

## DECISION DU PRESIDENT.CA 074-2019

**Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;**  
**Vu les articles L123-1 à L123-9 du code de l'éducation ;**  
**Vu le livre VII du code de l'éducation et notamment son article L719-7 ;**  
**Vu les statuts et le règlement intérieur de l'Université d'Angers ;**  
**Vu la délibération CA021-2016 du 29 février 2016, portant délégation de compétences du Conseil d'administration au Président.**

### Objet de la décision

Demande de tarifs de la Direction de la Communication

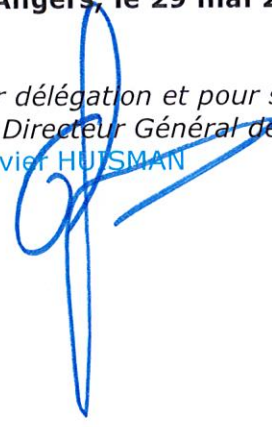
### Conformément à sa délégation, le président de l'Université d'Angers décide :

1. d'approuver les tarifs proposés pour la vente d'encarts publicitaires dans le prochain notebook.

Le président rend compte, dans les meilleurs délais, au conseil d'administration des décisions prises en vertu de sa délégation.

**A Angers, le 29 mai 2019**

*Par délégation et pour signature,*  
Le Directeur Général des Services  
Olivier HUTSMAN



La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive.

Affiché le : **05 juin 2019**



Grille tarifaire vente d'encarts publicitaires dans le Notebook étudiant 2019-2020		Direction de la communication	
Désignation	Formats et répartition	Montant TTC	Observations
<b>Publicité 2e de couverture</b>	Option 1	Pleine page 2 540,00 €	Négociation possible – 20 % sur tarif de base en offre de bouclage (à J-2)
	Option 2	1/2 page 1 460,00 € 1/2 page 1 460,00 €	
<b>Publicité 3e de couverture</b>	Option 1	Pleine page 2 540,00 €	
	Option 2	1/2 page 1 460,00 € 1/2 page 1 460,00 €	
		Option 3	
	Pleine page		
<b>Publicité 4e de couverture</b>			