

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS ASSOCIES RENTREE 2024/2025

I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI

N° de l'emploi : **8053**

Nature : **PAST**

Section CNU : **23**

Quotité : **50%**

Date de prise de fonction : **01/09/2024**

Composante : **ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité**

Profil pour publication : Tourisme culturel et territoires

II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR

1. Pédagogie

a. Description de l'ESTHUA et de sa politique

Structuration

L'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme en associant les dimensions professionnelles (stages de longue durée, participation des acteurs à la conception et à l'évolution des programmes) aux dimensions universitaires, sans oublier une très large ouverture internationale.

En 40 ans, ces principes ont été renforcés et l'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité constitue aujourd'hui un pôle unique en Europe rassemblant plus de 3300 étudiants qui se spécialisent progressivement et plus de 60 enseignants spécialistes des différents domaines du Tourisme, de la Culture et de l'Hospitalité.

Depuis sa création l'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité a poursuivi une démarche originale au sein de l'Université selon trois axes :

- formation universitaire développant des compétences en culture générale, méthodologie, esprit critique
- professionnalisation
- internationalisation

Offre de formation

Dans le cadre de la nouvelle accréditation, l'offre de formation, depuis la rentrée de septembre 2022, est composée :

- d'un DEUST
- d'une Licence mention tourisme avec un parcours tourisme et un parcours hospitalité de la L1 à la L3 et plusieurs parcours spécifiques en L3
- d'une licence mention arts dont un parcours culture et patrimoine de la L1 à la L3
- de 7 Licences professionnelles dont une organisée sur 3 années
- de 3 Mentions de Master (Tourisme / Management sectoriel / Direction de projets ou établissements culturels) avec plusieurs parcours au sein de chacune des mentions.

L'enseignant(e) recruté(e) participera à renforcer l'équipe pédagogique des enseignants-chercheurs responsables de formations avec un axe de développement des formations en apprentissage.

Effectifs étudiants par mention

	01/01/2021	01/01/2022	01/01/2023
Licences sciences sociales	2090	2064	1829
Licences Pro	384	453	358
Master Tourisme	797	628	359
Master Hospitalité	-	-	263
Master Culture	388	219	216
Autres formations	191	209	170
Total	3850	3573	3195

Effectifs et répartition des E et EC

FONCTIONS	TOTAL
MCF (maître de conférences)	20
PRAG (Professeur agrégé)	8
PRCE (Professeur certifié)	6
PR (Professeur des universités)	6
Associé PR (1/2 temps)	5
Associé MCF (1/2 temps)	5
ATER	7
Lecteur	3
Autres postes	18
TOTAL DES EMPLOIS	78

b. Besoins pédagogiques

- Enseignements à pourvoir

L'enseignant associé recruté devra s'impliquer dans l'enseignement afin de contribuer à la mise en œuvre et au développement de l'offre de formation de l'ESTHUA Tourisme et Culture. Il devra assurer des enseignements en médiation culturelle et ingénierie touristique et culturelle. Les enseignements pourront être assurés sur les campus d'Angers, Saumur et les Sables d'Olonne.

- Volumes horaires : 96 heures ETD

Niveau(x) concerné(s) : Licences mention tourisme et mention arts, Master mention tourisme et master mention direction de projets ou établissements culturels

Intitulés

Les besoins pédagogiques portent principalement sur la méthodologie de projet, la conception et la gestion de projets territoriaux, la recherche de financement et partenariat, le jeu des acteurs dans le patrimoine, la rédaction d'un cahier des charges, les manifestations culturelles, les techniques d'animation et de valorisation d'un site.

c. Compétences pédagogiques recherchées

En matière de compétences pédagogiques, il est attendu de l'enseignant associé :

- une expérience pédagogique et d'enseignement en licence et en master
- une capacité à adapter ses enseignements aux secteurs du tourisme, de la culture et du patrimoine
- une contribution à la diffusion des compétences en urbanisme, médiation culturelle et ingénierie du patrimoine
- la prise en charge du suivi des projets étudiants, le suivi des stages et des apprentis

Par ailleurs, des aptitudes sont souhaitées pour :

- L'innovation pédagogique sous toutes ses formes de manière à susciter l'intérêt, l'attention et l'investissement des étudiants.

Compétences particulières requises :

Une forte expérience de montage et pilotage de projets culturels et touristiques.

d. Implication attendues

L'enseignant associé devra contribuer à l'encadrement pédagogique des formations, assurer la valorisation des formations auprès des milieux professionnels, développer et animer les relations avec les milieux socio-économiques : visites en entreprises, contacts avec les partenaires locaux, visites de stages.

Il devra s'investir dans les activités de l'ESTHUA : portes ouvertes, salons, forum des métiers, summer school....

a. Contacts

Jean-René MORICE, directeur

Mail : jean-rene.morice@univ-angers.fr ; direction.esthua@univ-angers.fr

Téléphone : 02 44 68 81 64

2. Recherche

a. Le laboratoire et son environnement

- Axes de recherche

ESO – Espaces et Sociétés – a été créée au début des années 1980 à l'initiative de chercheurs ayant une solide expérience de collaboration acquise notamment dans l'ATP CNRS « Changement social ». Elle regroupe cinq sites localisés à Angers, Nantes, Caen, Le Mans, et Rennes.

L'UMR est dirigée par Emmanuel BIOTEAU, professeur de géographie à l'Université d'Angers. De laboratoire de géographie de la France de l'Ouest, elle est devenue une unité pluridisciplinaire implantée dans la France de l'Ouest mais ouverte à des terrains variés nationalement et internationalement. L'unité regroupe principalement des géographes, des aménageurs, des sociologues ainsi que des chercheurs d'autres disciplines de sciences humaines et sociales (psychologie environnementale, info-com, architecture et urbanisme, économie).

L'objectif scientifique de l'unité est de contribuer à l'appréhension et la compréhension de la dimension spatiale des sociétés.

Le projet scientifique 2022-2026 réaffirme d'ailleurs le positionnement scientifique original de l'UMR ESO qui, depuis son ancrage historique en géographie sociale, s'est élargi à la dimension spatiale des rapports sociaux et à l'étude des inégalités sous toutes leurs formes, à partir de l'ensemble des disciplines représentées dans l'UMR.

Afin de garantir l'unité et la cohésion scientifique d'ESO, ce projet est bâti autour d'axes transversaux, sans équipes internes ni déclinaison propre à chacun des cinq sites. Le projet 2022-2026 est ainsi structuré en trois grands axes communs à l'ensemble de l'UMR et portés par un collectif d'animateurs représentant la diversité des disciplines et des sites.

AXE 1 : PRODUCTION ET HIERARCHISATION DES MONDES SOCIAUX : VERS UNE ACTUALISATION DES PARADIGMES ?

AXE 2 : PRATIQUES, EXPERIENCES ET REPRESENTATIONS DE L'ESPACE

AXE 3 : LA (RE)LOCALISATION DU POLITIQUE : UN PROCESSUS SOUS TENSION

Le 1er axe est centré sur les paradigmes socio-spatiaux (notamment dans leurs dimensions théoriques et méthodologiques), le 2e sur les parcours et les expériences de l'espace des individus, le 3e sur l'action collective territorialisée.

Plusieurs thématiques fortes ou émergentes peuvent être relevées dans l'UMR (liste non hiérarchique ni exhaustive) : la santé, le bien-être et le handicap ; les âges de la vie (enfance et jeunesse, vieillissement) ; les inégalités, les discriminations et l'exclusion (ainsi que l'inclusion) sociale ; le développement durable, l'environnement et la transition socio-écologique ; les paysages, le patrimoine, le tourisme et loisirs ; les mondes urbains et ruraux ainsi que les interactions entre les deux ; les migrations et les mobilités ; les sociétés en développement dans les pays du Sud ; l'action collective et les constructions territoriales à différentes échelles (de la France de l'Ouest au Monde) ; le genre et les sexualités ; les politiques sociales territorialisées ; l'innovation sociale et l'économie sociale et solidaire ; etc.

- projets structurants et contrats majeurs
- internationaux (ERC, contrats européens, ...),
- nationaux (LABEX, EQUIPEX, ANR,...),
- régionaux (RFI, Connect Talent, chaires, ...)

ESO-Angers est investi dans l'alliance européenne EUGreen notamment au sein des WP4 et 5 (Sylvine PICKEL-CHEVALIER, Emmanuel BIOTEAU). Des projets structurants verront le jour fin 2023 (ANR portant sur les mobilités liées au travail, ANR acteurs-chercheurs liée aux rapports entre monde associatif et territoires, PPR autonomie, programme PULSAR portant sur les fragilités numériques, etc.). ESO-Angers est également engagé dans la mesure d'impact du programme PIC La Locomotive, et est en phase de valorisation des programmes Campos, POPSU Territoires (Longuenée-en-Anjou), INFORMA, SDAASP Maine-et-Loire, RâpSoDIA, etc.

L'atlas social d'Angers et sa région (programme interne à ESO) constitue un chantier structurant à l'échelle du site, rejoignant le chantier des atlas sociaux porté par l'UMR ESO.

Réseaux de recherche

ESO Angers est membre de la SFR Confluences et à ce titre de la MSH Ange Guépin.

Les membres d'ESO Angers s'impliquent fortement dans l'animation de réseaux régionaux, nationaux ou internationaux :

- le Réseau grand ouest de Recherche en Économie Sociale et Solidaire au sein du RIUESS
- le Réseau Recherche Habitat-Logement (Rehal)
- Groupe de Recherche Interdisciplinaire sur le Végétal et l'Environnement (GRIVE) de l'UQAM dans le Club Régional des Experts du Gérontopole des Pays de la Loire, dans l'observatoire régional Microfinance et Territoires, etc.
- Le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) Études touristiques, dirigé par Philippe Duhamel, associé depuis 2019, 18 établissements, bien au-delà de la région Pays de la Loire.

b. Positionnement recherche de l'EC recruté

La personne recrutée doit renforcer le potentiel de recherche des axes de l'unité de recherche. Les recherches menées sur le tourisme devront notamment montrer une capacité à envisager la question touristique comme un outil de lecture des inégalités sociales, spatiales et environnementales dans le cadre de l'axe 2 du GIS Etudes touristiques (« Penser le tourisme pour penser les inégalités, les injustices et les conflits »). Au-delà de la démarche scientifique proposée autour des questions touristiques, le/la candidat(e) devra être en mesure d'inscrire cette dernière dans les réflexions transversales menées, plus globalement, au sein d'ESO (Axes 2 et 3) sur les inégalités sociales et les rapports de pouvoir aux différentes échelles d'espace et de temps, en lien avec des problématiques comme les discriminations et l'exclusion, les rapports Nord-Sud ou encore sur les différentes transitions socio-écologiques.

- Compétences recherche attendues

La personne recrutée doit attester de capacités méthodologiques et épistémologiques lui permettant de s'inscrire dans l'articulation des disciplines présentées au sein de l'Unité ESO, du site d'Angers et de l'ESTHUA en partant de ses objets de recherche. Ses travaux, résultats de recherche illustreront la présence de ces capacités dans son activité scientifique.

c. Responsabilités scientifiques et d'encadrement attendues

Valorisation en diffusion scientifique et technique au travers de la réalisation voire la production de planches d'atlas.

Possibilité d'investissement dans des projets de recherche en cours au sein d'ESO à l'échelle « UMR » : notamment au sein de chantiers transversaux aux axes de recherche, et/ou en faisant proposition de chantiers (parmi les chantiers actuels : portant sur « Economie sociale et solidaire et Action sociale », sur la « Réalisation et Production d'Atlas sociaux numériques », sur « Emprunts disciplinaires », etc.).

Il est plus particulièrement attendu un investissement à l'articulation entre construction des savoirs théoriques par une stratégie de publications, et par l'engagement à porter à court terme un/des programme.s de recherche (ce dès la première année, avec l'appui des équipes de l'UMR ESO et de la DRIEED de l'Université d'Angers), et des connaissances empiriques : par le déploiement d'outils et méthodes de travail / restitution en direction des acteurs de terrains (depuis l'acteur institutionnel jusqu'aux publics habitants, usagers, citoyens). Pour ce second volet, l'inscription de la personne recrutée dans les dynamiques et démarches de production / valorisation amorcée depuis ESO et plus particulièrement ESO-Angers et au sein de la SFR Confluences à Angers sont attendues.

d. Contacts

Nom du directeur de laboratoire : Richard GAILLARD – Tél 02 41 22 63 56

e-mail : richard.gaillard@univ-angers.fr