

DELIBERATION CFVU-093-2022

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;
Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;
Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels que modifiés le 07 juillet 2022 ;
Vu la délibération n° CA003-2020 en date du 17 février 2020 relatif à l'élection du Président de l'Université d'Angers ;

Vu les convocations envoyées aux membres de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le 20 septembre 2022

Objet de la délibération : Convention ESTHUA/Université Nationale Normale de Taiwan

La commission de la formation et de la vie universitaire réunie le 26 septembre 2022 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

La convention est approuvée.

Cette décision est adoptée à la majorité avec 25 voix pour et 1 abstention.

Christian ROBLÉDO
*Président de l'Université
d'Angers*
Signé le 05 octobre 2022

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché et mis en ligne le : 05/10/2022



RENOUVELLEMENT DE LA CONVENTION RELATIVE A LA DÉLIVRANCE DE DOUBLE DIPLÔME EN PARTENARIAT INTERNATIONAL

Entre

**L'Université d'Angers
(France)**

Et

**L'Université Nationale Normale de Taiwan
(Taiwan)**

Préambule

ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité de l'Université d'Angers (ci-après dénommée « ESTHUA ») et l'Institut Supérieur des Cultures Européennes et du Tourisme de l'Université Nationale Normale de Taiwan (ci-après dénommé « GIECT »), ont signé un accord-cadre d'un partenariat international niveau master en juin 2009. Les deux parties ont décidé, en février 2012, d'élargir le partenariat en double master anglophone dès la rentrée universitaire 2012. Son objectif est de poursuivre la promotion des liens culturels, des ententes internationales et de renforcer la diffusion de la science. Depuis la rentrée 2012-2013, ESTHUA a accueilli plus de 20 étudiants de GIECT, et tous ont obtenu leur master parcours anglophone «*International Hospitality Management*» de l'Université d'Angers au bout d'une année de formation. Le programme a permis à quelques étudiants de l'ESTHUA ayant de bonnes connaissances en langue chinoise de comparer des modes de gestion d'entreprise différents ainsi que d'avancer l'apprentissage du chinois professionnel dans le cadre de leur mémoire de master. Cette coopération a également fait avancer les projets communs de recherche et de publication d'enseignants-chercheurs. Après 13 ans d'échange, et pour donner suite aux nouvelles maquettes de formation et s'adapter aux besoins des milieux professionnels, les deux parties s'accordent sur l'élargissement d'échange d'étudiants et d'enseignants-chercheurs, détaillé dans l'acte constitutif de ce renouvellement de la convention.

Vu l'article 1 de l'accord-cadre en date du 15 juin 2009, et les principes de la convention de double master anglophone signée en 2012 et renouvelée en 2018,

Les deux parties conviennent de ce qui suit :

Article 1 – Diplômes visés

Les deux parties souhaitent collaborer en matière d'enseignement, par la délivrance de diplômes.

- les diplômes de master mention « *Management Sectoriel* » parcours anglophone « *International Hospitality Management* » ou master mention « *Tourisme* » parcours francophone « *Mondes chinois et asiatiques* » délivrés par l'Université d'Angers, ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité ;
- le diplôme de master mention « *lettres* » parcours bilingue chinois-anglais « *Cultures européennes et Tourisme* » délivré par l'Université Nationale Normale de Taiwan, l'Institut Supérieur des Cultures Européennes et du Tourisme ;

En conséquence de quoi, les étudiants inscrits en formations mentionnées ci-dessus et maîtrisant les langues que les diplômes exigent, se voient décerner l'un des diplômes de master de l'Université d'Angers, ainsi que le diplôme de master accrédité par l'Université Nationale Normale de Taiwan, sous réserve d'avoir satisfait aux modalités de validation du diplôme de master de l'université d'accueil, ainsi que d'avoir souscrit aux critères de validation des études de master en double diplôme stipulés par l'université d'origine.

Article 2 – Sélection

Les 2 premières années se déroulent à l'université d'origine et la dernière année à l'université d'accueil pour les étudiants de GIECT. Pour les étudiants de l'ESTHUA, l'année à GIECT s'effectue dans le cadre d'une césure, soit avant l'entrée en première année de Master, soit entre la première année et la deuxième année de Master. L'université d'accueil reconnaît les années de master réussies à l'université d'origine comme donnant accès à la 3^{ème} année de master. La sélection des étudiants s'effectue par l'université d'origine et se fait en deux temps :

- la 1^{ère} sélection de candidats s'effectue dès la 1^{ère} année sur dossier selon les critères universitaires et d'expériences de terrain (notes obtenues aux examens, stages, projet et état d'avancement de mémoire...) ;
- Pour les étudiants de GIECT, une 2^{ème} sélection s'effectue à la fin de la 2^{ème} année par audition des candidats retenus devant un jury qui les classe par ordre de mérite. Le jury établit la liste des étudiants retenus selon les places disponibles en plus d'une liste d'attente pour le cas de désistement de certains candidats retenus.
- le score TOEIC 800 (minimum) ou un autre test d'anglais international équivalent est exigé pour tous les diplômes des deux universités ; le score TCF/DELF/DALF B2-C1 est exigé pour les étudiants non francophones lors de l'inscription en master parcours « *Mondes chinois et asiatiques* » de l'Université d'Angers ; le niveau de chinois non sinophones sera évalué et certifié par les experts des deux universités lors de l'obtention du master parcours « *Cultures européennes et Tourisme* » de l'Université Nationale Normale de Taiwan.

Chaque année, jusqu'à 4 étudiants (maximum) par université seront sélectionnés pour poursuivre leur double master ou faire un semestre d'échange à l'université partenaire. La liste des étudiants sélectionnés par ordre de mérite et par l'université d'origine pour poursuivre la formation de

double diplôme en master doit être transmise à l'université d'accueil selon le calendrier de cette dernière. Chaque étudiant s'engage à autoriser la transmission de l'université d'origine à l'université d'accueil de ses résultats académiques correspondants.

Article 3 - Déroulement du double master ou d'un semestre d'échange

La durée pour l'obtention du double master après la validation de tous les crédits/ECTS exigés des deux universités est de 3 ans.

Les étudiants de l'ESTHUA souhaitant effectuer un semestre d'échange ont le droit de fractionner les cours proposés par GIECT.

L'université d'accueil aidera les étudiants étrangers dans l'organisation de leur arrivée et des contacts pour les recherches sur le terrain.

3.1 - Déroulement de la 3ème année complète à l'université d'accueil pour l'obtention du double master :

1. Les 2 premières années se déroulent à l'université d'origine et la dernière année à l'université d'accueil pour les étudiants de GIECT. Pour les étudiants de l'ESTHUA, l'année à GIECT s'effectue dans le cadre d'une césure, soit avant l'entrée en première année de Master, soit entre la première année et la deuxième année de Master. Ils doivent être présents à l'université d'accueil, dès la rentrée universitaire pour y effectuer une année complète, selon la maquette de formation de l'université d'accueil. (cf Annexe pédagogique) ;
2. Les 3 années d'études proposées par les deux parties se déroulent à plein temps, composées du suivi des enseignements ainsi que des études sur le terrain validées par la réalisation et la soutenance d'un mémoire rédigé en anglais pour les étudiants de l'ESTHUA et en chinois pour les étudiants de GIECT dans le cadre du parcours « *International Hospitality Management* ». Pour le parcours « Mondes chinois et asiatiques » les mémoires seront rédigés respectivement en français et en chinois.

3.2 - Déroulement d'un semestre d'échange pour le perfectionnement en langue et culture :

1. Les étudiants de l'ESTHUA souhaitant réaliser uniquement un semestre d'échange à GIECT doivent être inscrits à l'Université d'Angers en Master « *International Hospitality Management* » ou « *Mondes chinois et asiatiques* », avoir validés leur session 1 et être présents à GIECT entre début mars et juillet, soit à la seconde partie de leur année d'inscription ; (cf Annexe pédagogique)
2. La période d'échange proposée par les deux parties se déroule à plein temps, composée du suivi des enseignements et/ou des observations sur le terrain (stage) validées par la soutenance en anglais du rapport de stage ou du bilan expérientiel.

Article 4 – Inscriptions

Les participant au programme de double diplôme ou d'un semestre d'échange bénéficieront d'une double inscription dans l'université d'origine et dans l'université d'accueil pour leur séjour d'études chez le partenaire. Les frais d'inscription sont à payer à l'université d'origine et les frais liés à la

sécurité sociale d'étudiant obligatoire à l'université d'accueil. Pour ce faire, ils s'engagent à transmettre une copie légalisée de tous les documents demandés pour les démarches administratives et académiques, de leurs attestations de réussite aux examens et de leurs diplômes antérieurs à l'université d'accueil lors de leur demande, soit 4 mois avant leur arrivée à l'université d'accueil.

Article 5 - Délivrance des diplômes

Les étudiants participant au programme de double diplôme,

- ayant suivi, dans son intégralité, le cursus dans lequel ils se sont engagés et ayant souscrit aux critères de validation des études de master en double diplôme stipulés par l'université d'origine ;
- ayant suivi, dans son intégralité, le cursus de l'université d'accueil dans lequel ils se sont engagés et ayant souscrit aux critères de validation des études de master en double diplôme stipulés par l'université d'accueil ;

se verront délivrer deux masters :

- le diplôme de master, mention « Management Sectoriel » parcours anglophone « *International Hospitality Management* » ou mention « Tourisme » parcours francophone « *Mondes chinois et asiatiques* » de l'Université d'Angers ;
- le diplôme de Master, mention « lettres » parcours bilingue chinois-anglais « *Cultures européennes et Tourisme* » de l'Université Nationale Normale de Taiwan.

Chaque étudiant s'engage à autoriser la transmission de ses résultats académiques et diplômes obtenus par l'université d'accueil à l'université d'origine.

Les jurys des masters des deux universités délivrant les diplômes, et ce dans chacune des universités partenaires, se tiendront entre le 1^{er} juin et le 30 novembre (session 1 + session 2) de l'année civile.

Article 6 - Coordination du partenariat

- Les coordonnateurs pour l'Université d'Angers sont le directeur de l'ESTHUA et/ou les responsables du partenariat ;
- Les coordonnateurs pour l'Université Nationale Normale de Taiwan sont le vice-président à l'international et/ou les responsables du partenariat.

Article 7 - Dispositions diverses

Les étudiants sélectionnés devront prendre à leur charge une couverture sociale spécifique, couvrant les problèmes de santé, les accidents et les éventuels frais de rapatriement. Les étudiants de l'Université Nationale Normale de Taiwan devront acquitter les frais d'affiliation à la Sécurité Sociale française.

Ils bénéficieront dans l'université d'accueil, de l'accès aux centres de documentation, bibliothèques, médiathèques etc., dans les mêmes conditions que les autres étudiants.

L'université d'accueil facilitera l'accès au logement des étudiants étrangers, toutefois la confirmation pour le choix du logement et les loyers sont à la charge des étudiants, comme les

frais de déplacement et tous frais annexes.

Article 8 - Projets de Recherche en commun et divers

Les deux universités s'engagent à favoriser la définition et la réalisation de projets de recherche et de publication menés conjointement par des enseignants-chercheurs et doctorants des deux établissements. Cela passe par l'échange de documentations en matière de recherche ou des publications communes, ainsi que la codirection des mémoires de recherche.

Les deux universités s'engagent également, selon les modalités définies, à continuer les échanges d'enseignants-chercheurs et d'étudiants en master dans le cadre de la Summer School sur le thème du patrimoine à l'Université d'Angers pour laquelle des financements auront été obtenus.

Grâce aux financements ministériels des deux parties, la coopération en enseignement et recherche passe par l'accueil régulier de professeurs invités de GIECT bilingue français-chinois ou anglais-chinois à l'ESTHUA. GIECT accueillera des conférences données à l'Université Nationale Normale de Taiwan par des professeurs de l'ESTHUA.

Article 9 - Durée

Ce renouvellement sera effectif à partir de la date de signature pour la durée d'accréditation des formations françaises de l'Université d'Angers et sera revu par les deux parties à la fin de l'année universitaire 2027-2028. Il ne peut être modifié que par un écrit signé par les deux parties concernées.

Article 10 - Modifications, résiliations, litiges

Toutefois, le renouvellement peut être modifié par voie d'avenant signé par chacune des parties. Il peut être résilié avec un préavis de six mois avant le début de l'année universitaire, à l'initiative de chacune des parties, sans préjudice aux actions en cours d'exécution. La fin de la validité du présent document tiendra toutefois compte du fait que l'échange peut être reconduit, et les étudiants qui ont commencé leur échange à l'un ou l'autre des établissements, au moment où la coopération s'achève, pourront terminer leur année à l'université d'accueil.

Les litiges seront résolus par tentative de conciliation ou par médiation.

Article 11 — Langues utilisées

Ce renouvellement est établi en quatre exemplaires bilingues originaux, en langues française et chinoise, identiques et d'égale valeur juridique.

A Angers, le

2022

A Taipei, le

2022

Christian ROBLEDO
Président de l'Université d'Angers

Yi-De LIU
Vice-président à l'international de l'Université
Nationale Normale de Taiwan



碩士雙聯學制課程參照

Annexe Pédagogique

本雙聯中英文雙語碩士文憑學程為三年。註冊並參與雙聯之 GIECT 碩士生須在原校完成其碩士前兩年之全部課業。ESTHUA 碩士生若希望註冊並獲得雙聯碩士文憑須在原校申請一年研修假，即在其進入 ESTHUA 碩士一年級之前，或在完成其碩士一年級之全部課業、開始其碩士第二年學業前。GIECT 碩士文憑由 3 門必修課，每門課 3 個學分以及每個學期必須在每個學群選修 3 門課，每門課 3 個學分組成。即每學年要完成 18 個學分，每個學期 9 個學分。學程中的必修學分只關係到申請雙聯碩士文憑之受訓生。致力於促進 ESTHUA 「國際餐旅管理觀光文化學程」之英文碩士生，或「亞洲、中國觀光市場學程」之法文碩士生赴臺灣之實地研究，兩校於本雙聯合約再次延續之際，ESTHUA 會遴選上述碩士專業、有中文水平的學生在 GIECT 交換學習。交換生有權根據 ESTHUA 碩士文憑學程要求，選擇 GIECT 對應課程及學分。

La durée pour l'obtention du double master est de 3 ans. Les 2 premières années se déroulent à l'université d'origine et la dernière année à l'université d'accueil pour les étudiants de GIECT. Pour les étudiants de l'ESTHUA, l'année à GIECT s'effectue dans le cadre d'une césure, soit avant l'entrée en première année de Master, soit entre la première année et la deuxième année de Master. La maquette de formation de GIECT est composée de 3 cours de 3 crédits obligatoires et 3 cours de 3 crédits à choisir dans l'un des 3 parcours, soit un total 18 crédits à valider pour l'année (9 crédits par semestre). L'obtention des 9 crédits obligatoires ne concerne que les participants au programme de double diplôme.

Le présent renouvellement encourage les recherches sur le terrain par sa proposition d'un semestre d'échange pour les étudiants ayant des connaissances en chinois et inscrits en master « *International Hospitality Management* » ou « *Mondes chinois et asiatiques* » de l'ESTHUA. Ces derniers ont le droit de choisir les cours proposés par GIECT selon leur projet d'études/recherches correspondant à la maquette respective du master de l'ESTHUA.

I. GIECT 碩士學程中英文雙語課程 GIECT, NTNU

Courses offered by

1. regular courses 常規必修課程每年開設，
3 cours ouverts toute l'année et obligatoires pour l'obtention du master
« *Cultures européennes et Tourisme* »

| Course Code | Course Name | Credits | Class hours | semesters |
|-------------|--------------------------------|---------|-------------|---------------------------|
| ETM0001 | 1E History of European Culture | 3 | 48 | 1/3/5 September - January |
| ETM0002 | 2E Research Methodology | 3 | 48 | 2/4/6 February – June |
| ETM0037 | 3E Basic Latin | 3 | 48 | 2/4/6 February – June |

2. selective courses 選修課程每學期開設,

3 cours d'option à choisir par semestre dans un parcours, soit un total de 9 crédits en plus des 9 crédits obligatoires pour valider une année.

| Course Code | Course Name | Credits | Class hours |
|--|--|---------|-------------|
| 1 European Cultures Track 歐洲文化學群 parcours 1 cultures européennes | | | |
| ETM0014 | 1-1 E Special Topics on Contemporary Europe | 3.0 | 48 |
| ETM0040 | 1-2 E Intermediate Latin | 3.0 | 48 |
| ETM0043 | 1-3 E Special Topics on European Literature | 3.0 | 48 |
| ETM0054 | 1-4 E Special Topics on Food Culture in Europe | 3.0 | 48 |
| ETM0070 | 1-5 E Special Topics on Cultural Policies in Europe | 3.0 | 48 |
| ETM0077 | 1-6 E Matters of Identity-Europe and Its Others | 3.0 | 48 |
| ETM0079 | 1-7 E European Art, Culture and Gender | 3.0 | 48 |
| ETM0080 | 1-8 E Special Topics on European Cultural Creativity | 3.0 | 48 |
| ETM0083 | 1-9 E European Speculative Literature | 3.0 | 48 |
| ETM0087 | 1-10 E European Intellectual and Cultural History I | 3.0 | 48 |
| ETM0088 | 1-11 E European Intellectual and Cultural History II | 3.0 | 48 |
| 2 Cultural Tourism Track 文化觀光學群 Parcours 2 cultures et tourisme | | | |
| ETM0005 | 2-1 E Cultural Tourism | 3.0 | 48 |
| ETM0057 | 2-2 E Special Topics on Cultural Tourism Management | 3.0 | 48 |
| ETM0058 | 2-3 E Fashion and Consumer Culture | 3.0 | 48 |
| ETM0060 | 2-4 E Cultural Studies and Tourism | 3.0 | 48 |
| ETM0074 | 2-5 E Media and Tourism | 3.0 | 48 |
| ETM0075 | 2-6 E Museum and Cultural Display | 3.0 | 48 |
| ETM0076 | 2-7 E Tourism and Social Change | 3.0 | 48 |
| ETM0078 | 2-8 E European Film and Travel | 3.0 | 48 |
| ETM0086 | 2-9 E Special Topics on European Travel Literature | 3.0 | 48 |
| ETM0056 | 2-10 E Special Topics on European Festival | 3.0 | 48 |
| 3 Regional Culture and Tourism Track 歐洲國家文化 與觀光學群 Parcours 3 culture de certains pays-régions européens et tourisme | | | |
| ETM0062 | 3-1 E Special Topics on Italian Cultures and Tourism | 3.0 | 48 |
| ETM0064 | 3-2 E Special Topics on British and Irish Cultures and Tourism | 3.0 | 48 |
| ETM0068 | 3-3 E Special Topics on Eastern European Cultures and Tourism | 3.0 | 48 |
| ETM0081 | 3-4 E Field Trip of European Cultures and Tourism | 3.0 | 48 |

II. ESTHUA 碩士學程 Courses offered for M1 and M2 by ESTHUA, UA

1- Program in English: International Hospitality Management

| Field | Course | ECTS | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT | <i>1st year: International Hospitality Management</i> | 60 | |
| | Fall | English for Hospitality | 1 |
| | | Second Foreign Language (French, German, Spanish...) | 1 |
| | | Intercultural Management | 1 |
| | | Interpersonal Communication | 2 |
| | | Trends and Issues in Global Tourism | 2 |
| | | Tourism in the European Union | 2 |
| | | Front Office Management | 2 |
| | | Market Studies | 2 |
| | | Strategic Management for Hospitality Businesses | 2 |
| | | Innovation Project in Hospitality | 2 |
| | | Localization Strategies for the Hospitality Industry | 2 |
| | | International HRM in Hotel Industry | 2 |
| | | Research Orientation | 1 |
| | | Workshop: From Topic Choice to Research Design | 3 |
| | | Writing Skills for Research | 1 |
| | | Hospitality Talks | 2 |
| | | Information Technology Skills | 2 |
| | | Spring | Operational Marketing for Hospitality |
| | Strategic Marketing for Hospitality | | 2 |
| | Business Plan for Hospitality | | 2 |
| | Hospitality Financial Management | | 3 |
| | Quality Management in Hospitality | | 2 |
| | Hotel Security and Safety Management | | 2 |
| | Corporate Social Responsibility in Hospitality | | 2 |
| | Research Project | | 8 |
| | Internship (4 to 6 months) | | 7 |
| | <i>2nd year: International Hospitality Management</i> | 60 | |
| | Fall | English for Hospitality | 1 |
| Second Foreign Language (French, German, Spanish...) | | 1 | |
| International Team Management | | 1 | |
| Asian Markets | | 1 | |
| American Markets | | 1 | |
| Russian Markets | | 1 | |
| Middle Eastern Markets | | 1 | |
| Guest Experience Design in Hotel Industry | | 1 | |
| Customer Relationship Management | | 1 | |
| Food and Beverage Management | | 2 | |

| | | | | |
|----------------------------|---|--|---|----|
| | | Corporate Event Management | 1 | |
| | | Convention and Exhibition Management | 2 | |
| | | Organizational Behavior | 2 | |
| | | Revenue Management | 2 | |
| | | Distribution and Channels in Hospitality | 1 | |
| | | Cruise Industry Development | 1 | |
| | | Facility Management | 2 | |
| | | Events Project Management | 2 | |
| | | Research Talks | 1 | |
| | | Writing Skills for Research | 1 | |
| | | Research Project | 3 | |
| | | Hospitality Talks | 1 | |
| | | Spring | Dissertation: Final Deliverable and Defense | 17 |
| | | | Internship Experiential Assessment | 7 |
| Internship (5 to 6 months) | 6 | | | |

2- Program in French: Chinese and Asian Worlds

| Field | Course | ECTS |
|-------------------|--|-----------|
| | <i>1st year : Chinese and Asian Worlds</i> | 60 |
| Fall | English | 2 |
| | Second Foreign Language (French, Chinese) | 2 |
| | Intercultural Relations | 1 |
| | Asian History and Civilization | 2 |
| | Tourism in Asia | 2 |
| | Economics of China (in English) | 2 |
| | Geography of Tourism | 1 |
| | Sociology and Tourism | 1 |
| | <i>Professional Conferences (PC)</i> | -- |
| | Professional Project | 2 |
| | Business Intelligence | 1 |
| | HRM Policies | 2 |
| | Intercultural Management | 2 |
| | Financial Analysis | 3 |
| | Data Science | 3 |
| | Tourism Systems in Asia | 5 |
| | Taxation and Tourism | |
| | Sustainable Development in Asia | |
| | Research Orientation | -- |
| | Research Support | -- |
| Research Seminars | 3 | |
| | Oral Communication | 2 |

| | | | |
|---|---|--|-----------|
| CHINESE AND ASIAN WORLDS | Spring | Digital Communication | 1 |
| | | History and Actuality of Tourism Practices in Asia | 7 |
| | | International Hotel Industry in Asia | |
| | | Food and Beverage Operations in Asia (in English) | |
| | | <i>PC : Tourism Actors System in Indonesia</i> | -- |
| | | <i>Professional Conferences (PC)</i> | -- |
| | | Internship (4 months) | 4 |
| | | Internship Report | |
| | | Internship Follow-Up | -- |
| | | Tourism Product Design and Distribution | 8 |
| | | Customer Experience (in English) | |
| | | Travel management | |
| | | Labor Relations in Asia | 2 |
| | | Market Studies | |
| | | CSR in Tourism Companies | 1 |
| | | <i>PC: Certifications</i> | -- |
| | | <i>PC : Standards and Labels in Asia</i> | -- |
| | | Master's Thesis project | 5 |
| | 2nd year : Chinese And Asian Worlds | | 60 |
| | Spring | English | 2 |
| | | Second Foreign Language (French, Chinese) | 1 |
| | | Intercultural relations in Asia | 1 |
| | | Economy of Asia | 8 |
| | | Gourmet Tourism in Asia | |
| | | Public Policies for Tourism Development in Asia | |
| | | Geopolitics in Asia | -- |
| | | <i>PC: Theme Parks in Asia</i> | |
| | | <i>Professional Conferences</i> | -- |
| | | Experiential Assessment | 1 |
| | | Applied Study Project | 2 |
| | | Dissertation Follow-up | 2 |
| | | Crisis Management | 6 |
| | | Distribution and Channel Management | |
| | | Media and Social Networks in Asia | |
| | | Management of Tourism Accommodation in Asia | |
| | | Cruise Industry Development in Asia (in English) | 7 |
| Quality Management | | | |
| Sustainable Development Policy in the Luxury Hotel Industry | | | |
| Indonesian Approach to Sustainable Development | | | |
| Nature in Asia | | | |
| Doing Business in Asia | | -- | |
| International Project Management | | | |
| Spring | | Internship (6 months) | 5 |
| | Internship follow-up | -- | |
| | Experiential Assessment | 10 | |
| | Master's Thesis | 15 | |

III. GRADE CONVERSION

| French | Taiwan | Américain |
|--------|--------|-----------|
| 18 | 100 | A+ |
| 18 | 98 | A+ |
| 18 | 96 | A+ |
| 17 | 94 | A |
| 16 | 92 | A |
| 15 | 90 | A |
| 14 | 88 | A- |
| 13 | 86 | B+ |
| 12 | 84 | B+ |
| 11 | 82 | B |
| 10 | 80 | B |
| 9 | 76 | B- |
| 8 | 72 | C+ |
| 7 | 68 | C |
| 6 | 64 | C- |
| 5 | 60 | D |
| 4 | 56 | |
| 3 | 52 | |
| 2 | 48 | |
| 1 | 44 | |