

Développer et structurer la formation continue à l'Université d'Angers

Cevu | 26 Juin 2012



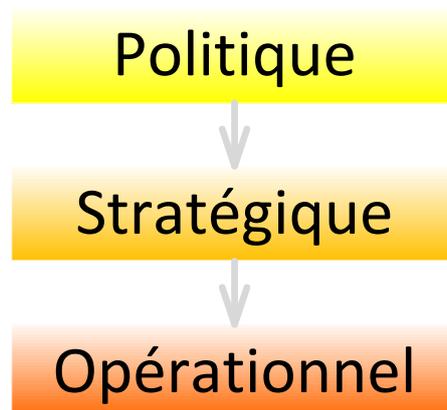
Enjeux & Démarche



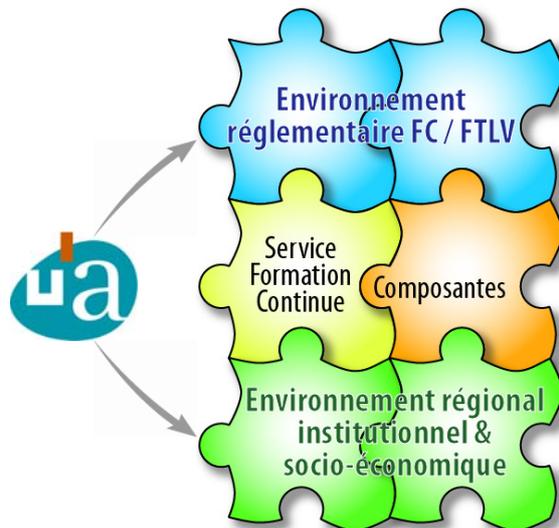
Contexte et cadre d'action

- La formation continue (FC) : une **mission à part entière** des Universités, au même titre que la formation initiale (FI)
- Une **volonté politique** : (re)dynamiser l'action de l'Université d'Angers en matière de formation continue

Démarche en 3 temps



Une démarche globale



10 | CEVU DU 26 JUIN 2012TL | Cevu | 26/06/2012

5 enjeux stratégiques

- Construire un **projet d'établissement** partagé et porté par tous
- **Innover** et se donner des marges de manœuvre
- Mettre les usagers **au cœur** de nos réflexions et préoccupations
- **Renforcer le lien** à notre environnement institutionnel et socio-économique
- **Se sécuriser** au regard du cadre réglementaire

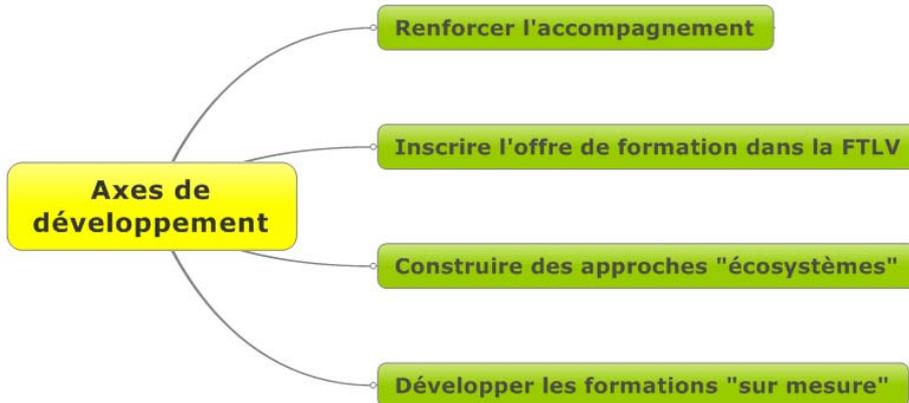
11 | CEVU DU 26 JUIN 2012TL | Cevu | 26/06/2012

Déclinaison opérationnelle

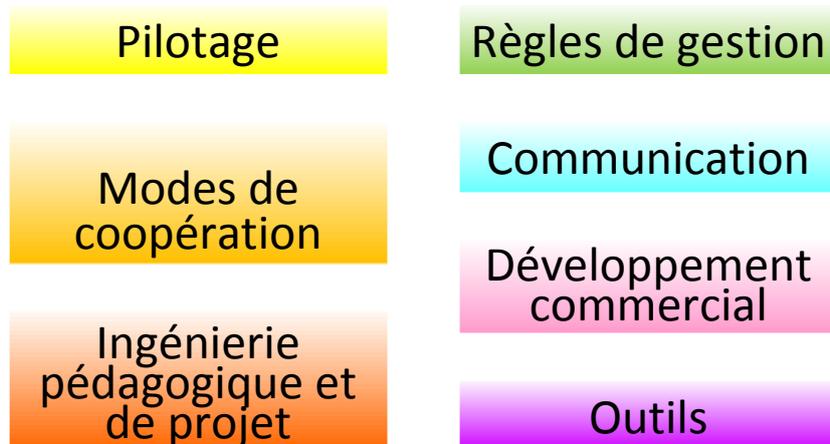
Groupes de travail (GT)

1	Structuration et modèle économique global de la FC/FTLV de l'Université & Politique de prix
2	Pilotage et gestion des flux administratifs et financiers de la FC/FTLV
3	Évolution et structuration de l'offre de formation
4	Commercialisation de l'offre, mutualisation des réseaux et capitalisation des contacts entreprises

Offre de formation continue de l'Université d'Angers



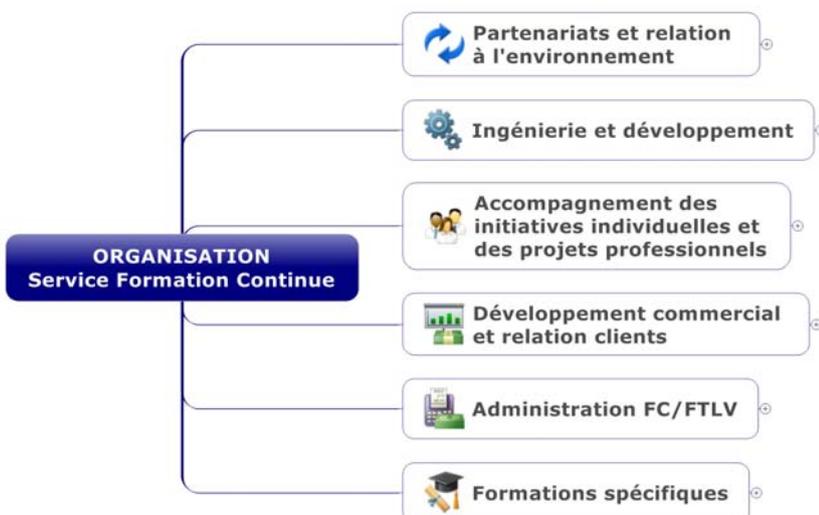
7 champs de propositions



Missions du service FC



Organisation du service FC



Positionnement du SFC

■ Vis-à-vis de l'externe :

- « Guichet unique » d'accès à l'Université pour les publics en reprise d'études
- Interlocuteur privilégié auprès des acteurs institutionnels et des prescripteurs / financeurs
- « Tête de réseau » pour coordonner / capitaliser les contacts avec les entreprises les branches professionnelles

■ Vis-à-vis de l'interne :

- Impulsion, facilitation et accompagnement des dynamiques de développement des composantes
- Mutualisation de la gestion des flux administratifs et financiers de la FC/FTLV