

Stratégies digitales de promotion et distribution



Niveau
d'étude
BAC +3 /
licence



ECTS
5 crédits



Composante
ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Stratégies digitales de promotion et distribution

Cours magistral

12h