

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS ASSOCIES RENTREE 2024/2025

I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI

N° de l'emploi :8035 Nature :MAST Section CNU :06
Quotité : 50%
Date de prise de fonction : 01/09/2024
Composante : LLSH- Département LEA

Profil pour publication : Gestion

II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR

Le département de LEA recrute pour la rentrée de septembre 2024 un poste d'associé à mi-temps pour venir étayer l'équipe d'enseignants en gestion. Les enseignements seront en Master (conduite de projets et négociation), ainsi qu'en licence (commerce international et gestion d'entreprise).

1. Pédagogie

a. Description du Département et de sa politique

Le département de LEA est composé de 8 enseignants-chercheurs : 1 PR en 14^{ème} section et 7 MCF répartis comme suit : 1 en 5^{ème} section, 2 en 6^e section, 1 en 9^{ème}, 3 en 11^{ème}), 6 Esas, 1 Past et 1 lecteur/lectrice. Des collègues des départements d'Etudes germaniques et d'Etudes hispaniques assurent également des heures dans le département.

Notre formation pluridisciplinaire s'articule autour de l'enseignement de deux langues obligatoires (Anglais-Espagnol ; Anglais-Allemand ; Anglais-Italien) et de matières dites d'application telles que le Droit, les Sciences économiques, le Commerce International, le Marketing, la Gestion des Ressources Humaines. Cependant, notre département met aussi l'accent sur l'acquisition de compétences en français et en culture générale qui sont essentielles dans le monde professionnel. Ainsi, le département de LEA propose une formation complète de la Licence au Master avec 2 parcours en Master : Négociateur Trilingue en Commerce International parcours polyvalent et Négociateur Trilingue en Commerce International parcours Vin. Les stages (2 mois minimum) et les séjours à l'étranger sont obligatoires pour valider la licence et le Master, assurant ainsi à notre formation un caractère résolument professionnalisant et ouvert sur le monde.

effectifs étudiants :
Licence.

2021-2022

2022-2023

2023-2024

L1 : 305	L1 : 301	L1 : 304
L2 : 174	L2 : 165	L2 : 157
L3 : 201	L3 : 164	L3 : 147

- Effectifs en Master LEA

2021-2022	2022-2023	2023-2024
- M1 : 42	M1 : 47	M1 : 45
- M2 : 30	M2 : 25	M2 : 32

b. Besoins pédagogiques

- La personne recrutée interviendra aussi bien en Licence qu'en Master et prendra en charge les cours à dimension professionnalisante, afin de préparer au mieux les étudiants au monde de l'entreprise et du commerce international qui est l'essence même de la formation. La personne recrutée dispensera des enseignements en commerce international, sociologie des Organisations (en L2), etc. Elle pourra être amené.e à intervenir dans le cours transversal Projet Professionnel et Personnel de l'Étudiant (Découverte des métiers LEA en L1). Au niveau Master, la personne recrutée dispensera le cours d'introduction à la gestion de projets et initiation à la négociation. Au niveau M2, il s'agira pour lui/elle d'enseigner le cours magistral de gestion de projets et enjeux professionnels actuels. Il/elle participera à l'encadrement des travaux d'étudiants, aux soutenance de mémoires, ainsi qu'au Grand Oral de Master.

c. Compétences pédagogiques recherchées

Il est important que la personne recrutée, outre sa connaissance du monde de l'entreprise, ait une expérience de l'enseignement dans le supérieur et soit habituée à la transmission du savoir auprès d'un public d'étudiants. Une personne ayant déjà une expérience de l'enseignement auprès d'étudiants LEA serait bienvenue. La personne recrutée sera amenée à encadrer des mémoires de M1 et M2 et aussi à évaluer les rapports de stage des étudiants de L3.

d. Implications attendues

Le département de LEA est le deuxième plus gros département de L'UFR LLSH en termes d'effectifs étudiants. L'équipe enseignante étant assez réduite, il est attendu qu'il/elle prenne des responsabilités administratives mais aussi des responsabilités collectives comme la participation aux différents salons de l'orientation, journées portes ouvertes, journée des métiers.

e. Contacts

Directeur du département par intérim : M. Eric Pierre (eric.pierre@univ-angers.fr)

2. Recherche

a. Le laboratoire et son environnement

- nom du laboratoire, acronyme détaillé avec EPST associés : Groupe de Recherche ANgevin en Economie et Management (GRANEM)
- localisation : UFR Droit, économie, gestion de l'Université d'Angers.

- Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une équipe de recherche pluridisciplinaire (économie et gestion) de l'Université d'Angers.

Cette équipe regroupe 80 Enseignants-chercheurs, 30 doctorants, 20 chercheurs associés et 5 Biatts.

Le Granem est rattaché à la structure fédérative de recherche Confluences en Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales, ainsi qu'à la fédération de recherche CNRS : TEPP (Théories et évaluations des politiques publiques).

b. L'activité de recherche du laboratoire

Le GRANEM regroupe 3 pôles de recherche décrits ci-après :

Axe 1 - Défis Alimentaires, Environnementaux et Organisationnels

Ce premier axe porte sur les défis alimentaires, environnementaux et organisationnels au regard des enjeux sociétaux actuels et à venir, en particulier dans une perspective de développement durable et de préservation des écosystèmes. Au niveau des systèmes d'acteurs, il étudie la dynamique, la viabilité et la performance des organisations, des systèmes de production et des filières, tout en questionnant le rôle des politiques publiques. Au niveau des organisations, il analyse les nouvelles pratiques d'organisation et de collaboration conditionnées par les évolutions sociétales (mutations du travail et de l'emploi, digitalisation, responsabilité sociale des entreprises...). Il s'agit de comprendre, expliquer et mesurer les influences des nouvelles conditions de travail (influences sur la qualité de vie au travail, l'échange social dans les configurations de travail, la transmission et capitalisation des connaissances et savoir-faire...) ainsi que des démarches d'accompagnement mises en œuvre par les organisations. Au niveau des consommateurs, les recherches de cet axe concernent les préoccupations des individus vis-à-vis des défis alimentaires et environnementaux, pour les adultes mais aussi les enfants. Ces recherches interrogent les expériences, représentations, perceptions et prises de décision en matière de choix alimentaire, d'achat et de pratique de consommation. Ceci, compte tenu des stratégies adoptées par les organisations et industries (alimentaires en particulier) en matière d'offre (produit, packaging, labellisation, prix), de distribution et de communication.

Axe 2 - Enjeux du Tourisme, de la Culture et du Numérique

Cet axe vise à analyser les transformations du tourisme, de la culture et du numérique au niveau macro (marchés et politiques publiques), méso (organisations) et micro (acteurs). Au regard d'une gouvernance territorialisée et des nouvelles méthodes de management public, le rôle joué par les activités culturelles et créatives sur le développement local est questionné : effets induits sur le tourisme, l'attractivité des territoires, la création d'ambiances spécifiques, les dynamiques créatives et d'innovation dans les clusters culturels. Cet axe traite également des spécificités et changements opérant sur le travail créatif et touristique (évolution des pratiques et des métiers, des normes managériales et des valeurs), sur les formes atypiques d'emploi et d'organisation (entrepreneuriat, intermittence, précarité) et sur les stratégies d'offre qui en découlent (innovation de produits, modèles d'affaires et captation de valeur). Puis, l'objectif de cet axe est d'analyser les consommateurs et leurs expériences (clients, publics, usagers, touristes, voyageurs) au regard des grandes transformations digitales et sociétales. De la possession de biens à l'accès sur des plateformes numériques ; d'une offre fondée sur une logique d'équipements à celle fondée sur une logique événementielle ; d'une politique de massification

à celle de la segmentation et de la personnalisation ; autant de dynamiques qui bouleversent les expériences vécues. La question du numérique est également traitée et questionnée par les chercheurs en SHS de cet axe sous l'angle des nouveaux modèles d'affaires (plateformes, économie de l'attention, open data, etc.), des nouveaux dispositifs techniques et de la massification des données (intelligence artificiel, machine learning, interaction homme-machine, big data, objets connectés, etc.).

Axe 3 - Mutations Stratégiques, Risques et Soutenabilité Financière

Cet axe de recherche se focalise sur les adaptations des structures de marchés financiers au sens large engendrées par l'adoption de l'agenda des Nations Unies sur le développement durable en septembre 2015.

Sont étudiées tout particulièrement les initiatives de politiques publiques concernant le développement soutenable ainsi que les répercussions de la très forte variabilité des taux d'intérêt sur la gouvernance et le financement de l'économie. Ainsi, des stratégies nationales (loi PACTE) et supra nationales (Pacte Vert Européen) ont incité les entreprises, les institutions financières et les investisseurs institutionnels à construire leur crédibilité de créateurs de richesse à long terme.

Les risques inhérents à une stratégie de développement soutenable (risque climatique, risque ESG, risque de liquidité, risque de défaut, risque réglementaire) ont à leur tour amené les investisseurs à adopter rapidement des instruments financiers innovants (dettes vertes et à impact, mini-obligations, produits d'épargne retraite). Cette transformation des comportements des investisseurs et des intermédiaires financiers s'est conjuguée à de nouvelles pratiques financières (capitaux d'amorçage, Initial Coin Offerings). Un tel changement de paradigme comporte des enjeux en termes de stabilité financière, de réglementation, ainsi que de normes volontaires (IFRS, développement des indicateurs de performance et de système de notation ESG) et de repositionnement de l'État-actionnaire par des mesures de mutations stratégiques des structures industrielles et des institutions.

Positionnement recherche de l'EC recruté

La personne recrutée sera membre du GRANEM. Elle pourra s'impliquer dans le/les axes de son choix.

c. Contacts

"Tiphaine CHAUTARD-DARDE" : tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr

"Anne FABLET ROGERE" : anne.fablet@univ-angers.fr

III - ARGUMENTAIRE GÉNÉRAL :

1. Qualitatif

Le département de LEA compte 16 enseignants (1 PR, 7 MCF, 6 Esas, 1 Past et 1 lecteur/lectrice). Il enregistre des inscriptions toujours très élevées, avec pour l'année 2022-2023 un total de 702 étudiants répartis sur les niveaux de Licence et de Master. Devant ces effectifs, les besoins en enseignants sont immenses. Notre formation LEA et plus précisément notre Master étant à visée professionnalisante, il nous semble important que notre département ait un enseignant associé qui possède une connaissance de l'intérieur du monde de l'entreprise, de ses enjeux, de ses attentes et de ses objectifs. Le recrutement d'un nouveau ou d'une nouvelle collègue permettra aussi de décharger nos deux collègues de 6^{ème} section.

2) en recherche

L'emploi demandé se rattache au GRANEM, laboratoire de recherche en économie et management regroupant les sections 05 (Sciences Economiques) et 06 (Sciences de Gestion) au sein de l'Université d'Angers.

3) En matière de charges administratives, pédagogiques, collectives

Il existe au sein du département de LEA 9 prestations. Elles sont réparties ainsi 1 PR, 5 MCF, 3 Esas.