

DELIBERATION CFVU-042-2022

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;
Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;
Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels que modifiés le 30 septembre 2021 ;
Vu la délibération n° CA003-2020 en date du 17 février 2020 relatif à l'élection du Président de l'Université d'Angers ;

Vu les convocations envoyées aux membres de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le 30 mai 2022

Objet de la délibération : Convention IAE/MCCI Business School

La commission de la formation et de la vie universitaire réunie le 07 juin 2022 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

La convention est approuvée.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 30 voix pour.

Christian ROBLÉDO
*Président de l'Université
d'Angers*
Signé le 15 juin 2022

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché et mis en ligne le : 15/06/2022

CONVENTION DE FORMATION

Université d'Angers (IAE Angers) – Mauritius CCI Business School

Entre :

L'Université d'Angers, 40 rue de Rennes - BP 73532 - 49035 Angers Cedex 01
Représentée par son Président, Monsieur Christian ROBLÉDO,
Agissant au nom et pour le compte de l'IAE Angers, composante de l'Université d'Angers,
Représentée par son directeur, Monsieur François PANTIN,
Ci-après désignée par les termes "l'Université" ou "la composante" ou "la composante de rattachement"

Et

La Mauritius Chambre de Commerce et d'Industrie Business School (MCCIBS), Ebène
Cybercity Ile Maurice
Représentée par son Directeur, Monsieur Toriden CHELLAPERMAI,
Ci-après désigné par les termes "l'établissement", "le partenaire" ou "l'établissement partenaire"

Vu le Code de l'éducation ;

Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master ;

Vu l'arrêté du 30 juillet 2018 relatif au diplôme national de licence ;

Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master ;

Vu les accréditations ministérielles pour les formations concernées ;

Il est convenu ce qui suit :

Préambule :

L'**Université d'Angers** s'inscrit dans une histoire et dans un territoire qui ont façonné son évolution et lui permettent aujourd'hui de s'affirmer comme un acteur majeur de la formation et de la recherche sur son territoire, son image et elle continue à s'y affirmer. L'établissement s'est développé, structuré et a marqué sa différence en faisant très tôt le choix de créer des formations professionnalisantes et ouvertes sur le monde et de développer une recherche tournée vers l'innovation et l'international, tout en ayant le souhait d'être ancré dans son environnement régional. L'Université d'Angers a développé depuis de nombreuses années des partenariats internationaux parmi lesquels celui avec la Mauritius Chambre de Commerce et d'Industrie Business School, à l'Ile Maurice, dans le cadre d'une convention portant depuis 2017 sur la création par l'Université d'Angers (pour sa composante UFR ESTHUA, Tourisme et culture) d'une formation de niveau licence 3^e année en tourisme.

Huitième et dernière composante créée à l'Université d'Angers et membre du réseau IAE France, l'**IAE Angers** a pour mission, sur son territoire, d'assurer, développer et promouvoir l'enseignement supérieur et la recherche dans le domaine des Sciences de

Gestion et du Management. Cette mission demeure indissociable de valeurs qui sont communes à l'IAE Angers, l'Université d'Angers et le réseau IAE France, à savoir l'accès pour tous à des formations de haut niveau, valorisant l'effort, recherchant l'excellence, prônant l'égalité des chances et constituant un ascenseur social. IAE Angers a aujourd'hui pour objectif de permettre à chacun de ses étudiants, qui sont les managers de demain, de s'interroger sur les différentes transitions et mutations sociétales à l'œuvre et d'être en capacité d'y répondre, notamment dans le cadre de ses formations au Management et Commerce International.

La MCCI Business School, partenaire depuis 2017 de l'Université d'Angers, souhaite proposer aux étudiants de Maurice et de la région Océan Indien, la possibilité d'une spécialisation en management international en licence 3^e année et en master (niveau 1 et niveau 2) validée par des diplômes délivrés par l'Université d'Angers.

Compte tenu de la complémentarité de leurs objectifs en matière de formation, l'Université d'Angers (pour sa composante IAE Angers) et la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ile Maurice via la MCCI Business School, décident donc à l'occasion du contrat quinquennal 2022-2028, de conclure un partenariat concernant la délocalisation de la filière de formation au management et commerce international de l'IAE Angers à la MCCI Business School. La mise en place de ces formations se fera de manière progressive avec la création de la 3^e année de licence mention Économie-Gestion parcours Management international dès la rentrée 2022, du master 1 mention Management et Commerce International à partir de la rentrée 2023 et du Master 2 mention Management et commerce international parcours Management international et marketing à partir de la rentrée 2024.

Cette collaboration s'inscrit dans le respect de l'autonomie de chaque établissement.

Article 1 : Objet de la convention

La présente convention a pour objet de préciser les modalités de mise en œuvre et les dispositions financières relatives à la délocalisation :

- de la 3^e année de licence mention Économie-Gestion parcours management international ;
- du master 1 mention Management et commerce international ;
- du master 2 mention Management et commerce international parcours management international et marketing ;

accrédités pour la période 2022-2028 à l'Université d'Angers par arrêté du Ministère en charge de l'Enseignement Supérieur et faites en partenariat avec la Mauritius Chambre de Commerce et d'Industrie Business School (MCCIBS).

Article 2 : Coordination générale de la formation

Les formations concernées par la présente convention sont rattachées à une composante dite de rattachement. Cette composante est en charge du suivi administratif et pédagogique de la formation. La composante concernée par les formations qui font l'objet de la présente convention est l'IAE Angers, école universitaire de management.

L'organisation des enseignements, le choix des programmes et des enseignants sont assurés conjointement par l'établissement partenaire et la composante de rattachement. Les enseignements se déroulent conformément aux modalités définies dans la maquette

pour la période 2022-2028 et figurant en annexe 1 pour le niveau Licence 3, annexe 2 pour le niveau Master 1 et annexe 3 pour le niveau Master 2.

Les enseignements sont effectués, par des enseignants-chercheurs et enseignants de l'Université d'Angers, de la MCCI Business School et par des chargés d'enseignement vacataires. Chaque année avant le 1er septembre, l'établissement partenaire transmet à la composante de rattachement la liste de l'ensemble des chargés d'enseignement en précisant leurs titres ou diplômes, les matières enseignées et les volumes horaires associés.

Le décompte des heures réalisées par les enseignants-chercheurs et enseignants de l'Université d'Angers est établi chaque année. Il est exprimé en heures « Équivalent Travaux Dirigés » (ETD) et est précisé dans l'annexe financière.

Chaque établissement rétribue ses propres personnels selon ses règles internes.

Article 3 : Organisation pédagogique

3.1 Désignation du jury d'examen et du jury de diplôme

Conformément aux articles L.613-1 et L.712-2 du Code de l'Éducation, le Président de l'Université d'Angers nomme les jurys d'examen et de diplôme de licence et de master concernés par la présente convention. Les jurys d'examen et de diplôme sont présidés par un enseignant ou un enseignant-chercheur de l'Université d'Angers.

Chaque jury est composé paritairement d'enseignants ou d'enseignants-chercheurs de l'Université d'Angers et d'enseignants de l'établissement partenaire. Le président du jury a voix prépondérante.

Le calendrier des examens et des dates de jury (sessions 1 et sessions 2) est défini conjointement par la composante de rattachement et par l'établissement partenaire en début d'année universitaire, dans le respect du calendrier universitaire défini chaque année par l'Université d'Angers.

Pour chaque réunion de jury d'examen ou de diplôme, le président du jury établit une liste d'émargement qui est ensuite transmise au Directeur de la composante de rattachement. La liste d'émargement précise la date, le lieu, les modalités et la durée du jury.

3.2 Modalités de contrôle des connaissances

Dans le cadre du contrôle des connaissances, l'Université d'Angers veille au respect des dispositions prévues dans les maquettes validées par la Commission Formation et Vie Universitaire (CFVU) de l'Université d'Angers.

L'organisation de ce contrôle (choix des sujets, correction des épreuves, gestion des résultats et organisation matérielle) est assurée conjointement par la composante de rattachement et par l'établissement partenaire, en conformité avec les règles décrites dans la charte des examens de l'Université d'Angers qui est communiquée au partenaire, et conformément aux modalités et à la réglementation en vigueur à Maurice (validation du

contenu de la formation et des modalités de contrôles par la Tertiary Education Commission dépendante du ministère de l'Education).

Les sujets d'examen sont proposés par la composante de rattachement et par l'établissement partenaire pour les enseignements qu'ils ont respectivement assurés. Ils sont validés par le président du jury de l'Université d'Angers.

Les modalités de contrôle de connaissances doivent être arrêtées au plus tard à la fin du premier mois de l'année d'enseignement et ne peuvent être modifiées en cours d'année. Un calendrier des enseignements et des dates de jurys (session 1 - session 2) est également élaboré et communiqué conjointement avec l'établissement partenaire avant la fin du premier mois d'enseignement.

3.3 Délivrance des diplômes

Les résultats aux examens sont communiqués par l'Université d'Angers à la MCCI Business School à la fin de chaque année universitaire. L'Université d'Angers procède à l'édition du diplôme et des documents s'y rattachant (annexe descriptive au diplôme, attestation de réussite).

L'établissement partenaire ne figure pas sur le diplôme.

3.4 Convention et suivi de stage

Le stage proposé dans le cadre de la formation dispensée par l'établissement partenaire donne lieu à la signature de la convention de stage selon un modèle défini avec l'Université d'Angers.

Le suivi des étudiants en stage est du ressort de l'établissement partenaire qui s'engage, en qualité d'établissement d'enseignement au sens de la loi, à signer la convention tripartite avec l'organisme d'accueil et l'étudiant. Systématiquement, l'établissement partenaire veille à demander une attestation en responsabilité civile à l'étudiant pour tout stage effectué à l'Ile Maurice ou à l'étranger et s'assure des bonnes conditions de réalisation du stage.

3.5 Suivi des étudiants

Afin de permettre à l'Université d'Angers de remplir ses obligations légales en matière de suivi des étudiants, l'établissement partenaire s'engage à communiquer chaque année à l'Université d'Angers les informations relatives au taux de réussite, à la poursuite d'étude et à l'insertion professionnelle des étudiants de la formation concernée par la présente convention.

Article 4 : Organisation administrative

4.1 Recrutement des étudiants

La commission de recrutement des étudiants est composée de membres enseignants-chercheurs et/ou enseignants issus des deux établissements. Cette commission est définie en concertation entre les deux établissements. La commission de

recrutement est désignée pour une année universitaire et sa composition peut être modifiée à chaque campagne de recrutement.

L'accès à la troisième année de Licence mention Économie-Gestion parcours Management International est ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 2 ou de 120 ECTS.

Le Master 1 mention Management et Commerce International est accessible de plein droit aux étudiants titulaires de la Licence mention Économie-Gestion parcours Management International de l'IAE Angers.

Une candidature à cette première année du Master est par ailleurs possible pour les étudiants titulaires :

- 1) d'une Licence (180 ECTS) ou d'un diplôme reconnu de niveau Bac + 3 en gestion, économie-gestion, management ou apparenté
- 2) d'un diplôme Bac + 4 dans une autre discipline

Les étudiants pourront être admis après examen du dossier, et un entretien avec le jury d'admission présidé par un des co-responsables de l'Université d'Angers.

Les étudiants de la catégorie 2 devront, en outre, obtenir une validation d'acquis de la commission de recrutement.

Le Master 2 mention Management et Commerce International parcours Management International et Marketing est accessible de plein droit aux étudiants titulaires du Master 1 mention Management et Commerce International de l'IAE Angers.

Une candidature à cette seconde année du Master est par ailleurs possible pour les étudiants titulaires :

- 1) d'un Master 1 ou d'un diplôme reconnu de niveau Bac + 4 en gestion, économie-gestion, management ou apparenté
- 2) d'un diplôme Bac + 5 dans une autre discipline

Les étudiants pourront être admis en seconde année, après examen du dossier, et entretien avec le jury d'admission, présidé par un des co-responsables de l'Université d'Angers.

Les étudiants de la catégorie 2 devront, en outre, obtenir une validation d'acquis de la commission de recrutement.

4.2 Inscription administrative des étudiants

Les étudiants sont inscrits par la composante de rattachement après transmission des dossiers d'inscription par le partenaire. Le dossier doit comporter la fiche d'inscription individuelle de chaque étudiant, ainsi que les pièces justificatives. Le paiement des frais d'inscriptions à l'Université d'Angers se fait par voie de facturation à l'établissement partenaire.

Dans tous les cas, les inscriptions sont réalisées dans le respect du calendrier universitaire adopté chaque année par les instances de l'Université d'Angers. Dès adoption, ce calendrier est transmis à l'établissement partenaire. Ce calendrier fixe notamment les dates limites d'inscription dans une formation, les dates limites d'annulation ou de modification des inscriptions.

4.3 Droits de scolarité

Les étudiants recrutés sont régulièrement inscrits à l'Université d'Angers et y acquittent les droits de scolarité fixés chaque année par arrêté interministériel et la Contribution Vie Étudiante et Campus (CVEC) dont le montant est fixé par décret.

La MCCI Business School veille à informer ses étudiants de l'obligation de s'acquitter de la Contribution Vie Étudiante et Campus (CVEC) avant toute inscription à l'Université d'Angers.

L'acquittement de cette contribution se fait individuellement sur le téléservice dédié (<https://cvec.etudiant.gouv.fr>).

Aucune inscription ne pourra être réalisée si l'établissement partenaire ne fournit pas le numéro d'acquittement de la CVEC de l'étudiant ou le cas échéant les justificatifs d'acquittement.

La MCCI Business School communique aux étudiants les informations relatives d'une part à l'assurance personnelle maladie et d'autre part à l'assurance accident du travail pour les séjours d'études et les stages.

4.4 Droits et obligations des étudiants

Les étudiants inscrits à l'Université d'Angers dans le cadre du présent partenariat ont accès aux outils en ligne de la Bibliothèque Universitaire d'Angers et du Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle ainsi qu'au guichet numérique étudiant.

Les aides à la mobilité étudiante sont assurées par l'établissement partenaire.

Les étudiants de l'établissement partenaire, inscrits dans les formations relevant de la présente convention, relèvent de la section disciplinaire de l'Université d'Angers, dans les cas prévus à l'article R712-10 du Code de l'éducation.

L'établissement partenaire transmet au président de l'Université d'Angers, sans délai, tous les éléments nécessaires à la saisine de la section disciplinaire dès connaissance des faits.

Article 5 : Modalités de suivi des formations

Pour assurer l'administration et la gestion de la formation concernée par la présente convention, un conseil de perfectionnement est mis en place. Sa mission est de :

- de favoriser le dialogue entre ces différents acteurs de la formation ;
- d'éclairer les objectifs de chaque formation ;
- de contribuer à en faire évoluer les contenus ainsi que les méthodes d'enseignement.

Le conseil de perfectionnement est présidé par le responsable de la mention. Il réunit les membres de l'équipe pédagogique du diplôme (composée d'enseignants-chercheurs, enseignants et intervenants issus du monde socio-professionnel), le personnel en charge de l'administration de la formation et les étudiants ainsi qu'un représentant de l'établissement partenaire.

Sa composition est actualisée annuellement et transmise au Directeur de la composante de rattachement.

Un compte rendu des échanges et des préconisations est transmis au Directeur de la composante de rattachement de la formation, à l'issue de chaque réunion.

Article 6 : Validation des acquis de l'expérience, des acquis professionnel et personnels, des études

Les validations des acquis de l'expérience, des acquis professionnels et personnels et des études sont effectuées, si nécessaire, selon les procédures mises en œuvre à l'Université d'Angers conformément à la réglementation en vigueur.

Les dossiers de validation sont étudiés en amont par la MCCI Business School et transmis à l'Université d'Angers avec un avis pour être examinés par la commission de validation.

Les dossiers de validation sont étudiés en commission de validation par l'Université d'Angers et selon le calendrier fixé par l'Université d'Angers.

Article 7 : Communication

L'Université d'Angers et l'établissement partenaire s'engagent à faire mention de leur partenariat dans toute communication relative à la formation concernée par la présente convention. Notamment sur le site web, la MCCI Business School insère sur la page dédiée aux formations de licence et de master, le logo et l'adresse du site web de l'IAE Angers.

Article 8 : Propriété intellectuelle - confidentialité

Chaque partie considère comme strictement confidentiel tout support, idée ou concept pédagogique provenant de l'autre partie dont elle pourrait avoir la connaissance à l'occasion de l'exécution de la présente convention. En particulier, chacune des parties s'engage à observer la plus grande discrétion quant aux techniques, méthodes et procédés pédagogiques dont elle aurait été amenée partager la connaissance du fait de l'exécution de la formation relevant de la présente convention.

La documentation mise à la disposition des étudiants par l'équipe pédagogique constitue des œuvres de l'esprit protégées par les dispositions du Code de la Propriété intellectuelle dont les enseignants sont seuls titulaires des droits d'auteurs.

Dans ces conditions, chacune des parties s'interdit formellement :

- de reproduire, copier, diffuser, communiquer et/ou représenter tout ou partie de la documentation pédagogique ;
- de modifier et d'altérer toute marque et/ou inscription figurant sur tout ou partie de la documentation appartenant à chacune des parties ;
- d'en faire usage en dehors de la présente convention ;
- de porter à la connaissance de tiers, même partiellement, de quelque façon que ce soit, tout document ou support mis à sa disposition en application de la présente convention.

Chacune des parties s'engage à ce que ses équipes pédagogiques n'utilisent cette documentation que dans le cadre exclusif de la formation.

Aucune publication pédagogique ou communication auprès de tiers de la documentation appartenant à chacune des parties ne pourra être effectuée sans l'autorisation préalable et expresse de l'autre partie.

Article 9 : Dispositions financières

La MCCI Business School verse un montant forfaitaire annuel de 35710 euros pour la troisième année de licence, de 27305 euros pour la première année de master et de 32745 euros pour la seconde année de master à l'Université d'Angers pour un effectif maximum de quinze étudiants par an et par année de formation (Licence 3, Master 1, Master 2).

Au-delà de quinze étudiants inscrits par année de formation, la MCCI Business School s'engage à payer à l'Université d'Angers la somme de 1000 euros par étudiant par année de formation et dans la limite de quarante étudiants.

Ces montants peuvent être révisés par voie d'avenant deux mois avant la rentrée universitaire.

Le montant forfaitaire annuel détaillé dans le budget prévisionnel comprend les frais relatifs :

- Aux frais d'inscription et de scolarité. Le montant des droits de scolarité pour chaque étudiant correspond au droit de scolarité ministériel à taux plein (la CVEC étant pour rappel versée par chaque étudiant) ;
- Aux apports pédagogiques de l'Université d'Angers concernant la production de syllabus de cours, les heures d'enseignement en face à face étudiants en présentiel ou en visioconférence, ainsi que la correction des épreuves d'examen ;
- Aux frais de mission (transports, hébergement, restauration) des enseignants de l'Université d'Angers pour assurer les enseignements ou participer aux réunions sur la base de quatre déplacements par an et par année de formation ;
- Aux frais généraux de gestion administrative (inscription administrative, emploi du temps, documentation pédagogique et d'examen, édition des diplômes et des suppléments aux diplômes, suivi des diplômés, modélisation du diplôme dans le logiciel de gestion des étudiants Apogée).

Le paiement à l'agent comptable de l'Université d'Angers intervient, pour chaque promotion, courant janvier N de l'année universitaire (septembre N-1 ; octobre N) pour le reversement des droits d'inscription, le forfait lié à la gestion administrative du diplôme à l'UA ainsi que les frais de mission pour les missions engagées entre septembre N-1 et décembre N-1. Pour les autres frais apparaissant dans l'annexe financière et les frais de mission pour les missions engagées entre janvier N et août N, le paiement intervient à la fin de l'année universitaire (fin juin).

Article 10 : Durée de la convention et dénonciation

La présente convention est conclue pour la durée d'accréditation de la formation dans le cadre du contrat quinquennal 2022-2028. Elle entre en vigueur le 1^{er} septembre 2022 pour la troisième année de licence, le 1^{er} septembre 2023 pour la première année de master et le 1^{er} septembre 2024 pour la seconde année de master et prend fin au terme de l'année universitaire 2027-2028.

Toute modification des termes de la présente convention devra faire l'objet d'un avenant dûment approuvé par les parties.

La présente convention pourra être dénoncée par l'une ou l'autre des parties par lettre recommandée avec accusé de réception au plus tard trois mois avant la fin de l'année universitaire en cours.

En cas de litige sur l'interprétation ou l'application de la présente convention, la partie la plus diligente notifie le litige à l'autre par courrier recommandé avec accusé réception et les deux parties s'efforcent de trouver une solution amiable par voie de conciliation, médiation ou transaction.

À défaut d'accord dans un délai de deux mois après notification du courrier, les différends seront soumis à l'appréciation des tribunaux compétents.

Les deux parties s'engagent toutefois à mener à terme toute de formation en cours, menant à un diplôme.

La présente convention rend caducs les conventions et accords antérieurs entre les parties ayant le même objet.

Fait à Angers, en trois exemplaires originaux,

Le
Pour l'Université d'Angers
Le Président

Le
Pour l'établissement partenaire
Le Directeur :

Le
Pour l'IAE Angers
Le Directeur :

Annexe 1 – Maquette de la Licence 3 mention « Économie-Gestion » parcours « Management International »

Licence 3 - Mention ECONOMIE ET GESTION Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL										
Responsables : Anne DECOURCELLE / Daniel SANTONI Année universitaire : 2022-2028										
Semestre 5										
Eléments constitutifs de l'U.E.	Heures		Total	Intervenants	ECTS	Coef.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD					Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité
UE 1 - Langues étrangères	0	44	44		5	5				
LV1 Anglais		24	24	MCCIBS	3	3	CC	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
LV2 Allemand ou Espagnol ou Autre		20	20	MCCIBS	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
LV3 (facultative) (seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)		20	20	MCCIBS		(0,25)	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
UE 2 - Compétences transversales	60	56	116		12	12				
Management stratégique	16	12	28	MCCIBS	3	1,5	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
						1,5	CC	Report CC	Report CC	Exam écrit 2h
Jeu d'entreprise		16	16	IAE Angers	2	2	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h
Droit du travail	16		16	MCCIBS	2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
Project Management (cours sur l'année)	16	4	20	IAE Angers	2	2	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h
Introduction to Intercultural Management	12		12	MCCIBS	1	1	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
Informatique de gestion		12	12	MCCIBS	1	1	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30
Négociation et Techniques de vente		12	12	MCCIBS	1	1	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h
UE 3 - Préparation à l'insertion	0	16	16		2	2				
Communication		12	12	IAE Angers	1	1	CC	exam oral 1h	report CC	Exam oral 1h
3Pe		4	4	MCCIBS	1	1	-	-	-	-
UE 4 - Compétences de spécialité	64	36	100		11	11				
Marketing 1	16	12	28	IAE Angers	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
						1,5	CC	Report CC	Report CC	Exam écrit 1h30
MRH 1	16	12	28	IAE Angers	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
						1,5	CC	Report CC	Report CC	Exam écrit 1h30
Diagnostic financier	16	12	28	IAE Angers	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
						1,5	CC	Report CC	Report CC	Exam écrit 1h30
Gestion de l'export	16		16	MCCIBS	2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
Total Semestre 5	124	152	276		30	30				
Semestre 6										
UE 5 - Langues étrangères	0	44	44		5	5				
LV1 Anglais		24	24	MCCIBS	3	3	CC	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
LV2 Allemand ou Espagnol ou Autre		20	20	MCCIBS	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
LV3 (facultative) (seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)		20	20	MCCIBS		(0,25)	(CC)	(Exam écrit 1h)	(Report CC)	(Exam écrit 1h)
UE 6 - Compétences transversales	76	24	100		10	10				
Psychosociologie du travail	20		20	MCCIBS	2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Fiscalité	20		20	MCCIBS	2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
Management responsable	12		12	MCCIBS	1	1	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
Compétences informationnelles et Recherche : (assurée par BUA pour 3 heures)	12	4	16	MCCIBS	2	2	Rapport écrit	Rapport écrit	Rapport écrit	Rapport écrit
Projet Management (cours sur l'année)		8	8	IAE Angers	1	1	CC	Exam oral 1h	Exam oral 1h	Exam oral 1h
Statistiques de gestion appliquées	12	12	24	MCCIBS	2	1	Exam écrit 1h30	Rapport écrit	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
						1	CC	Report CC	Report CC	Exam écrit 1h30
UE 7 - Compétences de spécialités	48	36	84		9	9				
MRH 2	16	12	28	MCCIBS	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
						1,5	CC	Report CC	Report CC	Exam écrit 1h30
Marketing 2 : E-commerce et phigital	16	12	28	MCCIBS	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
						1,5	CC	Report CC	Report CC	Exam écrit 1h30
Contrôle de Gestion	16	12	28	MCCIBS	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30
						1,5	CC	Report CC	Report CC	Exam écrit 1h30
UE 8 - Préparation à l'insertion	16	12	28		6	6				
Engagement de l'étudiant (événement)		12		MCCIBS	1	1				
Stage et méthodologie du mémoire	4			MCCIBS	4	4	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)
Digital et management	12		12	MCCIBS	1	1	Examen écrit	Examen écrit	examen écrit	Exam écrit 1h
Total Semestre 6	140	116	256		30	30				
Total Licence 3	264	268	532		60	60				
Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année)										

Annexe 2– Maquette du Master 1 mention « Management et Commerce International »

MASTER 1 "Management et Commerce International" (MCI) - Mention MCI									
								Responsable : Emeline MARTIN HCERES 2022-28	
Semestre 1									
Enseignements	Durée		Intervenants	ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD				Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité
UE1-1 Management & Marketing International	28	8		5	5				
International Strategic Management (EN)	16		MCOBBS	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
International Marketing: Case studies (EN)	12	8	IAE Angers	3	3	CT (Exam écrit 2h)			
UE1-2 Management des Ressources Humaines (1)	48	8		7	7				
Talent Management (EN)	16		MCOBBS	2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
Management de la valeur RH	16		MCOBBS	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
Organizational & Consumer Behavior (EN)	16	8	IAE Angers	3	3	CT (Exam écrit 2h)			
UE1-3 Compétences digitales	32	24		8	8				
Logiciels avancés de gestion	16		MCOBBS	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
e-CRM	16	4	MCOBBS	3	3	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
Search Marketing (EN)	16	4	MCOBBS	3	3	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
UE1-4 Compétences méthodologiques	36	16		6	6				
Méthodologie de recherche	12		MCOBBS	2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
Méthodes quantitatives	12	8	MCOBBS	2	2	CT (Exam écrit 2h)			
Méthodes qualitatives	12	8	MCOBBS	2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
UE1-5 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (1)	0	68		4	4				
LV1 Anglais	20		MCOBBS	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV2 Allemand ou Espagnol ou Autre	20		MCOBBS	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV3 (Facultatif ; Seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)	28		MCOBBS		(0,25)	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	CC (présence obligatoire)
Insertion professionnelle									
Total Semestre 1	144	124		30	30				
Semestre 2									
Enseignements	Durée		Intervenants	ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD				Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité
UE2-1 Pilotage de l'internationalisation	28	8		5	5				
International Logistics (EN)	12	8	IAE Angers	2	2	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
Change Management (EN)	16		MCOBBS	3	3	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
UE2-2 Management des Ressources Humaines (2)	36	16		6	6				
Employer Branding (EN)	16		MCOBBS	2	2	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
Human Resource Management Policies (EN)	20		MCOBBS	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
International Team Management (EN)	16		MCOBBS	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
UE2-3 Marketing Management	20	16		4	4				
Brand Management (EN)	20		MCOBBS	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
New Product Development (EN)	16		MCOBBS	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
UE 2-4 Ethique & Environnement institutionnel	24	0		5	5				
The European Social Dialogue (EN)	8		MCOBBS	2	2	CT (Examen écrit 1h)			
Corporate Social Responsibility (EN)	16		IAE Angers	3	3	CT (Exam écrit 2h)			
UE2-5 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (2)	0	94		10	10				
LV1 Anglais	20		MCOBBS	2	2	CC	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)
LV2 Allemand ou Espagnol ou Autre	20		MCOBBS	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV3 (Facultatif ; Seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)	28		MCOBBS		(0,25)	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	CC (présence obligatoire)
Stage	2		MCOBBS	5	5	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance) (Note plancher : 10/20)	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance) (Note plancher : 10/20)	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance) (Note plancher : 10/20)	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance) (Note plancher : 10/20)
Student commitment	4		MCOBBS	1	1	Validé/Non validé	Validé/Non validé	Validé/Non validé	Validé/Non validé
Accompagnement vers la réussite	20		MCOBBS			Présentiel	Présentiel		
Total Semestre 2	108	134		30	30				
Total Master 1	252	258		60	60				
Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année)									

Annexe 3 – Maquette du Master 2 mention « Management et Commerce International » parcours « Management International et Marketing »

MASTER 2 - Mention "Management et Commerce International" Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL et MARKETING										
Managed by : Gaëlle PANTIN-SOHIER & Ronan CHARDONNEAU										
Semester 3										
Subjects	Duration		Speakers	ECTS	Weight.	Exam	Session 1		Session 2	
	Lectures	Tutorials					Attended student	Excused student	Attended student	Excused student
TOEIC score or similar										
UE1-1 : Communication & foreign languages		68		4	4,25					
1st language English		20	MCCIBS	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
2 nd language German or Spanish or Other		20	MCCIBS	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
3 rd language (optional)		28	MCCIBS		0,25	CC	Not authorised	same grade as CC	Not authorised	
UE1-2 : Digital marketing competencies	24	16		6	6					
E-marketing (EN)	16	8	MCCIBS	4	4	written exam 1h30 + CC (report to handle)	written exam 1h30 + CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
Print marketing (EN)	8	8	MCCIBS	2	2	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-3 : International marketing	12			3	3					
Event marketing (EN)	12		MCCIBS	3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-4 : International marketing strategic competencies	20			3	3					
International trade negotiation (EN)	20		IAE Angers	3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-5 : International audit and control	20			3	3					
International purchasing (EN)	20		MCCIBS	3	3	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-6 : International standards	16			3	3					
Social marketing	16		MCCIBS	3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-7 : Managerial culture	16	16		5	5					
New trends in management (EN)	16		MCCIBS	3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
International events (EN)		16	MCCIBS	2	2	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
UE1-8 : Professionalization	12	8		3	3					
Personal development (EN)	12		MCCIBS	3	3	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
Professional integration (EN)		4	MCCIBS			Presence	Presence	Presence	Presence	
Student commitment (EN)		4	MCCIBS			Presence	Presence	Presence	Presence	
Total Semester 3	120	108		30	30,25					
Semester 4										
UE2-1 : Communication & foreign languages		68		4	4,25					
1st language English		20	MCCIBS	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
2 nd language German or Spanish or Other		20	MCCIBS	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
3 rd language (optional)		28	MCCIBS		0,25	CC	Not authorised	same grade as CC	Not authorised	
UE2-2 : International marketing strategic competencies	40			6	6					
International consumer behaviour (EN)	20		MCCIBS	3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	
International communication (EN)	20		IAE Angers	3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE2-3 : Professional project		20		3	3					
International professional project (EN)		20	MCCIBS	3	3	CC	Presentation	same grade as CC	Presentation	
UE2-4 : International audit and control	20	20		6	6					
International Product management (EN)		20	MCCIBS	3	3	CC	written exam 1h30	same grade as CC	written exam 1h30	
Managing international marketing channels (EN)	20		IAE Angers	3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE2-5 : IMM knowledge development	20			2	2					
Marketing research project - Master thesis preparation (EN)	20		IAE Angers	2	2	Report + oral presentation				
UE1-6 : Cultural management	20	12		3	3					
IM Day challenge and International events (EN)		12	MCCIBS	1	1	Presence	Presence	Presence	Presence	
Collective intelligence & project management (EN)	20		IAE Angers	2	2	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
UE1-7 : Professionalization		4		6	6					
Student commitment (EN)		4	MCCIBS	1	1	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
Internship / Research project			MCCIBS	5	5	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.	
Total Semester 4	100	124		30	30,25					
Total Master 2	220	232		resulting in	562					
Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année) + obtention d'un score minimum de 785 au TOEIC										

Annexe 4 – Budget prévisionnel Licence 3

Les prestations de formations assurées par l'Université d'Angers en application des présentes sont facturées à la MCCI Business School pour l'année 2022-2023, sur la base des tarifs suivants :

Prestations	Unité de calcul	Tarif unitaire	Nombre	Total
Formations dispensées par l'Université d'Angers en présentiel ou en visioconférence (nombre d'heures : 148 ETD)	Tarif horaire	70	208	14560
Frais d'inscription et de scolarité sur la base de 15 étudiants	Tarif annuel (2021-2022)	170 (sous réserve de l'arrêté ministériel)	15	2550
Frais de missions (transports, hébergement, restauration)	Tarif par mission	2500	5	12500
Modélisation de la formation et du supplément au diplôme	Tarif horaire	35	20	700
Suivi administratif	Forfait annuel	4000	1	4000
Prime encadrement formation	Tarif horaire	70	20	1400
Total				35710

Au-delà de 15 étudiants, la MCCI verse 1000 euros par étudiant supplémentaire à l'Université d'Angers dans la limite de 40 étudiants par année de formation

Annexe 5 – Budget prévisionnel Master 1

Les prestations de formations assurées par l'Université d'Angers en application des présentes sont facturées à la MCCI Business School pour l'année 2023-2024, sur la base des tarifs suivants :

Prestations	Unité de calcul	Tarif unitaire	Nombre	Total
Formations dispensées par l'Université d'Angers en présentiel ou en visioconférence (nombre d'heures : 108 ETD)	Tarif horaire	70	108	7560
Frais d'inscription et de scolarité sur la base de 15 étudiants	Tarif annuel	243 (sous réserve de l'arrêté ministériel)	15	3645
Frais de missions (transports, hébergement, restauration)	Tarif par mission	2500	4	10000
Modélisation de la formation et du supplément au diplôme	Tarif horaire	35	20	700
Suivi administratif	Forfait annuel	4000	1	4000
Prime encadrement formation	Tarif horaire	70	20	1400
Total				27305

Au-delà de 15 étudiants, la MCCI verse 1000 euros par étudiant supplémentaire à l'Université d'Angers dans la limite de 40 étudiants par année de formation.

Annexe 6 – Budget prévisionnel Master 2

Les prestations de formations assurées par l'Université d'Angers en application des présentes sont facturées à la MCCI Business School pour l'année 2024-2025, sur la base des tarifs suivants :

Prestations	Unité de calcul	Tarif unitaire	Nombre	Total
Formations dispensées par l'Université d'Angers en présentiel ou en visioconférence (nombre d'heures : 150 ETD)	Tarif horaire	70	150	10500
Frais d'inscription et de scolarité sur la base de 15 étudiants	Tarif annuel	243 (sous réserve de l'arrêté ministériel)	15	3645
Frais de missions (transports, hébergement, restauration)	Tarif par mission	2500	5	12500
Modélisation de la formation et du supplément au diplôme	Tarif horaire	35	20	700
Suivi administratif	Forfait annuel	4000	1	4000
Prime encadrement formation	Tarif horaire	70	20	1400
Total				32745

Au-delà de 15 étudiants, la MCCI verse 1000 euros par étudiant supplémentaire à l'Université d'Angers dans la limite de 40 étudiants par année de formation.

**Licence 3 - Mention ECONOMIE ET GESTION
Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL**

Responsables : Anne DECOURCELLE / Daniel SANTONI
Année universitaire : 2022-2023

Semestre 5																	
Eléments constitutifs de l'U.E.	Nature	Code CNU	Participe aux charges O/N	Mutualisé O/N	APOGEE (matière)	Heures		Total	Enseignants (à actualiser)	ECTS	Coef.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2			
						CM	TD					Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité		
UE 1 - Langues étrangères	UE					0	84	44		9	5						
LV1 Anglais	MATI	11	O	N			24	24		3	3	CC	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		
LV2 Allemand (Allemand mutualisé M1 MAEI)	CHOI	12	O	O	LV2 All.		20	20		2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h		
LV2 Espagnol	CHOI	14	O	O	LV2 Esp.		20	20		2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h		
Autre LV2 (Anjou Interlangues)	CHOI		O	N	Autre LV2		20	20		2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h		
LV3 (facultative) <i>(seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)</i>	CHOI		O	N	LV3		20	20		(0,25)		CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h		
					Sans LV3												
UE 2 - Compétences transversales	UE					60	56	116		12	12						
Management stratégique	MATI	06	O	N		16	12	28		3	1,5	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		
											1,5	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h		
Jeu d'entreprise	MATI	06	O	N			16	16		2	2	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h		
Droit du travail	MATI	01	O	N		16		16		2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
Project Management (cours sur l'année)	MATI	06	O	N		16	4	20		2	2	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h		
Introduction to Intercultural Management	MATI	06	O	N		12		12		1	1	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h		
Informatique de gestion	MATI	27	O	N			12	12		1	1	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30		
Négociation et Techniques de vente	MATI	06	O	N			12	12		1	1	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h		
UE 3 - Préparation à l'insertion	UE					0	16	16		2	2						
Communication	MATI	06	O	N			12	12		1	1	CC	exam oral 1h	report CC	Exam oral 1h		
3Pe	MATI	06	O	N			4	4		1	1	-	-	-	-		
UE 4- Compétences de spécialité	UE					64	36	100		11	11						
Marketing 1	MATI	06	O	N		16	12	28		3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
											1,5	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30		
MRH 1	MATI	06	O	N		16	12	28		3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
											1,5	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30		
Diagnostic financier	MATI	06	O	N		16	12	28		3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
											1,5	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30		
Gestion de l'export	MATI	06	O	N		16		16		2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
Total Semestre 5						124	192	276		34	30						
Semestre 6																	
UE 5 - Langues étrangères	UE					0	84	84		5	5						
LV1 Anglais	MATI	11	O	N			24	24		3	3	CC	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		
LV2 Allemand (Allemand mutualisé M1 MAEI)	CHOI	12	O	O	LV2 All.		20	20		2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h		
LV2 Espagnol	CHOI	14	O	O	LV2 Esp.		20	20		2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h		
Autre LV2 (Anjou Interlangues)	CHOI		O	N	Autre LV2		20	20		2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h		
LV3 (facultative) <i>(seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)</i>	CHOI		O	N	LV3		20	20		(0,25)		CC	(Exam écrit 1h)	(Report CC)	(Exam écrit 1h)		
					Sans LV3												
UE 6 - Compétences transversales	UE					76	24	100		10	10						
Psychosociologie du travail	MATI	06	O	N		20		20		2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		
Fiscalité	MATI	06	O	N		20		20		2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
Management responsable	MATI	06	O	N		12		12		1	1	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
Compétences informationnelles et Recherche : (assurée par BUA pour 3 heures)	MATI	06	O	N		12	4	16		2	2	Rapport écrit	Rapport écrit	Rapport écrit	Rapport écrit		
Projet Management (cours sur l'année)	MATI	06	O	N			8	8		1	1	CC	Exam oral 1h	Exam oral 1h	Exam oral 1h		
Statistiques de gestion appliquées	MATI	06	O	N		12	12	24		2	1	Exam écrit 1h30	Rapport écrit	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
											1	CC	Rapport écrit	Report CC	Exam écrit 1h30		
UE 7 - Compétences de spécialités	UE					48	36	84		9	9						
MRH 2	MATI	06	O	N		16	12	28		3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
											1,5	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30		
Marketing 2 : E-commerce et phigital	MATI	06	O	N		16	12	28		3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
											1,5	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30		
Contrôle de Gestion	MATI	06	O	N		16	12	28		3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30		
											1,5	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30		
UE 8 - Préparation à l'insertion	UE					16	12	28		6	6						
Engagement de l'étudiant (événement)	MATI	06	O	N			12			1	1						
Stage et méthodologie du mémoire	MATI	06	O	N		4				4	4	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)		
Digital et management	MATI	06	O	N		12		12		1	1	Examen écrit	Examen écrit	examen écrit	Exam écrit 1h		
Total Semestre 6						140	156	296		30	30						
Total Licence 3						264	348	572		64	60						
Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année)																	

MASTER 1 "Management et Commerce International" (MCI) - Mention MCI

Apogée VDI : AMMCI 74
 Apogée VET : AM1AEI
 Apogée SEM : A4AIS1 / A4AIS2

Responsable : Emeline MARTIN
 HCERES 2022-28

Semestre 1

Enseignements	Nature	Code CNU	Participe aux charges O / N	Mutualisé O / N	Durée		ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
					CM	TD			Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité
UE1-1 Management & Marketing international	UE				28	8	5	5				
International Strategic Management (EN)	MATI	06	O	N	16		2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
International Marketing: Case studies (EN)	MATI	06	O	N	12	8	3	3	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)
UE1-2 Management des Ressources Humaines (1)	UE				48	8	7	7				
Talent Management (EN)	MATI	06	O	N	16		2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
Management de la valeur RH	MATI	06	O	N	16		2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
Organizational & Consumer Behavior (EN)	MATI	06	O	N	16	8	3	3	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)
UE1-3 Compétences digitales	UE				32	24	8	8				
Logiciels avancés de gestion	MATI	06	O	N		16	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
e-CRM	MATI	06	O	N	16	4	3	3	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
Search Marketing (with M1 MV) (EN)	MATI	06	O	O	16	4	3	3	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
UE1-4 Compétences méthodologiques	UE				36	16	6	6				
Méthodologie de recherche	MATI	06	O	N	12		2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
Méthodes quantitatives	MATI	06	O	N	12	8	2	2	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)
Méthodes qualitatives	MATI	06	O	N	12	8	2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
UE1-5 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (1)	UE				0	68	8	6				
LV1 Anglais	MATI	11	O	N		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV2 Allemand (mutualisé avec L3 MI)	CHOI		O	O		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV2 Espagnol (mutualisé avec L3 MI)	CHOI		O	O		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
Autres LV2 (Anjou Interlangues)	CHOI		O	O		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV3 (Facultatif ; Seuls les points supérieurs à la moyenne comptent) - mutualisation Anjou Interlangues	CHOI		O	O		28		(0,25)	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	CC (présence obligatoire)
Insertion professionnelle	MATI	06	O	N								
Total Semestre 1					144	124	34	32				

Semestre 2

Enseignements	Nature	Code CNU	Participe aux charges O / N	Mutualisé O / N	Durée		ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
					CM	TD			Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité
UE2-1 Pilotage de l'internationalisation	UE				28	8	5	5				
International Logistics (EN)	MATI	06	O	N	12	8	2	2	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
Change Management (EN)	MATI	06	O	N	16		3	3	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
UE2-2 Management des Ressources Humaines (2)	UE				36	16	6	6				
Employer Branding (EN)	MATI	06	O	N	16		2	2	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
Human Resource Management Policies (EN ; Partenariat avec ASU, Boone, USA)	MATI	06	O	N	20		2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
International Team Management (EN ; Partenariat avec ASU, Boone, USA)	MATI	06	O	N		16	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
UE2-3 Marketing Management	UE				20	16	4	4				
Brand Management (EN ; Partenariat avec ASU, Boone, USA)	MATI	06	O	N	20		2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
New Product Development (EN ; Partenariat avec ASU, Boone, USA)	MATI	06	O	N		16	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
UE 2-4 Ethique & Environnement institutionnel	UE				24	0	5	5				
The European Social Dialogue (EN)	MATI	06	O	N	8		2	2	CT (Examen écrit 1h)			
Corporate Social Responsibility (EN)	MATI	06	O	N	16		3	3	CT (Exam écrit 2h)			
UE2-5 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (2)	UE				0	94	14	14				
LV1 Anglais	MATI	11	O	N		20	2	2	CC	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)
LV2 Allemand (mutualisé avec L3 MI)	CHOI		O	O		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV2 Espagnol (mutualisé avec L3 MI)	CHOI		O	O		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
Autres LV2 (Anjou Interlangues)	CHOI		O	O		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV3 (Facultatif ; Seuls les points supérieurs à la moyenne comptent) - mutualisation Anjou Interlangues	CHOI		O	O		28		(0,25)	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	CC (présence obligatoire)
Stage	MATI	06	O	N		2	5	5	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance) (Note plancher : 10/20)	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance) (Note plancher : 10/20)	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance) (Note plancher : 10/20)	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance) (Note plancher : 10/20)
Student commitment	MATI	06	O	N		4	1	1	Validé/Non validé	Validé/Non validé	Validé/Non validé	Validé/Non validé
Accompagnement vers la réussite	MATI	06	O	N		20			Présentiel	Présentiel		
Total Semestre 2					108	134	34	34				
Total Master 1					252	258	68	66				

Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année)

MASTER 2 - Mention "Management et Commerce International"
Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL et MARKETING

Managed by : Gaëlle PANTIN-SOHIER & Ronan CHARDONNEAU

Semester 3

Subjects	Nature	Code CNU	Participe aux charges O / N	Mutualisé O / N	Duration		ECTS	Weight.	Exam		Session 1		Exam		Session 2	
					Lectures	Tutorials			Attended student	Excused student	Attended student	Excused student	Attended student	Excused student		
TOEIC score or similar																
A minimum of 785 TOEIC or equivalent points is required to get the M2 MIM degree																
UE1-1 : Communication & foreign languages																
1st language English (<i>mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH</i>)	MATI	11	O	O		20	2	2	CC		written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h
2 nd language German (<i>mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH</i>)	CHOI		O	O		20	2	2	CC		written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h
2 nd language Spanish	CHOI		O	O		20	2	2	CC		written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h
2 nd language French as a Foreign Language	CHOI					20	2	2	CC		written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h
3 rd language (optional) (<i>mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH</i>)	CHOI		O	O		28		0,25	CC		Not authorised	same grade as CC	same grade as CC	Not authorised	Not authorised	Not authorised
UE1-2 : Digital marketing competencies																
E-marketing (EN)	MATI	06	O	N	16	8	4	4	written exam 1h30 + CC (report to handle)		written exam 1h30 + CC (report to handle)	written exam 1h30				
Print marketing (EN)	MATI	06	O	N	8	8	2	2	CC		CC	written exam 1h30				
UE1-3 : International marketing																
Event marketing (EN)	MATI	06	O	N	12	12	3	3	CC		CC (report to handle)	written exam 1h30				
UE1-4 : International marketing strategic competencies																
International trade negotiation (EN)	MATI	06	O	N	20	20	3	3	CC		CC (report to handle)	written exam 1h30				
UE1-5 : International audit and control																
International purchasing (EN)	MATI	06	O	N	20	20	3	3	CC		CC	written exam 1h30				
UE1-6 : International standards																
Social marketing	MATI	06	O	N	16	16	3	3	written exam 1h30		written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30
UE1-7 : Managerial culture																
New trends in management (EN) (grouped with MIRH)	MATI	06	O	O	16	16	3	3	CC		CC (report to handle)	written exam 1h30				
International events (EN) (grouped with MIRH)	MATI	06	O	O		16	2	2	Presentation		Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation
UE1-8 : Professionalization																
Personal development (EN) (grouped with MIRH)	MATI	06	O	O	12	12	3	3	Presentation		Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation
Professional integration (EN)	MATI	06	O	N		4			Presence		Presence	Presence	Presence	Presence	Presence	Presence
Student commitment (EN)	MATI	06	O	N		4			Presence		Presence	Presence	Presence	Presence	Presence	Presence
Total Semester 3					120	108	34	34,25								

Semester 4

UE2-1 : Communication & foreign languages																
1st language English	MATI	11	O	O		20	2	2	CC		written exam 1h					
2 nd language German (<i>mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH</i>)	CHOI		O	O		20	2	2	CC		written exam 1h					
2 nd language Spanish	CHOI		O	O		20	2	2	CC		written exam 1h					
2 nd language French as a Foreign Language	CHOI					20	2	2	CC		written exam 1h					
3 rd language (optional)	CHOI		O	O		28		0,25	CC		Not authorised	same grade as CC	same grade as CC	Not authorised	Not authorised	Not authorised
UE2-2 : International marketing strategic competencies																
International consumer behaviour (EN)	MATI	06	O	N	20	20	3	3	written exam 1h30		written exam 1h30					
International communication (EN)	MATI	06	O	N	20	20	3	3	written exam 1h30		written exam 1h30					
UE2-3 : Professional project																
International professional project (EN)	MATI	06	O	N		20	3	3	CC		Presentation	same grade as CC	same grade as CC	Presentation	Presentation	Presentation
UE2-4 : International audit and control																
International Product management (EN)	MATI	06	O	N		20	3	3	CC		written exam 1h30	same grade as CC	same grade as CC	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30
Managing international marketing channels (EN)	MATI	06	O	N	20	20	3	3	written exam 1h30		written exam 1h30					
UE2-5 : IMM knowledge development																
Marketing research project - Master thesis preparation (EN)	MATI	06	O	N	20	20	2	2	Report + oral presentation		Report + oral presentation					
UE1-6 : Cultural management																
IM Day challenge and International events (EN) (grouped with MIRH)	MATI	06	O	O		12	1	1	Presence		Presence	Presence	Presence	Presence	Presence	Presence
Collective intelligence & project management (EN) (grouped with MIRH)	MATI	06	O	O	20	20	2	2	Presentation		Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation
UE1-7 : Professionalization																
Student commitment (EN)	MATI	06	O	N		4	1	1	Presentation		Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation
Internship / Research project	MATI	06	O	N		5	5	5	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.		(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.	(Memoire + oral presentation) minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.
Total Semester 4					100	124	34	34,25								
Total Master 2					220	232	resulting in	562								

Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année) + obtention d'un score minimum de 785 au TOEIC