

10 conseils

Valorisez la qualité à la quantité : concentrez vous seulement sur les réseaux qui vous semblent utiles.

Attention aux formules payantes : assurez-vous que cela vous apportera une vraie valeur ajoutée dans vos recherches (commencez par celles gratuites).

Présentation de votre profil : assurez-vous que votre profil soit soigné pour maximiser vos chances.

Mots clés : choisissez des termes bien précis, cela permet aux recruteurs de vous trouver.

Cohérence entre vos profils : si vous utilisez plusieurs réseaux, vos profils doivent être cohérents ! Inscrivez les mêmes éléments.

Être professionnel : lorsque vous invitez une personne à rejoindre votre réseau, soyez toujours professionnel.

Groupes d'échanges : mobilisez toutes vos ressources dont celle-ci (ne pas le faire, serait négliger une source d'informations).

Partage d'informations : si une personne vous donne un contact, n'hésitez pas à l'informer de vos avancées.

Image virtuelle : surveillez la !