

## DELIBERATION CFVU-024-2023

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;  
Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;  
Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels que modifiés le 15 décembre 2022 ;  
Vu la délibération n° CA003-2020 en date du 17 février 2020 relatif à l'élection du Président de l'Université d'Angers ;

**Vu les convocations envoyées aux membres de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le 02 mars 2023**

**Objet de la délibération : Contrat d'application Formasup – IAE Angers**

**La commission de la formation et de la vie universitaire réunie le 06 mars 2023 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :**

Le contrat d'application est approuvé.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 25 voix pour.

Christian ROBLÉDO

*Président de l'Université d'Angers*

Signé le 15 mars 2023

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet [www.telerecours.fr](http://www.telerecours.fr)

**Affiché et mis en ligne le : 16/03/2023**

**CONTRAT D'APPLICATION  
EN VERTU DU CONTRAT-CADRE CFA UFA  
EN DATE DU 01/01/2020 au 31/12/2022**

**ENTRE LES PARTIES CI-DESSOUS SOUSSIGNÉES :**

**AGEFASUP** - 2 bis Bd Léon Bureau 44200 NANTES, organisme  
gestionnaire du CFA FORMASUP des Pays de la Loire, représenté par son Président,  
Monsieur Gérald NOC

*Ci-après désignée « le CFA » :*

**CFA FORMASUP des Pays de la Loire** - 2 bis Bd Léon Bureau 44200 NANTES représenté  
par son Directeur, Monsieur Mathieu DOSSET

**D'UNE PART ;**

**ET,**

**L'UNIVERSITE D'ANGERS**

Dont le siège social est situé 40 rue de Rennes, 49035 ANGERS  
Représenté par Christian ROBLEDON  
En qualité de Président de l'Université d'Angers,  
Dûment habilité par délibération CA015-2020 du 12 mars 2020

Agissant pour le compte de **l'IAE d'Angers**, Ecole de management 13, allée François Mitterrand -  
BP 13633 - 49036 Angers Cedex 01

*Ci-après désignée « l'Etablissement » :*

**D'AUTRE PART ;**

*Le CFA et l'Etablissement étant ci-après dénommés ensemble les « Parties », et séparément la «  
Partie ».*

Vu le contrat-cadre du 30/11/2020 entre les Parties portant création d'une unité de formation par  
apprentissage

## **I - Objet**

Le présent contrat a pour objet de décrire les formations et les diplômes préparés, l'organisation pédagogique et les modalités financières de l'unité de formation par apprentissage (UFA) mis en place au sein de la composante **IAE l'Université d'Angers** conformément aux stipulations du contrat-cadre susvisé.

## **II- Description de l'offre de formation de l'Etablissement**

Les formations ci-dessous nommées, sont dispensées par l'Etablissement par voie de l'apprentissage :

- 1.** MASTER Marketing Vente - Parcours Marketing Digital
- 2.** MASTER Gestion des Ressources Humaines Parcours Ressources Humaines Organisations Innovantes
- 3.** MASTER Management et Administration des Entreprises Parcours Entreprise
- 4.** MASTER Comptabilité Contrôle Audit

Les éléments concernant chacune des formations (objet de la formation, conditions d'accès, organisation pédagogique, durée, rythme, locaux et personnels) sont annexés ci-après et établis pour 14 mois, du **1er septembre 2022 au 31 octobre 2023**.

La description de chaque formation est annexée au présent contrat [annexe 1 à 4]

## **III - Modalités financières**

Les conditions financières de l'UFA ont fait l'objet d'une notification prévisionnelle de recettes envoyée à l'université par année civile. [annexe 5]

## **IV - Durée et modification**

Le présent contrat prend effet à compter de sa signature des parties pour une durée de 14 (quatorze) mois, du **1er septembre 2022 au 31 octobre 2023**.

Le présent contrat peut être modifié par voie d'avenant.

Ce contrat d'application est lié à la convention cadre CFA/UNIVERSITE du 01/01/2020 au 31/12/2022

## **V - Application des stipulations du contrat cadre**

Les stipulations du contrat cadre susvisé sont de plein droit applicable au présent contrat d'application.

En cas de contradiction, les stipulations du contrat-cadre priment sur celles du présent contrat.

## **VI - Résiliation**

Les modalités de résiliation du présent contrat sont fixées par l'article 9 du contrat cadre susvisé.

## **VII - Droit applicable et litige**

Le droit français s'applique au présent contrat.

Les parties s'efforcent de régler à l'amiable tout différend découlant de la validité, de l'interprétation, de l'exécution, de la rupture du contrat ou de leurs conséquences. A défaut de solution amiable acceptée par les deux parties dans un délai de trente (30) jours suivant la sollicitation de la partie la plus diligente, le litige sera soumis aux tribunaux compétents, y compris en réfère.

En deux (2) exemplaires

**A Nantes**

**Le**

**P/CFA**

Gérald NOC

Président

**A Angers**

**Le**

**P/L'ETABLISSEMENT**

Christian ROBLEDO

Président

Annexe 1 - Contrat D'application  
**MASTER Marketing Vente - Parcours Marketing Digital**  
**Apprentissage en 2<sup>ème</sup> année**

---

**Diplôme ou titre préparé :**

MASTER Marketing Vente - Parcours Marketing Digital

**Objet de la formation :**

Le parcours Marketing Digital (MD) a pour objectif de former des spécialistes de haut niveau capables de mobiliser les outils issus du digital (webmarketing, emailing, référencement naturel et payant, médias sociaux, web analytics...). Ainsi, les étudiants seront en mesure de collecter, exploiter et analyser les données collectées par l'entreprise pour concevoir et conduire des actions marketing personnalisées et interactives pour conquérir et fidéliser des clients.

**Conditions d'accès à la formation :**

Ce parcours de Master 2 est accessible après la première année de Master 1 de la mention Marketing, Vente de l'Université d'Angers ou bien après un Master 1 d'une autre université ou d'une école de commerce

Le parcours de Master 2 Marketing Digital de la mention Marketing Vente est accessible sur dossier de candidature (avec le Score IAE-Message) et entretien :

- pour les étudiants de l'Université d'Angers ayant obtenu un M1 dans une autre mention que Marketing Vente ;
- pour les étudiants ayant obtenu un M1 auprès d'une autre université française ;
- pour les étudiants titulaires de tout autre diplôme français reconnu de niveau Bac+4 (demande de validation d'études à compléter).

Ce M2 n'est pas ouvert aux étudiants internationaux (pays CEF et non CEF), ni aux étudiants étrangers résidant en France et seulement titulaires de diplômes étrangers.

## **Organisation Pédagogique :**

### **SEMESTRE 3**

#### **UE 3-1 : Outils décisionnels**

Programmation

Analyse de données marketing

Datavisualisation

Études en ligne

Webanalytics

#### **UE 3-2 : Gestion de projet**

Gestion de projet

Conduite du changement

Mener un projet d'études marketing

Anglais

#### **UE 3-3 : Relation client et internet**

Stratégie de la marque et storytelling

Méthodes créatives

Stratégie de communication digitale

### **SEMESTRE 2**

#### **UE 4-1 : Stratégie de la marque et relation client**

Marketing expérientiel

Marketing direct et emailing

Techniques d'acquisition en ligne

Droit de la communication

#### **UE 4-2 : Commerce connecté**

Stratégie crosscanal et commerce phygital

Marketing mobile et Internet des objets

E-marketing

### **UE 4-3 : Applications professionnelles**

Alternance

#### **Déroulé de la formation :**

MASTER 2 Marketing Vente - Parcours Marketing Digital se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme d'alternance : par quinzaine de septembre à avril, puis temps complet en entreprise de mai à fin août avec 2 jours par mois à l'université

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, 13 allée François Mitterrand, BP 13633, 49036 Angers Cedex 01

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.

Annexe 2 - Contrat D'application  
**MASTER Gestion des Ressources Humaines**  
**Parcours Ressources Humaines Organisations Innovantes (RHOI)**  
**Apprentissage en 2<sup>ème</sup> année**

---

**Diplôme ou titre préparé :**

MASTER 2 Gestion des Ressources Humaines – Parcours Ressources Humaines organisations Innovantes (RHOI)

**Objet de la formation :**

L'objectif de la mention Gestion des Ressources Humaines (GRH) est de former les étudiants à des postes à responsabilité de la fonction ressources humaines dans tout type d'organisations (secteurs privé et public, PME, multinationales, etc.).

Le master mention GRH prépare les étudiants à accompagner les mutations en termes d'évolutions technologiques, de changement économique et stratégique qui touchent l'organisation du travail, les compétences du capital humain, et le développement des activités de l'entreprise. Le master 2 GRH parcours Ressources Humaines et Organisations Innovantes (RHOI) vise à développer des compétences en ressources humaines nécessaires à la compréhension, à la conception et au pilotage des organisations innovantes.

**Conditions d'accès à la formation:**

Etudiants titulaires d'un M1 RH délivré par une autre université française et souhaitant poursuivre dans la même mention (*demande de reconnaissance de modules acquis à remplir dans le dossier eCandidat*) ; étudiants titulaires de tout autre M1 ou diplôme français de niveau Bac+4 (*demande de validation d'études à remplir dans le dossier eCandidat*) : .

**Organisation pédagogique**



## **SEMESTRE 3**

### **UE 3-1**

Conditions psychologiques et organisation de l'innovation

Organisations innovantes du travail

Management de la complexité

Management de la performance et rémunération globale

Knowledge Management

Cycle de conférences ·

### **UE 3-2**

Gestion des compétences

· Digital et RH

· Accompagnement du changement

Gestion de projet

Management d'équipe

Dynamique de groupe

## **SEMESTRE 4**

### **UE 4-1**

Responsabilité sociale et sociétale

Audit social et évaluation des pratiques

Conditions de travail et nouvelles pratiques organisationnelles

Aspects juridiques des nouvelles organisations du travail

Négociation sociale

Cycle de conférences

### **UE 4-2**

Travail collaboratif

Management agile

Résolution de problèmes

Coaching de projet

Analytique RH, Big Data

## **UE 4-3**

Alternance

Certification Voltaire

### **Déroulé de la formation :**

Le MASTER 2 mention GRH - Parcours Ressources Humaines Organisations Innovantes (RHOI) se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme d'alternance : 3 semaines intensives de formation à l'université en septembre / à partir d'octobre alternance formation les jeudis et vendredis tous les 15 jours (soit 4 jours par mois) / le reste du temps en entreprise

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, 13 allée François Mitterrand, BP 13633, 49036 Angers Cedex 01

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.

Annexe 3 - Contrat D'application  
**MASTER Management et Administration des Entreprises**  
**Parcours Entreprise**  
**Apprentissage en 2<sup>ème</sup> année**

---

**Diplôme ou titre préparé :**

MASTER Management et Administration des Entreprises Parcours Entreprise

**Objet de la formation :**

- Professionnaliser ou faciliter la mobilité professionnelle de salariés non gestionnaires sur des postes de manager ou de gestionnaire d'entreprise
- Acquérir l'aisance sur des outils collaboratifs performants pour dynamiser les équipes et entretenir des relations avec les marchés étrangers
- Proposer une formation en alternance adaptée au rythme de travail des salariés et au besoin d'expérience en entreprise des étudiants.
- Enrichir la formation initiale des étudiants titulaires de master 1 ou de master 2 (hors gestion) en apportant les compétences pluridisciplinaires afin d'accéder plus facilement à des postes de manager ou de gestionnaires

**Conditions d'accès à la formation :**

Ce M2 n'est pas ouvert aux étudiants internationaux (pays CEF et non CEF), ni aux étudiants étrangers résidant en France et seulement titulaires de diplômes étrangers.

Étudiants titulaires d'un M1 ou d'un diplôme français de niveau Bac+4, hors cursus Gestion et Management ; professionnels possédant une expérience significative en Gestion ou Management et souhaitant valider ce M2 par le biais d'une VAPP (validation des acquis personnels et professionnels)

### **Organisation pédagogique :**

UE 1 – Environnement économique et juridique de l'entreprise

UE 2 – Fondamentaux 1

UE 3 – Méthodes et outils de management 1

UE 1 - Fondamentaux 2

UE 2 – Méthodes et outils de management 2

UE 3 – Développement des aptitudes managériales

### **Déroulé de la formation :**

Le MASTER Management et Administration des Entreprises Parcours Entreprise se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme d'alternance : 3 semaines intensives de formation à l'université en septembre / à partir d'octobre alternance formation les jeudis et vendredis tous les 15 jours (soit 4 jours par mois) / le reste du temps en entreprise

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, 13 allée François Mitterrand, BP 13633, 49036 Angers Cedex 01

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.

Annexe 4 - Contrat D'application  
**MASTER Comptabilité contrôle Audit (CCA)**

---

**Diplôme ou titre préparé :**

Le MASTER Comptabilité Contrôle Audit

**Objet de la formation :**

Le Master mention Comptabilité Contrôle Audit (CCA) est le diplôme de référence dans la formation universitaire menant à l'expertise-comptable et au commissariat aux comptes. Ce Master, à finalité professionnelle, forme en deux années des spécialistes de la comptabilité, de la fiscalité, de l'audit, du contrôle de gestion et de la finance.

L'enseignement, délivré par des universitaires et des professionnels combine les matières traditionnelles (comptabilité, droit des affaires, fiscalité,), les techniques de gestion (finance, contrôle de gestion, audit,) et les disciplines transversales (systèmes d'information, management, stratégie, gestion de projets, anglais,);

**Conditions d'accès à la formation :**

Master 1

Etudiants titulaires d'un diplôme français du type L3 Économie - Gestion, Licence CCA, DCG ; étudiants titulaires de tout autre diplôme de niveau Bac+3 de l'Enseignement Supérieur français

Master 2

Étudiants titulaires d'un M1 CCA d'une autre université française ; étudiants titulaires d'un M1 autre que CCA ou de tout autre diplôme de niveau Bac+4 de l'Enseignement Supérieur français

## **Organisation pédagogique :**

### **SEMESTRE 1**

Unité 1 : Environnement et outils

Unité 2 : Comptabilité, audit et finance

Unité 3 : Système d'information et management

### **SEMESTRE 2**

Unité 4 : Environnement et outils

Unité 5 : Comptabilité, audit et finance

Unité 6 : Système d'information et contrôle

Unité 7 : Insertion professionnelle

### **SEMESTRE 4**

Unité 1 : Environnement et outils

Unité 2 : Management et contrôle

Unité 3 : Système d'Information et management de projet

Unité 4 : Finance

Unité 5 : Insertion professionnelle

### **SEMESTRE 5**

Unité 6 : Environnement et outils

Unité 7 : Comptabilité et finance des groupes

Unité 8 : Insertion professionnelle

**Déroulé de la formation :**

Le MASTER Comptabilité Contrôle Audit se déroule sur 24 mois au maximum.

Rythme d'alternance : 3 semaines intensives de formation à l'université en septembre / à partir d'octobre alternance formation les jeudis et vendredis tous les 15 jours (soit 4 jours par mois) / le reste du temps en entreprise

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, 13 allée François Mitterrand, BP 13633, 49036 Angers Cedex 01

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.