

Approche des réseaux sociaux et e-réputation



Niveau
d'étude
BAC +3 /
licence



ECTS
2 crédits



Composante
ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Approche des réseaux sociaux et e-réputation	Cours magistral	8h
TD - Approche des réseaux sociaux et e-réputation	Travaux dirigés	16h