIE

a. Description du Département et de sa politique

Le département Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO) a ouvert ses portes en septembre 2022 à Cholet avec un enseignant permanent, un personnel administratif, deux contractuels et une dizaine d'intervenants vacataires.

Ce département a pour objectif de former en trois ans deux groupes de vingt-huit étudiants à des fonctions polyvalentes de gestion et de management des organisations.

La première année du BUT GACO introduit les trois blocs de compétences communs aux trois années :

- Gérer un projet interne ou externe à l'organisation
- Participer au pilotage interne de l'organisation
- Concevoir la démarche marketing

Dès la deuxième année, il est proposé aux étudiants deux parcours, chacun proposant deux nouveaux blocs de compétences :

❖ **Le management des fonctions supports (MDFS)**

- Participer au pilotage RH de l'organisation
- Développer une approche conseil

❖ **Le management commercial et le marketing omnicanal (MCMO)**

- Déployer le marketing omnicanal et digital
- Assurer le développement des affaires

b. Besoins pédagogiques

Ce recrutement concerne principalement les enseignements de marketing sur les trois années du BUT.

Tous les cours sont assurés en TD (30 étudiants).

Le programme pédagogique national propose les **ressources** suivantes, non limitatives :

En BUT 1

- Les fondamentaux du marketing
- Marketing d'études

En BUT 2

- Marketing stratégique et opérationnel

- Trade marketing et merchandising (MCMO)
- Fondamentaux du marketing digital (MCMO)
- E-commerce

En BUT 3

- Stratégie digitale inbound (MCMO)

En parallèle, et dans la logique de l'approche par compétences, le programme propose plusieurs **Situation d'Apprentissage et d'Evaluation** (SAE) :

- SAE 103 Recueil de données stratégie marketing
- SAE 203 Mener une étude marketing
- SAE 3MCMO02 Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise
- SAE 6MCMO04 Stratégie digital outbound et indicateurs de performance du marketing digital

Au total, ces ressources et SAE représentent près de 600 heures d'enseignement.

c. Compétences pédagogiques recherchées

Le.la candidat.e doit avoir une bonne connaissance de l'enseignement supérieur auprès d'un public d'étudiants. Une expérience significative dans une formation en alternance sera par ailleurs très appréciée.

Aptitudes attendues :

- Intérêt pour l'innovation pédagogique : ressources numériques, EAD ;
- Encadrement individuel des étudiants (enseignant référent, mémoire, stage, projet) ;
- Intervention dans les modules de projet personnel et professionnel de l'étudiant ou de portfolio.

L'Université d'Angers porte une attention toute particulière à la pédagogie et aux efforts engagés par ses composantes pour développer des pratiques innovantes. Les moyens proposés sont cohérents avec cette stratégie et les résultats aujourd'hui affichés, notamment à l'IUT, sont parmi les meilleurs en France.

d. Implications attendues

Le.la candidat.e retenu.e prendra la responsabilité du parcours MCMO dont la deuxième année pourra s'ouvrir à l'alternance et la troisième année s'organiser à l'étranger.

Par ailleurs, compte tenu de la structure naissante, chacun est invité à s'intéresser et à participer à toutes les activités ou projets de nature à renforcer la visibilité, l'attractivité et la qualité de la formation : portes ouvertes, forums, rencontres dans les lycées, salons, projets avec les partenaires économiques locaux ou à l'international, visites en entreprise, par exemple.

Enfin, le.la candidat.e est invité.e à contribuer aux actions internationales du département GACO : stages à l'étranger, semaine internationale.

e. Contacts

Département d'enseignement : Gestion Administrative et Commerciale des Organisations
Lieu d'exercice IUT Angers-Cholet – site de Cholet
Chef de département Ludovic Nieul
Téléphone du Chef de département 06 78 79 47 99
Email du Chef de département ludovic.nieul@univ-angers.fr

| |
|--------------------------------------|
| TRANSMISSION DES CANDIDATURES |
|--------------------------------------|

Saisie de la candidature sur Vega via l'application GALAXIE à compter du 23/09/2022 au 27/10/2022

Tout dossier incomplet au 27 octobre 2022 sera déclaré irrecevable.

**Consultez la page du site de l'Université d'Angers pour plus d'informations.
Dans le menu sélectionner *Université* puis *Travailler à l'UA* puis *Des enseignants-chercheurs* et se rendre sur la page dédiée à la campagne principale de recrutement des Enseignant du second degré 2023.**