



Synergies

mai 2018 | n°1

Lettre d'information interne

Projet de rapprochement entre les universités d'Angers et du Mans

Édito

Dans un contexte de collaborations de longue date, les universités d'Angers et du Mans, entendent construire un avenir partagé en s'appuyant notamment sur les forces, les spécificités et les complémentarités des deux établissements en privilégiant **le bien-être commun**.

Sur la base de projets créatifs, concrets et audacieux, nous souhaitons, en lien avec nos communautés :

- › travailler un projet collectif,
- › emprunter le même cheminement,
- › favoriser l'innovation et la création, clés de la réussite du projet de rapprochement.

La pertinence de cette ambition partagée, inscrite dans le projet d'établissement de chacune des deux universités, est confirmée par l'actualité :

- › reconfiguration de l'UBL et émergence de nouveaux groupements : NUN (Nouvelle Université à Nantes), UniR (Université de Rennes)... avec une logique de rapprochements qui prend forme,
- › parution prochaine de l'ordonnance visant à assouplir les statuts des regroupements d'établissements d'ESR, laquelle permettra d'expérimenter de nouveaux modèles de gouvernance.

Avec cette première lettre interne, destinée à nos deux communautés, nous lançons une information commune et partagée sur le rapprochement entre nos deux établissements. D'autres numéros suivront au fil des mois à venir.

 **Le Mans
Université**

 **université
angers**

Rachid El Guerjouma & Christian Roblédo

Des évolutions nécessaires pour répondre aux défis de demain

Conscientes d'évoluer dans un écosystème en forte mutation, renforcée par l'évolution du projet COMUE, nos deux universités se sont rapidement interrogées sur **une stratégie d'alliance** permettant de renforcer **les coopérations existantes**.

Identité

L'UA comme LMU ont entrepris un travail sur leur identité et leur image. Ce travail a fait l'objet, dans chaque université, d'une co-construction et d'une concertation avec différents acteurs internes. Cette stratégie de communication est une étape structurante dans le renforcement de la visibilité et l'attractivité des deux entités.

Ancrage territorial

Universités de taille moyenne, l'UA et LMU perçues, unanimement, comme des établissements de proximité, ont toutes les deux développé un ancrage territorial fort que les personnels, usagers et partenaires externes considèrent comme un atout à conserver.

Stratégie d'établissement

Nos deux universités ont fait évoluer progressivement leur organisation pour inscrire l'ensemble des composantes et laboratoires dans une stratégie globale d'établissement, afin de soutenir leurs ambitions scientifiques et pédagogiques.

Culture de l'innovation

Thélème, Pluripass, Fil'innov, enseignement à distance, ingénierie pédagogique, modularisation des cursus, programmes RFI, démarches qualité... Nos deux universités portent, depuis des années, une politique d'innovation audacieuse, qui embarque à la fois les domaines « cœur de métier » et les activités support.

Un contexte externe catalyseur des réflexions sur le rapprochement

L'étude d'opportunité du rapprochement s'inscrit dans un contexte singulier pour l'Université d'Angers et Le Mans Université, marqué par une **mutation profonde de leur environnement**.

L'organisation régionale

La fin de l'UBL en tant que cadre interrégional de coopération réinterroge le positionnement des établissements bretons et ligériens et marque l'émergence – actée ou envisagée – d'infra groupements : NUN, UniR...



Une ordonnance gouvernementale à venir

Attendue prochainement, cette ordonnance permettra d'expérimenter de nouveaux modèles de gouvernance.



PIA : impacts et perspectives

Les PIA (Programme d'investissements d'avenir) cristallisent une nouvelle dynamique d'alliances stratégiques des établissements d'Enseignement supérieur et de Recherche, conscients qu'une réponse commune permet de structurer et apporter du poids aux candidatures. Nombre de projets retenus dans le cadre des PIA sont portés par des regroupements.



« Nous sommes deux universités très complémentaires, nous pouvons capitaliser nos forces pour nous distinguer aux niveaux national et international. » Rachid El Guerjouma

Un cabinet conseil mandaté pour accompagner la démarche

Fortement impactant, le rapprochement demande une instruction fine qui doit expliciter les valeurs ajoutées, le pouvoir transformant et les impacts sur les organisations. Le Cabinet conseil **Convictions&Co** a ainsi été mandaté pour :

- > conduire une **étude d'opportunité**, afin de donner aux gouvernances des éléments pour une prise de décision éclairée,
- > **analyser la situation** des deux universités dans un écosystème mouvant,
- > évaluer les **forces et les faiblesses** de l'organisation actuelle des deux universités,
- > identifier des **projets porteurs**, communs et concrets
- > identifier les **différents scénarii** possibles.

1 comité de pilotage

- > Les 2 présidents
- > Les VP statutaires
- > Les 2 DGS
- > Les 2 chargés de mission

Étude : une approche quantitative



27 entretiens réalisés



101 acteurs rencontrés sur les 2 sites



16h d'ateliers

4 ateliers intra
+ 4 inter-universités



74 participants sur les 2 sites

« Nous souhaitons d'abord identifier des projets emblématiques forts comme socle opérationnel du futur rapprochement. » Christian Roblédo

Des atouts convergents et de nouvelles perspectives possibles

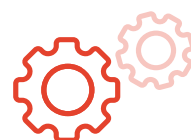
Le socle ADN de nos deux universités

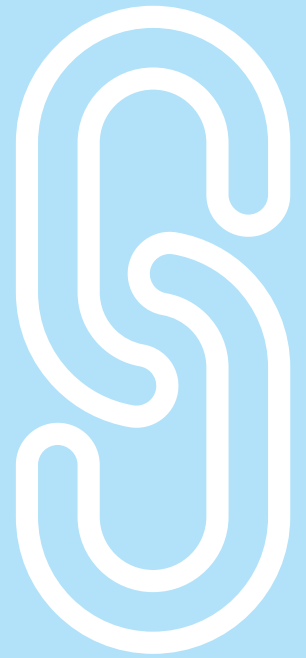
- > la réussite des étudiants pierre angulaire,
- > une tradition collaborative riche et en prise avec le territoire en matière de recherche-formation-innovation,
- > une montée en puissance de la stratégie internationale.



Une ambition partagée

- > déployer une offre de formation coordonnée et novatrice,
- > mettre en place des partenariats inédits pour plus de visibilité à l'international,
- > développer l'attractivité des équipes de recherche et favoriser de nouveaux axes.





Directeurs de la publication

Christian Roblédo,
président de l'Université d'Angers
Rachid El Guerjouma,
président de Le Mans Université

Conception

Directions de la communication de l'UA et de LMU

Typographies

Faune, Alice Savoie / Cnap
CC BY-ND 4.0
Poppins, Indian Type Foundry