

## DELIBERATION CFVU026-2017

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;  
Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;  
Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers ;

Vu les convocations envoyées aux membres du Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le 20 mars 2017.

**Objet de la délibération :** Maquettes de formation de la Licence Métiers de la mode et du Master International hospitality management de l'UFR ESTHUA.

**La commission de la formation et de la vie universitaire réunie le 3 avril 2017 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :**

Les maquettes de formation de la Licence Métiers de la mode et du Master International hospitality management de l'UFR ESTHUA sont approuvées sous réserve des précisions demandées en séance.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 25 voix pour.

**A Angers, le 4 avril 2017**

La Vice-présidente FVU

**Sabine MALLET**



La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive.

Affiché et mis en ligne le **21 avril 2017**

**LP METIERS DE LA MODE**

**Parcours DCI-Parcours CI options M et SM**

V.D.I. : code / version

V.E.T. : code

Intitulés de l'élément	Nbre d'heures					ECTS	Coef.	Session 1						Session 2		Remarques (Etablissements co-habilités; cours communs)
	CM	TD	TP	Total				Assidu				dispensé assidu		CT		
	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	H/etud	Charges enseignement (EqTD)			CT		CC		CT		CT		
								Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	
<b>Semestre 1</b>																
<b>UE1 - Compétences transversales (langues, comm...)</b>	0,0	67,0	0,0	51,0	102,0	6,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	3,0	0,0	3,0	
Anglais	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	3				écrit ou oral	100%	écrit 1h30	100%	écrit 1h30	100%	
Anglais technique	0,0	15,0	0,0	15,0	30,0											
Communication professionnelle CI	0,0	16,0	0,0	16,0	16,0	3				écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%	Parcours création industrielle
Communication professionnelle DCM	0,0	16,0		16,0	16,0	3				écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%	Parcours développement et commercialisation de la mode
<b>UE2 - Compétences en sciences de gestion et SHS</b>	58,0	12,0	0,0	70,0	111,0	10,0	2,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	1,0	
Sociologie de la mode	12,0	0,0	0,0	12,0	18,0											CC avec L3 Univers de la mode
Connaissances de la filière mode	6,0	0,0	0,0	6,0	9,0											
Gestion de projet	12,0	12,0		24,0	42,0			2*1h30	50%	écrit ou oral	50%	2*1h30	100%	2*1h30	100%	
Management de l'innovation	12,0			12,0	18,0											
Histoire du costume et de la mode	16,0			16,0	24,0											
<b>Parcours Création industrielle</b>																
<b>UE3 - Compétences en sciences</b>	20,0	215,0	0,0	137,0	245,0	4,0	1,0	0,0	0,8	0,0	0,3	0,0	1,0	0,0	1,0	
Procédés numériques de conception	4,0	0,0	0,0	4,0	6,0											
Ennoblement numérique	4,0	0,0	0,0	4,0	6,0											Facture
Veille et nouveaux textiles	12,0	0,0	0,0	12,0	18,0											
Création numérique (DM)	0,0	64,0	0,0	64,0	64,0											cours spécifique option stylisme de mode
Impression numérique (DM)	0,0	30,0	0,0	30,0	30,0											cours spécifique option stylisme de mode
Nouvelles technologies (DM)	0,0	4,0	0,0	4,0	4,0			5h	75%	écrit ou oral	25%	5h	100%	5h	100%	cours spécifique option stylisme de mode
CAO 3D (M)	0,0	52,0	0,0	52,0	52,0											cours spécifique option stylisme de mode
CAO 2D (M)	0,0	18,0	0,0	18,0	18,0											cours spécifique option modélisme
Infographie (M)	0,0	12,0	0,0	12,0	12,0											cours spécifique option modélisme
Textile numérique (M)	0,0	4,0	0,0	4,0	4,0											Cours spécifique option modélisme. Facture
Nouveaux procédés d'assemblage (M)	0,0	31,0	0,0	31,0	31,0											cours spécifique option modélisme
<b>UE4 - Compétences professionnelles</b>	9,0	363,0	0,0	200,0	377,0	10,0	2,0	0,0	1,0	0,0	3,0	0,0	3,5	0,0	3,5	
Management de l'innovation	9,0	0,0	0,0	9,0	13,5											
Design (DM)	0,0	87,0	0,0	87,0	87,0											Cours spécifique option stylisme de mode
Création textile (DM)	0,0	14,0	0,0	14,0	14,0											Cours spécifique option stylisme de mode
Coordination artistique (DM)	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0					écrit ou oral	100%	écrit ou oral	100%	écrit ou oral	100%	Cours spécifique option stylisme de mode
Modélisme (DM)	0,0	35,0	0,0	35,0	35,0											Cours spécifique option stylisme de mode
Etude réalisation (DM)	0,0	35,0	0,0	35,0	35,0											Cours spécifique option stylisme de mode
Esthétique appliquée (M)	0,0	30,0	0,0	30,0	30,0											Cours spécifique option Modélisme
Prototypage (M)	0,0	142,0	0,0	142,0	142,0											Cours spécifique option Modélisme

**LP METIERS DE LA MODE**

**Parcours DCI-Parcours CI options M et SM**

V.D.I. : code / version

V.E.T. : code

Intitulés de l'élément	Nbre d'heures					ECTS	Coef.	Session 1						Session 2		Remarques (Etablissements co-habilités; cours communs)	
	CM	TD	TP	Total				Assidu				dispensé assiduité					
	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	H/etud	Charges enseignement (EqTD)			CT		CC		CT		CT			
								Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.		
Parcours Développement et Commercialisation de la mode																	
<b>UE3 - Compétences en sciences et/ ou SHS</b>	148,0	96,0	0,0	244,0	303,0	4,0	1,0	0,0	0,3	0,0	0,8	0,0	1,0	0,0	1,0		
Droit des affaires	12,0	0,0	0,0	12,0	18,0			2*1h30	25%	écrit ou oral	75%	2*1h30	100%	2*1h30	100%		
Management d'équipe	12,0			12,0	18,0												
Comportement du consommateur	12,0	0,0	0,0	12,0	18,0												
Connaissance filière parfumerie	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0												
Connaissance matières premières, habillement	12,0			6,0	6,0												
Connaissance cuir, chaussures, maroquinerie	12,0			6,0	6,0												
Connaissance filière lingerie	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0												
Connaissance accessoires de mode				6,0	6,0												
Connaissance filière bijouterie	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0												
CFP habillement	12,0	6,0	0,0	18,0	24,0												
<b>UE4 - Compétences professionnelles ou prépro</b>	100,0	54,0	0,0	154,0	189,0	10,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Contrôle de gestion	16,0	6,0	0,0	22,0	30,0			3*1h30	50%	écrit ou oral	50%	3*1h30	50%	3*1h30	50%		
Gestion et plan de collection	12,0	6,0	0,0	18,0	24,0												
Méthodologie du projet professionnel		12,0		12,0													
Audit commercial	12,0	6,0	0,0	18,0	24,0												
Merchandising	12,0	6,0	0,0	18,0	24,0												
Communication et commerce numérique	12,0	6,0	0,0	18,0	24,0												
Gestion et animation d'un point de vente	12,0	6,0	0,0	18,0	24,0												
Technique de commerce international	12,0	6,0	0,0	18,0	24,0												
Conférences professionnelles	6,0			6,0	6,0												
Relations publiques et relations presse	6,0	0,0	0,0	6,0	9,0												
<b>UE5 - Projet</b>	0,0	2,0	0,0	2,0	60,0	15,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Rapport	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		2										
Soutenance	0,0	2,0	0,0	2,0	60,0		1										
<b>Semestre 2</b>																	
<b>UE6 - Stage</b>	0,0	1,0	0,0	1,0	30,0	15,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Note de stage par le tuteur en entreprise	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		1										
Note de rapport de stage	0,0	1,0		1,0	30,0		3										
Note de bilan expérimentiel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		2										
<b>Total</b>	<b>87,0</b>	<b>660,0</b>	<b>0,0</b>	<b>461,0</b>	<b>1417,0</b>			<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>6,8</b>	<b>0,0</b>	<b>8,5</b>	<b>0,0</b>	<b>8,5</b>		

**MASTER anglophone "International Hospitality Management"**

Intitulés de l'élément	Code Nature	Nbre d'heures				ECTS	Coef.	Session 1												Session 2						Remarques (Etablissements co-habilités; cours communs)			
		CM	TD	Total				Assidu						Dispensé assiduité						CT			CC				Oral		
				Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures			H/etud	Charges enseignement (EqTD)	CT		CC		Oral		CT		CC		Oral		CT		CC			Oral		
		Durée	Coef.	Durée	Coef.			Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Report ?	Durée		Coef.		
<b>Semestre 1 parcours International Hospitality Management</b>		<b>SEM</b>					30	1																					
<b>UEF1 Languages 1</b>	<b>UE</b>	<b>0,0</b>	<b>144,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>			
English for Tourism	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0	2	2																						
Choix LV2	CHOI																												
Second Language : Spanish	MATI	0,0	0,0	0,0	0,0																								
Second Language : German	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Second Language : Italian	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Second Language : French	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Second Language : Russian	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Second Language : Chinese	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Other Language : Anjou Interlangues	MATI																												
<b>UEF2 Fundamentals of Management 1</b>	<b>UE</b>	<b>64,0</b>	<b>0,0</b>	<b>64,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
Strategic management for hospitality businesses	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Organizational behavior	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Project management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Intercultural management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1	1																						
	#N/A																												
<b>UEF3 Hospitality industry environment 1</b>	<b>UE</b>	<b>64,0</b>	<b>0,0</b>	<b>64,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
Trends and issues in global tourism	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1																							
Tourism in the European Union	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2																							
Transportation issues	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2																							
International business law	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2																							
	#N/A																												
<b>UEF4 Research Project 1</b>	<b>UE</b>	<b>0,0</b>	<b>48,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
Applied research project	MATI		18,0	18,0	0,0																								
Applied research project			12,0	12,0	0,0																								
Applied research project			6,0	6,0	0,0																								
Writing skills for research	MATI		12,0	12,0	0,0	2	2																						
	#N/A																												
<b>UP1 Employee &amp; Customers Interactions</b>	<b>UE</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
International HRM	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Front office management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Interpersonal communication	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1	1																						
	#N/A																												
<b>Total Semestre Impair</b>	<b>#N/A</b>	<b>176,0</b>	<b>192,0</b>	<b>272,0</b>	<b>0,0</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
	#N/A																												
<b>Semestre 2 parcours International Hospitality Management</b>						30	1																						
<b>UP2 Business, Finance &amp; Marketing</b>	<b>UE</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
Business plan for hospitality	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1	1																						
Hospitality financial management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Marketing for hospitality	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
	#N/A																												
<b>US1 Quality, Security, Environment</b>	<b>#N/A</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
Quality service management in hospitality	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Hotel security & safety management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1	1																						
Corporate social and environmental responsibility	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
<b>UP3 STAGE</b>	<b>UE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>	<b>10,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
	#N/A																												
<b>Total Semestre Impair</b>	<b>#N/A</b>	<b>96,0</b>	<b>0,0</b>	<b>96,0</b>	<b>0,0</b>			<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	
	#N/A																												

**MASTER anglophone "International Hospitality Management"**

Intitulés de l'élément	Code Nature	Nbre d'heures				ECTS	Coef.	Session 1												Session 2						Remarques (Etablissements co-habilités; cours communs)			
		CM	TD	Total				Assidu						Dispensé assiduité						CT			CC				Oral		
		Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	H/etud	Charges enseignement (EqTD)			CT		CC		Oral		CT		CC		Oral		CT		CC	Oral	CT	CC		Oral		
								Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Coef.	Report ?		Durée	Coef.	
<b>Semestre 3 parcours International Hospitality Management</b>	<b>#N/A</b>					30																							
<b>UEF5 Languages 2</b>	<b>UE</b>	<b>0,0</b>	<b>168,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>										
English for Tourism	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0	2	2																						
Choix LV2	CHOI																												
Second Language : Spanish	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0	2	2																						
Second Language : German	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Second Language : Italian	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Second Language : French	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Second Language : Russian	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Second Language : Chinese	MATI	0,0	24,0	24,0	0,0																								
Other Language : Anjou Interlangues	MATI																												
<b>UEF6 Fundamentals of Management 2</b>	<b>UE</b>	<b>64,0</b>	<b>0,0</b>	<b>64,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>										
Yield management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Hospitality technology and innovation management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
International team management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
E & M hospitality	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1	1																						
<b>UEF7 Hospitality industry environment 2</b>	<b>UE</b>	<b>64,0</b>	<b>0,0</b>	<b>64,0</b>	<b>8,0</b>	<b>7,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>										
Asian markets	MATI	8,0	0,0	8,0	0,0	2	2																						
Asian markets		8,0		8,0	8,0																								
American markets		8,0		8,0		2	2																						
American markets	MATI	8,0	0,0	8,0	0,0																								
Russian and Eastern European markets	MATI	8,0	0,0	8,0	0,0	2	2																						
Russian and Eastern European markets		8,0		8,0																									
Middle Eastern markets	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1	1																						
	#N/A																												
<b>UEF8 Research Project 2</b>	<b>UE</b>	<b>0,0</b>	<b>48,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>										
Applied research project	MATI		18,0	18,0	0,0	5	5																						
Applied research project			12,0	12,0																									
Applied research project			6,0	6,0																									
Writing skills for research	MATI		12,0	12,0	0,0	2	2																						
<b>UP4 Hospitality World</b>	<b>UE</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>										
Food services	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Theme parks, casinos and cruises	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Hotels	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1	1																						
<b>Total Semestre Impair</b>	<b>#N/A</b>	<b>176,0</b>	<b>216,0</b>	<b>272,0</b>	<b>8,0</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>										
	#N/A																												
<b>Semestre 4 parcours International Hospitality Management</b>						30	1																						
<b>UP5 Meetings, Incentive, Convention &amp; Events</b>	<b>UE</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>										
Event management system and evolution of destinations	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1	1																						
General public events management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Corporate events management	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
	#N/A																												
<b>US2 Luxury Management</b>	<b>UE</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>48,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>										
Introduction to luxury hospitality	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	1	1																						
Luxury marketing and branding strategy	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
Customer relationship management and luxury	MATI	16,0	0,0	16,0	0,0	2	2																						
	#N/A																												
<b>UP6 STAGE</b>	<b>UE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>	<b>10,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>										
	STAG	0,0	0,0	0,0	0,0	5	1																						
note d'entreprise	STAG	0,0	0,0	0,0	0,0	5	1																						
mémoire	STAG	0,0	0,0	0,0	0,0	10	2																						
<b>Total Semestre Pair</b>	<b>#N/A</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>			<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>									

## Master Anglophone Hospitality Management

### SEMESTRE 1

Sur l'unité 1 du semestre 1 pouvez vous préciser quel sont les choix possible ? Combien de langue l'étudiant doit il choisir ?

De plus sur la colonne heure/étudiant ne doivent figurer que les heures qui sont suivies par un seul étudiant est-il possible de corriger cela ?

ok

sur l'unité UEF3, le calcul des charges n'est pas cohérent entre les matières la tête d'UE et pourrait fausser les heures/étudiant

ok

Même chose sur l'Unité UEF4 les heures TD ne correspondent pas aux heures/étudiants

ok

### SEMESTRE 2

UP3 stage, rien n'est indiqué concernant les modalités d'évaluation. Comment sera évalué le stage ?

en attente d'information

### SEMESTRE 3

Même remarque pour l'Unité UEF5 pour les langues combien de langue l'étudiant doit-il choisir et revoir la colonne heure/étudiant

ok

### SEMESTRE 4

Même remarque pour l'UP6 stage rien n'est indiqué dans les MCC. Comment sera évalué le stage ?

en attente