

1. Le réseau humain

C'est l'ensemble des personnes que l'on rencontre au fur et à mesure de notre vie. Il est important de ne pas le négliger car, il peut vous offrir des opportunités. Le réseau repose sur une relation « gagnant-gagnant » entre vous et vos connaissances et/ou le réseau de vos connaissances.

2. Les différents réseaux humain

- **Le réseau personnel** : le cercle familiale (parents, frères/soeurs, oncle,...), l'entourage proche (amis, famille de vos amis,...), les relations de proximité (commerçants du quartier,...)
- **Le réseau professionnel** : les personnes rencontrées lors de stages, emplois, bénévolat, formations,...
- **Le réseau extra-professionnel** : les personnes rencontrées lors d'activités de loisirs.
- **Le réseau social en ligne** : les personnes rencontrées sur les sites généralistes (Facebook, Twitter,...) et professionnels (LinkedIn,...)

3. Les médias sociaux ?

Ce sont des sites (comme LinkedIn) où chaque utilisateur possède un profil. Les membres établissent des relations entre eux au travers de groupes de discussion, de forums et de discussions d'experts. Le réseautage ou le networking est donc un moyen, d'établir des relations professionnelles et d'accéder à des opportunités.

4. Le Blog ?

C'est un outil de publication simplifié où, l'utilisateur rédige des articles qui seront affichés par ordre chronologique et triés dans des catégories. Les lecteurs peuvent déposer des commentaires. Le blog, est un moyen de montrer que vous avez une connaissance approfondie d'un domaine.

L'université d'Angers dispose d'une plateforme de blogs propulsée sous WordPress. Elle permet à tous, de communiquer et d'échanger de façon originale, rapide et interactive. Chacun peut y valoriser ses recherches, son mémoire, son rapport de stage,... Mais aussi, proposer ses expertises, ouvrir un espace d'échanges sur de nouvelles tendances,... **Pour plus de visibilité, créez des liens à partir d'un blog en direction d'un CV en ligne et d'un réseau social.**

5. Pourquoi utiliser ces réseaux ? Pour...

- Être **acteur de son parcours** professionnel en ayant **une visibilité**.
- **Élargir, développer et/ou consolider son réseau** de relations professionnelles (grâce à des échanges d'informations, d'expertises, d'opportunités,...).
- Effectuer **une veille et approfondir ses connaissances** concernant un milieu professionnel (les métiers, les pratiques, ...).
- **Obtenir des informations concrètes** sur des entreprises, des fonctions mais aussi, sur le marché caché de l'emploi (accéder à des besoins de recrutement non diffusés sur le marché).